



La Direction Marketing/Communication d'Exaprint recrute

Un.e Chargé.e de Projets de Marque et Communication

Nous...

Exaprint est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques et de la communication. Leader européen sur son marché, Exaprint gère aujourd'hui plus de 4.000 commandes par jour, pour un CA annuel de 85M€ en croissance constante depuis sa création. L'entreprise a intégré le groupe Cimpress (également propriétaire de Vistaprint) en 2015.

Les valeurs de l'entreprise se caractérisent à travers la solidarité, la responsabilité, l'adaptabilité et l'innovation.

Au sein du département Marketing d'Exaprint et directement rattaché.e au Responsable Global Marque et Communication, nous recherchons un.e Chargé.e de Projets de Marque et Communication dont la mission principale sera la mise en œuvre de la stratégie globale de marque et communication en France et en Espagne.

Vous...

- Vous êtes diplômé.e d'une formation Bac +5 en communication, marketing ou issu d'une école de commerce,
- Vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 5 ans dans des fonctions similaires,
- Vous parlez et écrivez couramment Espagnol,
- Vous êtes rigoureux.se, organisé.e et expert dans la gestion des projets de communication,
- Vous êtes un.e expert.e de la création des briefs et de campagnes,
- Vous maîtrisez l'élaboration des bilans et le suivi des KPIs,
- Vous êtes force de proposition, vous avez des idées et savez les mettre en œuvre,
- Vous connaissez la Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign...), savez concevoir des créations graphiques, en collaboration avec l'équipe design, et êtes à l'aise avec les outils bureautiques (Excel, PowerPoint et Word),
- Vous savez faire des présentations et des bilans synthétiques et clairs,
- Vous avez la capacité à travailler en équipe, en transversalité et en autonomie,
- Vous connaissez le secteur de l'industrie graphique et visuelle, et en êtes issu.e idéalement,

Alors ensemble...

- Vous rejoignez le pôle « Marque et Communication » au sein du département Marketing composé d'une quarantaine de collaborateurs, vous aurez en charge le développement de la marque Exaprint en France et en Espagne à travers la mise en œuvre de la stratégie globale de communication et de marque de l'entreprise.
- Vous créerez de nouveaux concepts de communication et gèrerez des campagnes multicanaux de communication pour répondre aux demandes des différentes parties prenantes,
- Vous écrivez et coordonnez les contenus de tous types de supports de communication (on et off line),
- Vous coordonnerez et gèrerez les événements dans lesquels Exaprint souhaite mettre en avant sa marque : salons professionnels, événements...
- Vous planifierez et gèrerez les actions de médias payants à travers la définition d'un plan média en France et en Espagne.

Intéressé.e ?

Nous offrons un poste en CDI, associé à une rémunération annuelle brute située entre 34 et 37 K€ sur 13 mois selon profil. Le statut social se complète d'avantages tels que : Accords de participation et d'intéressement, Plan d'Epargne retraite et inter-entreprises, Compte Epargne Temps, Titres restaurant dématérialisés (Swile), de régimes de Mutuelle et de Prévoyance d'entreprise.

Vous bénéficierez du statut « Agent de maîtrise » et serez soumis au forfait annuel en jours. Vous disposez de la possibilité de bénéficier du télétravail selon les conditions définies dans l'entreprise.

Poste à pourvoir début novembre, basé à Mauguio (34), dans la zone de Fréjorgues Est.

Pour nous rejoindre, transmettez votre candidature par email à notre DRH sur rh-montpellier@exaprint.fr.