

Jägermeister



**CODICE DI
MARKETING DI
JÄGERMEISTER**

PREAMBOLO





I liquori rappresentano una risorsa culturale e il loro consumo è una tradizione secolare:

ogni giorno in tutto il mondo milioni di adulti ne fanno un uso responsabile e in molte società sono espressione del piacere di vivere.

Da oltre 70 anni ci impegniamo a produrre superalcolici di primissima qualità e dal gusto inconfondibile, tanto che oggi, Jägermeister è il liquore a base di erbe più apprezzato al mondo. È venduto in oltre 80 Paesi e consumato da milioni di persone nelle occasioni più diverse. Nel 1934, Curt Mast ha creato quello che ora è conosciuto in tutto il mondo come Jägermeister, un liquore che combina 56 diversi ingredienti naturali tra cui erbe, fiori, radici e frutti selezionati provenienti da ogni parte del pianeta. Da allora siamo riusciti a coniugare la grande tradizione di un'azienda a conduzione familiare con

strategie di mercato innovative e stimolanti, facendo di Jägermeister uno dei marchi di qualità di maggiore successo al mondo. Il marchio Jägermeister ha un carattere forte che simboleggia un gusto unico e autentico.

Come azienda di famiglia, siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo nei confronti dei consumatori: per questo ci impegniamo nel marketing e nella promozione responsabili. Siamo particolarmente attenti a far sì che le nostre attività di vendita, marketing, comunicazione e promozione incoraggino il consumo responsabile dei nostri prodotti da parte di adulti che hanno l'età legale per acquistare alcolici e operare una scelta consapevole. Siamo convinti che l'attuazione di questo codice contribuirà al successo a lungo termine del nostro marchio.



**JÄGERMEISTER –
SOLO PER ADULTI.**



I NOSTRI PRINCIPI

PRINCIPIO 1

Jägermeister si rivolge agli adulti che hanno raggiunto l'età legale e che decidono di consumare alcolici consapevolmente.

I minori vanno protetti in modo particolare. Bere alcolici deve essere una scelta compiuta liberamente dagli adulti. Nelle attività di marketing e comunicazione sosteniamo con forza il messaggio secondo il quale il consumo di bevande alcoliche è rivolto solamente agli adulti che hanno raggiunto l'età legale per acquistarle.



**JÄGERMEISTER – IL NOSTRO
IMPEGNO PER UN
CONSUMO RESPONSABILE.**



I NOSTRI PRINCIPI

PRINCIPIO 2

L'impegno da parte di Jägermeister per un consumo responsabile è parte integrante di tutte le sue pratiche pubblicitarie e di marketing.

In Jägermeister cerchiamo di trasmettere un messaggio sul consumo responsabile, per cui ogni volta che sarà possibile, inseriremo nei nostri comunicati dichiarazioni sul consumo responsabile di alcolici. Nelle attività di marketing e comunicazione, il consumo di bevande alcoliche sarà descritto esclusivamente come piacere responsabile e moderato.

A man with a beard, wearing a green jacket with orange accents, is shown in profile, pouring wine from a metal spout of a large wooden barrel into a small glass. The background is a rustic wooden wall. The text is overlaid in the bottom left corner.

**JÄGERMEISTER –
SCORAGGIAMO L'ABUSO
DI ALCOLICI**



I NOSTRI PRINCIPI

PRINCIPIO 3

Jägermeister incoraggia a consumare alcolici in maniera responsabile, scoraggiandone al contempo l'abuso.

Noi di Jägermeister rifiutiamo il consumo irresponsabile ed eccessivo di alcool. Le nostre attività di marketing e comunicazione non sosterranno mai che il consumo di Jägermeister migliori le capacità mentali o le prestazioni fisiche.



**JÄGERMEISTER – RISPET-
TIAMO GLI STANDARD DEI
DIVERSI PAESI.**

I NOSTRI PRINCIPI

PRINCIPIO 4

Le attività promozionali e di marketing di Jägermeister riflettono gli standard del buon gusto generalmente accettati, riconoscendo al contempo che questi standard possono variare da un Paese all'altro.

Noi di Jägermeister teniamo in grande considerazione gli standard e le convenzioni socialmente accettate, poiché i nostri prodotti sono consumati da milioni di individui diversi. Desideriamo fare la nostra parte in una società multiculturale e rispettiamo la diversità dei popoli, delle idee e delle fedi.

Di conseguenza, le nostre attività di marketing non denigreranno mai nessuno per ragioni di genere, etnia o credo o per le sue convinzioni religiose o politiche.



**JÄGERMEISTER
RISPETTA LA LEGGE.**



I NOSTRI PRINCIPI

PRINCIPIO 5

Le attività promozionali e di marketing di Jägermeister rispettano tutte le leggi, le normative oltre ai codici nazionali di natura non vincolante.

Il Codice di Marketing di Jägermeister stabilisce dei principi fondamentali applicabili in tutti i Paesi nei quali operiamo oltre a soddisfare gli ulteriori requisiti imposti da leggi locali e normative pubblicitarie di taluni Paesi.

OSSERVANZA AL CODICE





Le pratiche pubblicitarie e di marketing di ciascun Paese nel quale operiamo saranno riviste periodicamente per garantire che rispettino il Codice di Marketing di Jägermeister. Queste revisioni periodiche esamineranno tutte le pratiche pubblicitarie e di marketing, comprese le seguenti aree:

- Pubblicità tradizionale
- Nuovi media (siti web, social network, ecc.)
- Punto vendita/Materiali di consumo
- Attività promozionali
- Sponsorizzazioni di eventi
- Pubbliche relazioni



Contatti

Per domande, commenti o feedback relativi al Codice di Marketing di Jägermeister, non esitate a contattarci.

Corporate Communications

Tel.: +49 5331 81-448

Fax: +49 5331 81-411

marketing.code@jaegermeister.de