

Le département Marketing d'Exaprint recrute

Un.e Pricing Manager Junior

En contrat d'apprentissage

Nous...

Exaprint est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques et de la communication. Leader européen sur son marché, Exaprint gère aujourd'hui plus de 3.000 commandes par jour, pour un CA annuel de 80M€ en croissance constante depuis sa création. L'entreprise a intégré le groupe Cimpress (également propriétaire de Vistaprint) en 2015.

Les valeurs de l'entreprise se caractérisent à travers la solidarité, la responsabilité, l'adaptabilité et l'innovation.

Dans le cadre de son objectif principal qui est de développer le chiffre d'affaires sur une variété de produits d'impression, le service Marketing est à la recherche d'un.e Pricing Manager junior. Au sein de notre département marketing et avec l'équipe Produit et Go to Market, vous élaborerez des modèles de tarification de tous les produits de notre gamme, en veillant à équilibrer la gestion des marges et la compétitivité des prix afin d'assurer la croissance de nos ventes

Vous...

- Bénéficiez d'un diplôme en Ecole de commerce ou études supérieurs en Gestion et souhaitait préparer en alternance un master 2 ou plus
- Avez des bases solides en Microsoft Excel et plus généralement en mathématiques, profil analytique avec de solides compétences en marketing/business intelligence sont requises
- Excellente compétence en analyse et résolution de problèmes ; y compris l'analyse des processus commerciaux et des données
- Capacité de construire et d'exécuter plusieurs analyses complexes financières, calcul de retour sur investissements
- Aptitude avérée à analyser des données provenant de différentes sources et à présenter clairement les conclusions, analyses et recommandations par écrit et oralement
- Auto-motivé et capable d'autonomie ; volonté d'assumer la responsabilité d'activités spécifiques, mais aussi de travailler avec des membres plus expérimentés de l'équipe pour atteindre les objectifs
- Orienté processus avec une grande attention aux détails
- Proactif, motivé et engagé
- Attitude positive et sens du relationnel
- Compétences en gestion du temps / priorités
- Bon niveau d'anglais exigé - l'Espagnol serait un plus

Ensemble...

Vous rejoignez le Département E-commerce d'Exaprint composé d'une quarantaine de collaborateurs et êtes rattaché au Département Marketing. Vous travaillez au sein de l'équipe de marketing « génération de demande », et en étroite collaboration avec les chefs de produits et l'équipe du contrôle de gestion. Vos missions principales seront les suivantes :

- Analyser et synthétiser les données et les diffuser dans des reportings de manière claire et synthétique
- utiliser nos outils de surveillance des prix pour évaluer en permanence notre positionnement concurrentiel
- Posséder tous les indicateurs de prix quotidiens et hebdomadaires, évaluer et trier les problèmes au fur et à mesure qu'ils sont identifiés
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de marketing « demand gen », les chefs de produits pour comprendre les spécificités de notre offre les attentes du marché en matière de produits d'impression
- Développer et mettre en œuvre des modèles de tarification qui nous aideront à atteindre nos objectifs de croissance et de rentabilité liés à notre structure de coûts par gamme de produits et à nos objectifs de croissance
- Soutenir les lancements de produits avec des stratégies de tarification pertinentes de manière à positionner nos offres comme compétitives et attrayantes
- Calculer et communiquer les impacts des changements de prix sur nos résultats en marge, en chiffre d'affaires et en croissance en modélisant les impacts
- Conduire des actions correctives à mesure que nos coûts, notre rentabilité et notre situation concurrentielle évoluent pour aider Exaprint à atteindre ses objectifs de rentabilité et de profit

Intéressé(e) ?



Nous recherchons un alternant pour la rentrée 2023/2024 pour intégrer nos équipes basées à Mauguio dans de nouveaux locaux.

Des avantages sociaux tels que : Prime de 13ème mois, Accords de participation et d'intéressement, Plan d'Epargne retraite et inter-entreprises, Compte Epargne Temps, titres restaurant dématérialisés (Swile), de régimes de Mutuelle et de Prévoyance d'entreprise. Vous disposez de la possibilité de bénéficier du télétravail selon les conditions définies dans l'entreprise.

Pour nous rejoindre, transmettez votre candidature par email à notre DRH sur rh-montpellier@exaprint.fr.