

Un.e Chargé.e de canaux digitaux marché Français en CDI

Nous...

Exaprint est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques et de la communication. Leader européen sur son marché, Exaprint gère aujourd'hui plus de 3.000 commandes par jour, pour un CA annuel de 80M€. Localisé sur Mauguio au coeur même de son site de production et regroupant plus de 300 collaborateurs, l'entreprise fait dorénavant parti d'un groupe international, également propriétaire de Vistaprint.

Les valeurs de l'entreprise se caractérisent à travers la solidarité, la responsabilité, l'adaptabilité et l'innovation.

Au sein du département Marketing d'Exaprint et directement rattaché.e au Responsable marketing digital, nous recherchons un(e) Chargé(e) de canaux digitaux dont la mission principale sera d'assister les responsables de canaux (SEA, SEO, SMA et Emailing) dans la mise en place d'actions et dans les reportings. Cette personne participera également à l'élaboration des stratégies et pourra aussi être amené à mettre en place des actions/opérations indépendantes/transverses au service.

Ce profil contribuera à l'atteinte des objectifs d'acquisition de trafic qualifié, de recrutement de nouveaux clients et de croissance du volume de commandes sur notre site web via ces canaux.

Vous...

- Vous avez déjà travaillé sur les canaux digitaux SEO, SEA, SMA et Emailing avec à minima 1 à 2 ans d'expérience en agence ou chez un annonceur.
- Coté SEA, vous avez déjà créer des campagnes à partir de mots clés que vous aurez su identifier comme étant pertinents et efficaces. Vous êtes en mesure d'apporter des recommandations d'optimisations, les mettre en place, suivre les performances et réaliser les reportings. Vous savez utiliser les plateformes d'achat publicitaire pour la mise en place opérationnelle des campagnes sur : GoogleAds et éventuellement sur Bing Ads
- Coté SEO, vous connaissez les enjeux et les moyens de ce levier. Vous savez adapter/rédiger un contenu pour qu'il soit "SEO performant", utilisez SEMrush, Google search console pour orienter vos actions.
- Coté SMA, vous connaissez les environnements comme FacebookAds, LinkedInAds, TikTokAds, etc..
- Coté Emailing, vous êtes à l'aise avec l'utilisation d'outil de programmation d'envoi. La maîtrise d'Hubspot est un plus.
- Vous connaissez les outils de mesure d'audience comme Google analytics et de reporting comme Google data studio
- Professionnellement vous êtes proactif, avec une approche « test&learn » et votre prise de décision s'appuie toujours sur des datas. Votre rigueur, votre forte capacité d'analyses et de synthèse sont vos principaux atouts
- La maîtrise de la langue anglaise et/ou espagnole est un plus

Ensemble...

En tant que Chargé(e) de canaux digitaux sur le marché français, vous occuperez une position polyvalente au sein de l'équipe marketing digitale, vous serez épaulé dans vos missions par les responsables de leviers.

Intéressé(e)...?

Nous offrons un poste en CDI, associé à une rémunération annuelle située à 30Keuros annuel rémunéré sur 13 mois selon profil, assortie d'avantages collectifs comme les tickets restaurant dématérialisés, un accord d'intéressement et de participation, un compte épargne temps etc...

Vous bénéficierez du statut « employé » et serez soumis au 35h hebdomadaire répartis du lundi au vendredi. Vous disposez de la possibilité de bénéficier du télétravail selon les conditions définies dans l'entreprise.

Poste à pourvoir dès que possible, basé à Mauguio (34), dans la zone de Fréjorgues Est.

Pour nous rejoindre, transmettez votre candidature par email à notre DRH sur rh-montpellier@exaprint.fr.