

LEFEBVRE SARRUT

**De waarden van
Lefebvre Sarrut**

Ons mission statement: maak kennis beschikbaar voor een eerlijkere, meer efficiënte en duurzame samenleving

Frojal waarden (Familie Lefebvre)

- Verbinding
- Verantwoordelijkheid
- Ambitie

Sarrut waarden

- Vertrouwen
- Overtuiging
- Openheid

Sociaal raamwerk

- Zorgen voor een inspirerende werkomgeving



Lefebvre Sarrut waarden

- Excellence
- Delen
- Relatie

Onze corporate cultuur is gebaseerd op een sociaal raamwerk en waarden die op een lijn liggen met die van onze aandeelhouders

Lefebvre Sarrut's waarden: betekenis

Excellence

Bij Lefebvre Sarrut betekent Excellence samenwerken om betrouwbare content, hoogwaardige training en innovatieve software te leveren. We anticiperen op de behoefte van onze klant, overstijgen hun verwachtingen en dragen bij aan hun success door voortdurende verbetering.

Delen

Bij Lefebvre Sarrut kweken we een cultuur van samenwerking, gedeelde kennis en expertise. We bouwen een Europese gemeenschap die professionals ondersteunt en waardevolle informatie uitwisselt om onze praktijken te verbeteren. Het delen van inzichten met onze klanten en auteurs draagt bij aan vertrouwen en is de basis voor een versnelling in innovatie en groei.

Relatie

Bij Lefebvre Sarrut, onderhouden we een cultuur van communicatie en sterke relaties. We promoten een ecosysteem van bijdragen, begrip en respect om gezamenlijke successen te behalen en bieden een unieke ervaring aan onze klanten, medewerkers en gemeenschap.

Hoe kunnen we vormgeven aan Excellence ?

Als medewerkers met onze collega's?

- We dragen bij aan een sfeer waarin iedereen zich zelfverzekerd voelt
- We zijn loyaal naar onze collega's
- We verbeteren dagelijks onze werkdag
- We staan open voor feedback en gebruiken dit om beter te worden
- We weten hoe we feedback kunnen geven op een vriendelijke en constructieve manier
- We zijn in staat om te leren van onze ervaringen en te groeien als professionals

Als managers met onze teams? As professionals, with external stakeholders?

- We ontwikkelen een mindset die gericht is op voortdurende verbetering.
- We zijn verantwoordelijk voor het creëren van een sfeer dat excellence bevordert in een omgeving waar medewerkers zich veilig voelen om fouten te maken en te leren.
- We geven feedback op een vriendelijke en constructieve manier die er toe bijdraagt dat onze teams zich verbeteren.
- We helpen onze teams hun talenten te ontwikkelen.
- We stimuleren onze teams zich zelfverzekerd te voelen om nieuwe ideeën aan te dragen.
- We verbeteren onze kennis en werken samen om betere resultaten te krijgen.
- We zijn creatief en innovatief in het vinden van nieuwe manieren om de verwachtingen van externe stakeholders te overtreffen.
- We nodigen onze klanten uit ons feedback te geven om onze producten, service en de manier waarop we werken te verbeteren.
- We zijn gedreven om hoogwaardige kwaliteit werk te leveren en streven continu naar klanttevredenheid.
- Ons doel is om een stap voor te blijven en te anticiperen op de behoefte van onze klanten.

Hoe kunnen we **Delen** vormgeven?

Door empathie, begrip en integriteit te tonen

Door actief te luisteren

Door onze verschillen te respecteren

Door samen te werken, transparent en met een open blik

Door positief te zijn

Als medewerkers met onze collega's?

- We delen kennis proactief.
- We delen onze successen en onze verantwoordelijkheden wanneer er dingen niet goed gaan.

Als managers, met onze teams?

- We promoten een cultuur van open communicatie
- We creëren een omgeving die teams aanmoedigt te delen
- We bouwen relaties

Als professionals, met externe stakeholders?

- We delen kennis
- We vragen onze klanten om feedback dat helpt om onze producten te verbeteren en een hoog service level te behouden

Hoe kunnen we vormgeven aan **Relatie**?

Door empathie en consideratie te tonen

Door beschikbaar/toegankelijk te zijn

Door goed contact te blijven houden om feedback te verkrijgen

Door de vaardigheid te ontwikkelen om op elk niveau relaties op te bouwen en te onderhouden

Door naar manieren te kijken om teamwork en samenwerking te bevorderen

Door actief te luisteren en feedback te geven

Als medewerker met onze collega's?

- We lunchen met collega's van verschillende afdelingen
- We doen onze camera aan tijdens online vergaderingen
- We hebben aandacht voor onze collega's en zijn bereid om te helpen
- We behandelen iedereen met hetzelfde respect.
- We zijn nieuwsgierig en vragen hoe het met collega's gaat wanneer we ze in de lift of bij de koffieautomaat zien.

Als managers met onze teams?

- We hebben aandacht voor onze collega's die beschikbaar zijn om te helpen
- We nodigen collega's van verschillende afdelingen uit om deel te nemen aan wekelijkse vergaderingen en om gezamenlijke doelen te stellen
- We tonen onze teams dat we beschikbaar zijn (we kunnen ons hiervoor altijd wel 5 minuten vrij maken)
- We behandelen iedereen met hetzelfde respect
- We plannen regelmatig vergaderingen in met elk van onze teamleden

Als professionals met externe stakeholders?

- We spreken onze klanten regelmatig om hun behoeften te begrijpen
- We tonen loyaliteit en ontwikkelen nauwe banden met onze externe stakeholders
- We innoveren voortduren om manieren te vinden om dichtbij onze klanten te staan en naar ze te luisteren

Methodologie van onze workshop over waarden

- 3 workshops, elk gewijd aan één waarde, inclusief een vertegenwoordiger van het merkplatform en de Frojal's waarden
- Een panel van deelnemers die Lefebvre Sarrut's vertegenwoordigen in verschillende landen en business lines
- Stap 1: verzamelen van informatie over de betekenis en het gedrag geassocieerd met de waarden van de deelnemers
- Step 2: consolideren van informatie en onderlinge afstemming met vertegenwoordigers over de betekenis

“Excellence” workshop:

- Tamara De Jong, Segment manager, Sdu Company Compliance, Nederland
- Andrew Rainford, Tax editorial, Verenigd Koninkrijk
- Paola Alvaro, HR, Spanje
- Alice Binda, Events, Italië
- Diana Sanz, Executive Management, Spanje
- Ruth Lenaers, HR, België
- Céline Levrault, Sales manager, Frankrijk
- Lukas Landsberg, Editor, Duitsland
- Beth Goodburn, Customer service, Verenigd Koninkrijk
- Estelle Rouchon, Group communication

“Delen” workshop:

- Melanie Bidwell, Marketing manager, Verenigd Koninkrijk
- Laura Lanchas, HR, Spanje
- Ilario Cacopardi, Communication, Italië
- Gemma Rump, Customer support, Verenigd Koninkrijk
- Marie-Laure Legrand, Marketing, Frankrijk
- Sabine Röder, Duitsland
- Estelle Rouchon, Group communication

“Relatie” workshop:

- Andrew Morrison, Sales executive, Verenigd Koninkrijk
- Bethany Harrison, Marketing executive, Verenigd Koninkrijk
- Mónica Lurguie, HR Department, Spanje
- Boris Marouze, Group communication, Frankrijk
- María Sánchez, Innovation, Spanje
- Miriam Montaguti, Business intelligence, Italië
- Frankrijksca Romana Pecci, ESG, Frankrijk
- Mathilde Massing, Communication, Frankrijk
- Alyson Ewbank, Communication, België
- Didier Gauthier, Publishing, Frankrijk
- Frank Swcharz, Publishing, Duitsland
- Estelle Rouchon, Group communication, Group

LEFEBVRE
SARRUT

Enable knowledge