



Le département Marketing d'Exaprint recrute

Un.e Chargé.e SEA en CDI

Nous...

Exaprint est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques et de la communication. Leader européen sur son marché, Exaprint gère aujourd'hui plus de 4.000 commandes par jour, pour un CA annuel de 85M€ en croissance constante depuis sa création. L'entreprise a intégré le groupe Cimpres (également propriétaire de Vistaprint) en 2015.

L'entreprise valorise l'innovation, la qualité de son service client et l'humain à travers la montée en compétences de ses collaborateurs.

Au sein du département Marketing d'Exaprint et directement rattaché.e au responsable "digital demand marketing", nous recherchons un.e chargé.e SEA dont la mission principale sera l'optimisation et le développement de notre stratégie et de nos performances SEA sur le marché français. Vos objectifs seront de contribuer à l'acquisition de trafic qualifié, recruter de nouveaux clients et accroître le volume de commandes sur notre site web via ce levier.

Vous...

- Vous êtes spécialisé.e sur les problématiques SEA (conception des stratégies et mise en place opérationnelles) avec à minima 2 ans d'expérience en agence ou chez un annonceur
- Vous savez auditer un compte annonceur, concevoir à partir de cet audit une stratégie d'optimisation, mettre en place vos recommandations (création de campagnes, choix des mots clés etc.), suivre les performances et réaliser les reportings sur les performances générées
- Vous connaissez parfaitement les plateformes d'achat publicitaire pour la mise en place opérationnelle des campagnes sur : GoogleAds et Bing Ads
- Vous maîtrisez les outils de mesure d'audience comme Google analytics et de reporting comme Google data studio
- Vous assurez le suivi d'un budget significatif dans le cadre de vos fonctions avec pour objectif premier l'optimisation du ROI
- Professionnellement vous êtes proactif, avec une approche « test&learn » et votre prise de décision s'appuie toujours sur des datas. Votre rigueur, votre forte capacité d'analyses et de synthèse sont des atouts
- La maîtrise de la langue anglaise est un plus

Ensemble...

En tant que chargé SEA du marché français, vous occuperez une position centrale au sein de l'équipe "digital demand marketing", vous serez épaulé sur vos missions par un binôme, enfin vous collaborerez étroitement avec les autres membres de l'équipe, notamment votre homologue sur le marché espagnol.

Intéressé(e)...?

Nous offrons un poste en CDI, associé à une rémunération annuelle brute située entre 27 et 32 K€ sur 13 mois. Le statut social se complète d'avantages tels que : Accords de participation et d'intéressement, Plan d'Epargne retraite et inter-entreprises, Compte Epargne Temps, titres restaurant dématérialisés (Swile), de régimes de Mutuelle et de Prévoyance d'entreprise.

Vous bénéficierez du statut « employé » et serez soumis au 35h hebdomadaire répartis du lundi au vendredi. Vous disposez de la possibilité de bénéficier du télétravail selon les conditions définies dans l'entreprise.

Poste à pourvoir dès que possible, basé à Mauguio (34), dans la zone de Fréjorgues Est.

Pour nous rejoindre, transmettez votre candidature par email à notre DRH sur rh-montpellier@exaprint.fr.