

Le département Marketing d'Exaprint recrute  
**Un.e Pricing Manager en CDI**

**Nous...**

Exaprint est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques et de la communication. Leader européen sur son marché, Exaprint gère aujourd'hui plus de 4.000 commandes par jour, pour un CA annuel de 85M€ en croissance constante depuis sa création. L'entreprise a intégré le groupe Cimpress (également propriétaire de Vistaprint) en 2015.

Les valeurs de l'entreprise se caractérisent à travers la solidarité, la responsabilité, l'adaptabilité et l'innovation.

Dans le cadre de son objectif principal qui est de développer le chiffre d'affaires sur une variété de produits d'impression, le service Marketing est à la recherche d'un.e Pricing Manager pour une durée indéterminée.

Il.elle sera responsable de la tarification de tous les produits de notre gamme, en veillant à équilibrer la gestion des marges tout en garantissant la compétitivité des prix et la croissance de nos ventes.

**Vous...**

- Vous êtes diplômé d'une école de commerce, d'ingénieurs ou avez effectué des études supérieures en gestion et détenez de solides compétences en marketing/business intelligence,
- Vous avez 7 ans d'expérience en marketing, dont 2 ans en politique de tarification,
- Vous savez analyser des données provenant de différentes sources et présenter clairement les conclusions, analyses et recommandations par écrit et oralement,
- Vous parlez Anglais et idéalement avez des notions en Espagnol,
- Vous maîtrisez Excel et êtes capable de construire et d'exécuter plusieurs analyses complexes financières et calcul de retour sur investissements,
- Vous détenez des compétences en organisation et gestion de projet,
- Vous êtes enthousiaste, motivé.e et impliqué.e au quotidien,
- Vous êtes proactif.ve, rigoureux.se, et aimez travailler en équipe.

**Ensemble...**

Vous rejoignez le Département E-commerce d'Exaprint composé d'une quarantaine de collaborateurs et êtes rattaché au Directeur Marketing. Vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe de marketing « génération de demande », les chefs de produits et l'équipe du contrôle de gestion. Vos missions principales seront les suivantes :

- Proposer et mettre en œuvre une stratégie de tarification
- Utiliser les outils de surveillance des prix pour évaluer en permanence notre positionnement concurrentiel
- Identifier les tendances émergentes sur la performance des concurrents ; être capable d'établir des rapports sur des tendances de prix spécifiques
- Gérer notre politique de tarification et sa mise en œuvre dans nos systèmes internes
- Analyser et synthétiser les données et les diffuser dans des reportings : calculer et communiquer les impacts des changements de prix sur nos résultats en marge, en chiffre d'affaires et en croissance en modélisant les impacts
- Soutenir les lancements de produits avec des stratégies de tarification pertinentes de manière à positionner nos offres comme compétitives et attrayantes
- Conduire des actions correctives à mesure que nos coûts, notre rentabilité et notre situation concurrentielle évoluent pour aider Exaprint à atteindre ses objectifs de rentabilité et de profit

**Intéressé(e) ?**

Nous offrons un poste en CDI, associé à une rémunération brute annuelle comprise en 40 et 45K euros sur 13 mois selon profil.

Le statut social se complète d'avantages tels que : Accords de participation et d'intéressement, Plan d'Epargne retraite et inter-entreprises, Compte Epargne Temps, titres restaurant dématérialisés (Swile), de régimes de Mutuelle et de Prévoyance d'entreprise. Vous bénéficierez du statut « Agent de maîtrise » et gérez votre temps de travail dans le cadre d'un forfait annuel en jours (214 jours travaillés sur l'année). Vous disposez de la possibilité de bénéficier du télétravail selon les conditions définies dans l'entreprise (2 à 3 jours par semaine).

Poste à pourvoir dès que possible, basé à Mauguio (34), dans la zone de Fréjorgues Est. Pour nous rejoindre, transmettez votre candidature par email à notre DRH sur [rh-montpellier@exaprint.fr](mailto:rh-montpellier@exaprint.fr).