



Actievoorwaarden LiGA x FLEMMING campagne

Artikel 1 : de Organisator

De vennootschap Mondelez Nederland Services B.V., Verlengde Poolseweg 34, Bond Towers, 4818 CL Breda, Nederland, en geregistreerd bij de KvK onder nummer 34283945 organiseert een actie LiGA ChatDuets (hieronder de “actie” genoemd).

Artikel 2 : Duur van de actie

De actie loopt van 08/08/2025 (00u01) tot 28/09/2025 (23u59). ChatDuets is mogelijk vanaf 18/08/2025 en loopt tot 28/09/2025 (23u59).

Artikel 3 : Voorwaarden

De wedstrijd staat open voor ieder meerderjarig persoon (op de datum van de actie) die in Nederland woont, met uitzondering van het personeel van de Organisator, evenals elke entiteit die direct of indirect bij het ontwerp is betrokken, de organisatie, realisatie en / of het management van de actie.

De Organisator behoudt zich het recht voor om een deelnemer van de actie uit te sluiten en / of de prijs niet toe te kennen en / of om de gehele of gedeeltelijke actie te annuleren, zonder de aansprakelijkheid van de Organisator op zich te nemen, in geval van overtreding door de deelnemer, een deelnemer van deze regels en / of als de Organisator naar eigen goeddunken van mening is dat de deelnemer heeft gehandeld of van plan is oneerlijk of bedrieglijk of ter kwader trouw te handelen.

In het bijzonder, maar zonder beperking, elk gebruik van robots, AI of enig systeem, apparaat of handelingen die frauduleus, oneerlijk of ter kwader trouw zijn, of enig gedrag, waardoor bijvoorbeeld en zonder beperking, de actie automatisch wordt gespeeld en / of de kansen om te winnen worden vergroot, is verboden. De Organisator kan een klacht indienen en / of de plegers van dergelijk gedrag laten vervolgen.

In het geval van sancties of klachten moeten de deelnemers bewijzen dat ze gehandeld hebben in overeenstemming met dit Reglement.

Deelnemers kunnen op elk moment worden uitgenodigd om hun identiteit, hun woonplaats en hun leeftijd te bewijzen.

Artikel 4 : Prijzen

4.1 : Omschrijving van de prijzen

Te winnen gedurende de volledige duur van de actie: in totaal dertig (30) VIP-kaarten voor het concert van Fleming in Ahoy op 11 oktober 2025. In totaal worden drie (3) winnaars geselecteerd via ChatDuets en twee (2) winnaars via de barcode actie, waarbij elke winnaar maximaal zes (6) VIP-kaarten kan winnen.

Het exacte aantal VIP-kaarten dat aan een individuele winnaar wordt toegekend, is gelijk aan het aantal familieleden dat door de betreffende winnaar is opgegeven.

De waarde van één (1) VIP-kaart bedraagt €145,00 (zegge: honderd vijfenveertig euro), inclusief btw.

4.2 : Details van de prijzen

De waarde van de prijs wordt bepaald op de datum van voorbereiding van dit Reglement en kan niet worden betwist. De Organisator heeft het recht om de aangekondigde prijs te vervangen door een prijs met een vergelijkbare waarde en kenmerken, indien een dergelijke vervanging noodzakelijk zou blijken.

Elke deelnemer kan slechts één prijs winnen.

De winnaars zijn volledig verantwoordelijk voor het gebruik van hun prijs. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor defecten of problemen met de prijzen of voor om het even welk incident of ongeval dat de winnaars zou kunnen overkomen tijdens of wegens het gebruik of het bezit van de prijs.

Artikel 5 : Bekendmaking van de winnaars en uitreiking van de prijzen

5.1 :

Om deel te nemen aan de actie, moet de deelnemer volgende stappen nemen :

ChatDuets:

- De deelnemer dient akkoord te gaan met deze actievoorwaarden;
- De deelnemer volgt de stappen die via WhatsApp worden gegeven, neemt een zogenoemd "ChatDuet" op en zorgt ervoor dat de door de deelnemer uitgenodigde mededeelnemers ook een ChatDuet opnemen; en
- Het ChatDuet dient uiterlijk binnen de actietermijn ingezonden te worden via chatduets.liga.nl.

Barcode:

- De deelnemer gaat akkoord met deze actievoorwaarden;
- De deelnemer koopt een LiGA verpakking en vult de barcode van deze verpakking samen met de persoonlijke informatie van de deelnemer uiterlijk binnen de actietermijn op [Liga.nl/Flemming](https://liga.nl/Flemming),

5.2: Bepaling van de winnaars:

ChatDuets:

Na afloop van de actieperiode zal zanger Flemming alle geldige inzendingen beoordelen. Op basis van deze beoordeling worden drie (3) winnaars geselecteerd. De prijswinnaars worden in week 40 van het jaar 2025 op de hoogte gesteld van hun winst.

De selectie van de winnaars geschiedt op basis van de volgende criteria:

- De actie betreft een wedstrijd gebaseerd op vaardigheden en creatieve inspanning;
- De drie (3) inzendingen met de, naar het oordeel van Flemming, beste vocale en creatieve uitvoering van het ChatDuet worden als winnaars aangewezen.

De inhoud van de foto en/of tekst en/of zang en/of andere vermeldingen moeten conform aan de Nederlandse wetgeving en deze actievoorwaarden zijn. Afbeeldingen en/of teksten met volgende inhoud zijn verboden en worden uitgesloten:

- Foto's / Teksten met illegale inhoud
- Foto's / Teksten die het auteursrecht schenden
- Foto's / Teksten die inbreuk maken op een handelsmerk
- Pornografische, vulgaire, obscene foto's / Teksten
- Foto's / Teksten die aanzetten tot geweld, rassenhaat of intimiderend zijn
- Foto's / Teksten die aanzetten tot haat
- Foto's / Teksten die bedreigend, lasterlijk of beledigend zijn
- Foto's / Teksten die de privacy schenden.

Deelnemers die bovenstaande richtlijnen niet respecteren zullen onherroepelijk worden gediskwalificeerd voor deze wedstrijd. En er zal geen ChatDuet worden gegenereerd en gepubliceerd.

Omwillen van confidentialiteitsredenen zal er geen lijst met winnaars bekendgemaakt worden.

De winnaars ontvangen hun prijs ongeveer 5 dagen na de datum van bekendmaking van de resultaten.

De winnaars zullen worden geïnformeerd via Whatsapp. De winnaars zullen binnen 2 dagen moeten reageren op het bericht om de prijs te bevestigen. Indien de winnaars niet binnen 2 dagen hebben gereageerd, zal de prijs gaan naar de volgende beste inzending gaan. De prijzen kunnen in ontvangst worden genomen zoals via Whatsapp aangegeven door de Organisator.

Barcode:

- Na afloop van de actieperiode zullen in week 40 van het jaar 2025 de winnaars willekeurig gekozen worden door Consultix.
- De winnaars zullen per mail benaderd worden.

Artikel 6: Deelnamekosten

Deelname aan ChatDuets is gratis, met uitzondering van de uitgaven van de deelnemer om toegang te hebben tot het internet of de postdiensten, die door de deelnemer zelf worden gedragen.

Deelname aan de barcode actie is gratis, met uitzondering van de uitgaven van de deelnemer om toegang te hebben tot het internet of de winkel, die door de deelnemer zelf worden gedragen.

Artikel 7: Beperking van aansprakelijkheid

7.1

De Organisator kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor problemen die inherent zijn aan de internetverbinding, telefonische communicatie of van een ander probleem dat niet aan de Organisator zou kunnen worden toegeschreven en dat zich zou voordoen tijdens de duur van de actie.

De Organisator doet er alles aan om deelnemers functionele en geverifieerde infrastructuur, informatie en hulpmiddelen te bieden en te onderhouden. De Organisator kan echter niet verantwoordelijk worden gehouden voor het falen van de apparatuur van de deelnemers (computer, software, internetverbindingshulpmiddelen, telefoon, servers ...), het verlies van gegevens daardoor die niet aan de Organisator is toe te schrijven en de impact van deze falen op hun deelname aan de wedstrijd. Het is daarom aan elke deelnemer om alle passende maatregelen te nemen om zijn apparatuur en de gegevens die op zijn apparatuur (computer en telefoon) zijn opgeslagen te beschermen tegen inbreuken. Deelname aan de wedstrijd houdt met name de kennis en acceptatie van de kenmerken en limieten van het internet in, het gebrek aan bescherming van bepaalde

gegevens tegen mogelijke verduistering of piraterij door derden en het risico van besmetting door mogelijke virussen die op internet circuleren.

De Organisator verbindt zich ertoe alle beschikbare middelen bij zijn serviceproviders te gebruiken om de goede werking van de wedstrijd te verzekeren. Mocht een technische storing zich echter voordoen en de goede werking van de wedstrijd beïnvloeden door omstandigheden buiten de controle van de Organisator, dan kan de laatste niet aansprakelijk worden gesteld door de deelnemers

7.2

De winnaars zijn volledig verantwoordelijk voor het gebruik van hun prijs. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor defecten of problemen met de prijzen of voor om het even welk incident of ongeval dat de winnaars zou kunnen overkomen tijdens of wegens het gebruik of het bezit van de prijs.

7.3

De Organisator is niet aansprakelijk voor enige vertraging of tekortkoming om te voldoen aan zijn verplichtingen om redenen buiten zijn redelijke controle, voortvloeiend uit, maar niet beperkt tot, Overmacht zoals gedefinieerd in Artikel 11, of enige andere omstandigheden.

7.4

Door de vereiste toestemming te geven met het selectievakje en door deel te nemen aan deze wedstrijd, geven alle deelnemers aan akkoord te gaan met deze actievoorwaarden.

7.5

Indien een van deze clausules onwettig, ongeldig of anderszins onuitvoerbaar zou worden verklaard, dan zal deze worden gescheiden en verwijderd uit deze actievoorwaarden. De overige clausules worden behouden en blijven volledig van kracht.

7.6

Deze actievoorwaarden prevaleren in geval van tegenstrijdigheid of inconsistentie met enige andere communicatie, inclusief reclame of promotiemateriaal. Alle deelnames en instructies worden geacht deel uit te maken van de actievoorwaarden en door deel te nemen, wordt verwacht dat alle deelnemers deze actievoorwaarden hebben aanvaard en eraan gebonden zijn. Bewaar een kopie voor uw informatie.

7.7

Deze Wedstrijd is niet verbonden met Facebook of Instagram en wordt op geen enkele manier gesponsord, goedgekeurd of beheerd door Facebook. Facebook of Instagram zijn niet verantwoordelijk voor de inhoud die als onderdeel van deze Wedstrijd wordt gepubliceerd. De ontvanger van de informatie verstrekt door de deelnemer is niet Facebook of Instagram, maar de Organisator, die op zijn beurt Facebook of Instagram vrijwaart van de juridische claims van derden met betrekking tot deze Wedstrijd. Alle vragen, opmerkingen of klachten met betrekking tot deze Wedstrijd moeten niet naar Facebook of Instagram worden gestuurd, maar naar de Organisator.

Artikel 8: Contactname

Er wordt geen rekening gehouden met niet-conforme correspondentie (onvolledig, onleesbaar, onjuist, niet-gefrankeerd, uitgesteld of niet verzonden).

Artikel 9: Diskwalificatie

Deelnemers staan alle verificaties met betrekking tot hun identiteit, leeftijd, adres en telefoonnummer als onderdeel van de Actie toe. Elke deelname die niet voldoet aan deze voorschriften, onvolledig of met onjuiste coördinaten zal als ongeldig worden beschouwd.

Het gebruik van robots of een andere soortgelijke methode om de actie mechanisch of anderszins te spelen is verboden, de overtreding van deze regel resulteert in de uiteindelijke eliminatie van de deelnemer en / of gebruiker. De Organisator kan de actie geheel of gedeeltelijk annuleren als blijkt dat fraude heeft plaatsgevonden in welke vorm dan ook, via de computer of het feit van deelname onder de identiteit van een derde partij en / of de bepaling van de winnaars. In dit geval behoudt de Organisator zich het recht voor om geen prijzen toe te kennen aan fraudeurs en / of om de daders van deze fraude voor de bevoegde rechtbanken te brengen.

Artikel 10: Overmacht

De Organisator is niet aansprakelijk in geval van overmacht of gebeurtenissen waarover hij geen controle heeft of indien de omstandigheden dit vereisen, hij verplicht is de huidige actie te annuleren, in te korten, te verlengen, uitstellen, op te schorten of de voorwaarden te wijzigen.

In ieder geval behoudt de Organisator zich het recht voor om de deelnameperiode te verlengen.

Artikel 11: Vrijstelling van aansprakelijkheid

De winnaars zijn volledig verantwoordelijk voor het gebruik van hun prijs. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor defecten of problemen met de prijzen of voor om het even welk incident of ongeval dat de winnaars zou kunnen overkomen tijdens of wegens het gebruik of het bezit van de prijs.

Artikel 12: Machtiging om de namen, adressen en ingezonden herinneringen van de winnaars te gebruiken

Op voorwaarde van het verkrijgen van de uitdrukkelijke toestemming van de hoofddeelnemer, kan de Organisator de naam, het adres en de ingezonden foto en/of tekst van de winnaars gebruiken voor reclamedoeleinden zonder hen recht te geven op een vergoeding of een ander voordeel over te dragen.

Artikel 13: Intellectuele eigendomsrechten en auteursrechten

Alle auteursrechten van de creaties van de inzendingen worden eigendom van Mondelez.

In overeenstemming met de wetten met betrekking tot intellectuele eigendomsrechten en auteursrechten, is het gebruik van alle of een deel van het auteursrechtelijk beschermde materiaal van deze actie ten strengste verboden, behalve met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de Organisator.

Artikel 14: Toepasselijk recht en geschillen

De wedstrijd is onderworpen aan de Nederlandse wetgeving. Elk geschil met betrekking tot de interpretatie van de regels en / of gevallen waarin dit reglement niet voorziet, zal het voorwerp uitmaken van een minnelijke schikking. Anders zijn de rechtbanken van Breda exclusief bevoegd.

Artikel 15: Bescherming van persoonsgegevens

De persoonlijke informatie verstrekt door deelnemers zal alleen worden gebruikt door de Organisator voor het doel van het uitvoeren van deze Wedstrijd (tenzij deelnemers hebben ingestemd met het ontvangen van marketingcommunicatie op het moment van deelname), en in overeenstemming met de Privacyverklaring van de Organisator, die te vinden is op <https://privacy.mondelezinternational.com/eu/nl-NL/privacy-notice/>.

De Organisator kan de persoonlijke informatie van deelnemers bekendmaken aan zijn aannemers en agenten om te helpen bij de uitvoering van deze Wedstrijd of om te communiceren met deelnemers.

De Organisator zal voldoen aan alle toepasselijke eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming en eventuele opvolgende wetgeving of andere lokale toepasselijke wetgeving in Nederland.