



Le département Marketing d'Exaprint recrute

Un(e) Spécialiste des canaux digitaux payants en CDI

Nous...

Exaprint est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques et de la communication. Leader européen sur son marché, Exaprint gère aujourd'hui plus de 4.000 commandes par jour, pour un CA annuel de 85M€ en croissance constante depuis sa création. L'entreprise a intégré le groupe Cimpress (également propriétaire de Vistaprint) en 2015.

L'entreprise valorise l'innovation, la qualité de son service client et l'humain à travers la montée en compétences de ses collaborateurs.

Au sein du département Marketing d'Exaprint et directement rattaché(e) au Responsable Digital marketing, nous recherchons un(e) Spécialiste des canaux digitaux payants dont les missions principales seront l'optimisation et le développement de nos leviers digitaux payants. Vos objectifs seront de contribuer à l'acquisition de trafic qualifié, recruter de nouveaux clients et accroître le volume de commandes sur notre site web. Pour cela vous serez amené après votre prise de poste à recruter et diriger une équipe opérationnelle.

Vous...

- Vous êtes un expert sur les problématiques SEA (conception des stratégies et mise en place opérationnelles) avec à minima 3 ans d'expérience en agence ou chez un annonceur
- Vous maîtrisez la gestion d'autres leviers digitaux payants : SMA, Display, Retargeting, Affiliation, Emailing,...
- Vous maîtrisez les plateformes d'achat publicitaire pour la mise en place opérationnelle des campagnes sur : GoogleAds, Bing Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, et avez des notions pour la gestion de plateforme RTB, plateforme d'affiliation ainsi que les outils de tracking de performances et d'audience comme Google Analytics ou Google Tag manager.
- Vous assurez le suivi d'un budget significatif dans le cadre de vos fonctions (entre 50k€ et 100k€ mensuels) avec pour objectif premier l'optimisation du ROI.
- Professionnellement vous êtes proactif, polyvalent, avec une approche « test&learn » et une appétence ROIste prononcée. Votre rigueur, votre forte capacité d'analyses et de synthèse sont des atouts
- Vous vous tenez au courant des tendances du marketing digital et des best practices et aimez le travail en équipe.
- La maîtrise de la langue anglaise et/ou espagnole est un plus

Ensemble...

En tant que Spécialiste des canaux digitaux payants, **vous piloterez plusieurs leviers de communication**. Vous serez **en charge de la stratégie sur ces derniers pour le marché français et orienterez celle du marché espagnol**. Enfin vous participerez activement à **la mise en place transverse de la stratégie marketing** de l'entreprise. A court terme, vous aurez en charge le recrutement et le management d'une petite équipe opérationnelle.

Intéressé(e)...?

Nous proposons un poste en CDI à pourvoir immédiatement au siège social de l'entreprise située au Millénaire sur Montpellier. Nous offrons une rémunération entre 40 et 45K annuel selon profil assortis d'avantages tels que mutuelle, titres restaurant, accord de participation et d'intéressement. Possibilité de télétravail. Gestion du temps dans le cadre d'un forfait annuel en jour pour un statut socio professionnel d'Agent de maîtrise évolutif vers de la fonction Cadre.

Vous pouvez candidater en transférant votre CV + lettre précisant vos motivations à rejoindre nos équipes, à Mme Teissier Caroline sur rh@exagroup.biz