

Un.e Chargé.e de Performance & Conversion Rate Optimization (CRO)

Nous...

Exaprint est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques. Leader sur le marché français, nous gérons aujourd'hui plus de 4 000 commandes par jour et un portefeuille de plus de 30 000 clients.

Nous avons intégré le groupe Cimpress (*également propriétaire de Vistaprint*) en 2015 et comptons aujourd'hui 320 collaborateurs et 2 usines de production répartis en France et en Espagne. L'entreprise valorise l'innovation, le service client, la cohésion et la bienveillance.

Au sein du département **Marketing** et directement rattaché(e) à notre **UX Manager**, nous recherchons un.e **Chargé.e de performance** dont les missions seront principalement portées sur **l'optimisation de notre taux de conversion via des analyses et la mise en place d'AB tests**.

Vous...

- Vous avez une expérience minimum de 3 ans sur un poste similaire et avez déjà utilisé une solution d'AB test (google optimize, AB Tasty, Optimizely...)
- Vous êtes doté.e d'un fort intérêt pour l'analyse et avez à cœur la compréhension de vos clients grâce à la connaissance des sciences humaines
- Vous savez vous montrer force de proposition et avez l'esprit d'équipe
- Vous disposez d'une bonne maîtrise des enjeux du digital, de l'UX et du eCommerce
- Votre goût pour le challenge vous permettra de participer à faire d'Exaprint une véritable plateforme eCommerce performante sur laquelle les pratiques *user-friendly* sont de mis
- Des connaissances en HTML / CSS sont un plus, ainsi que la maîtrise de l'anglais et de l'espagnol

Ensemble...

Vous rejoignez le département Marketing comptant près de 30 collaborateurs répartis dans différentes spécialités que sont le Commerce, la Communication, le Marketing digital et la Gestion de projet E-Commerce.

Vous détiendrez un rôle capital afin de permettre le repositionnement de la marque sur le marché de l'impression en ligne et consolider sa position de leader sur le marché français.

Vous contribuez à l'amélioration du taux de conversion d'Exaprint (sites français et espagnol) et à l'atteinte des objectifs de votre département marketing :

- Analyse régulière du processus d'achat afin de vous assurer qu'il n'y ait pas de problèmes techniques pénalisant le parcours utilisateur (moteur de recherche, tunnel de commande...)
- Réalisation d'audits CRO & UX afin d'identifier les points de friction lors de la navigation sur notre plateforme
- Proposition de solutions pour résoudre les *painpoints*, et identification de solutions innovantes après recherches et benchmark pour améliorer la satisfaction client et les indicateurs clé de performance de notre site marchand
- Comparaison des performances de vos hypothèses via des AB tests et évaluation des résultats afin de prioriser les actions à mener
- Partage de reportings chiffrés grâce aux données Google Analytics

Vous serez un élément clé dans la conversion de nos visiteurs en inscrits, de nos inscrits en clients et de nos clients en clients fidèles puisque vous serez principalement garant de l'amélioration de l'expérience utilisateur et de la fluidification du parcours client. En parallèle, vous contribuerez à l'amélioration du site afin de réduire l'abandon au niveau des achats, ou encore le *customer effort score* lors du passage des commandes auprès de nos différentes cibles de clientèle.

Intéressé.e ?

Pour rejoindre la « Exa-Team », transmettez votre candidature à notre DRH sur rh-montpellier@exaprint.fr . Nous offrons une rémunération entre 40 et 45K€ par an sur 13 mois selon le profil, assortie d'avantages collectifs tels qu'un accord d'intéressement et de participation, ticket restaurant dématérialisés, mutuelle. Vous serez soumis au forfait annuel en jours selon le statut Agent de maîtrise avec possibilité de télétravail partiel de façon hebdomadaire. Lors de votre intégration, un parcours interne sera déployé pour vous accompagner au mieux dans votre prise de fonction.

Poste à pourvoir immédiatement, basé à Montpellier (34), dans le quartier du Millénaire. Cependant un rapprochement vers notre usine de production située à Mauguio, zone de Fréjorgues, se mettra en œuvre courant d'été 2022.

Alors, n'hésitez plus....postulez !