

Phương pháp thực hành tốt nhất

Cấu trúc tài khoản của bạn.

Thiết lập chiến dịch Apple Search Ads của bạn để thành công. Thực hiện theo các phương pháp thực hành cấu trúc tài khoản tốt nhất này và bạn sẽ cảm thấy dễ dàng hơn khi đo lường kết quả, tối ưu hóa hiệu suất và mở rộng quy mô của chiến dịch.

1 Tạo chiến dịch.

- Tạo các chiến dịch riêng biệt cho từng chủ đề từ khóa hoặc chiến lược.
- Đặt tên cho từng chiến dịch, áp dụng ngân sách và giới hạn hàng ngày tùy chọn.

2 Thêm nhóm quảng cáo.

- Thêm các từ khóa có liên quan đến từng chủ đề hoặc chiến lược vào nhóm quảng cáo tương ứng bằng cách sử dụng kiểu so khớp chính xác để bạn có thể nắm bắt ý định của khách hàng bằng các thuật ngữ được người dùng tìm kiếm. Hãy nhớ tắt tính năng Tìm kiếm khớp.
- Đối với các thuật ngữ thương hiệu, hãy thêm các từ khóa chứa tên ứng dụng và tên công ty của bạn. Trong phần chung, hãy bao gồm các từ khóa mô tả liên quan đến thể loại hoặc chức năng của ứng dụng mà mọi người có thể sử dụng để khám phá. Trong phần đối thủ cạnh tranh, hãy thêm từ khóa cho các ứng dụng tương tự.

Đây là ví dụ minh họa.

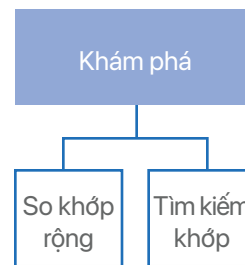


Nếu bạn làm việc với nhà cung cấp đo lường cho thiết bị di động (MMP) hoặc sử dụng Apple Search Ads Attribution API, chúng tôi khuyên bạn nên gắn nhãn các chiến dịch và nhóm quảng cáo với kiểu khớp tương ứng (chính xác hoặc rộng) để bạn có thể xác định rõ ràng kiểu khớp của các từ khóa trong nền tảng phân bổ.

Nếu có thắc mắc, hãy liên hệ với đối tác khách hàng hoặc truy cập: searchads.apple.com/help

3 Tạo chiến dịch khám phá.

- Khám phá các thuật ngữ tìm kiếm mới không có trong bộ từ khóa hiện tại bằng cách tạo một chiến dịch bổ sung với hai nhóm quảng cáo. Ở nhóm thứ nhất, hãy bao gồm từ khóa từ các nhóm quảng cáo so khớp chính xác và đặt chúng thành kiểu so khớp rộng. Ở nhóm thứ hai, không bao gồm bất kỳ từ khóa nào và bật tính năng Tìm kiếm khớp.
- Thêm các từ khóa duy nhất từ tất cả các nhóm quảng cáo trong chiến dịch của bạn dưới dạng phủ định so khớp chính xác và xóa mọi tinh chỉnh về nhóm đối tượng. Trọng tâm ở đây là mở rộng quy mô của chiến dịch của bạn.

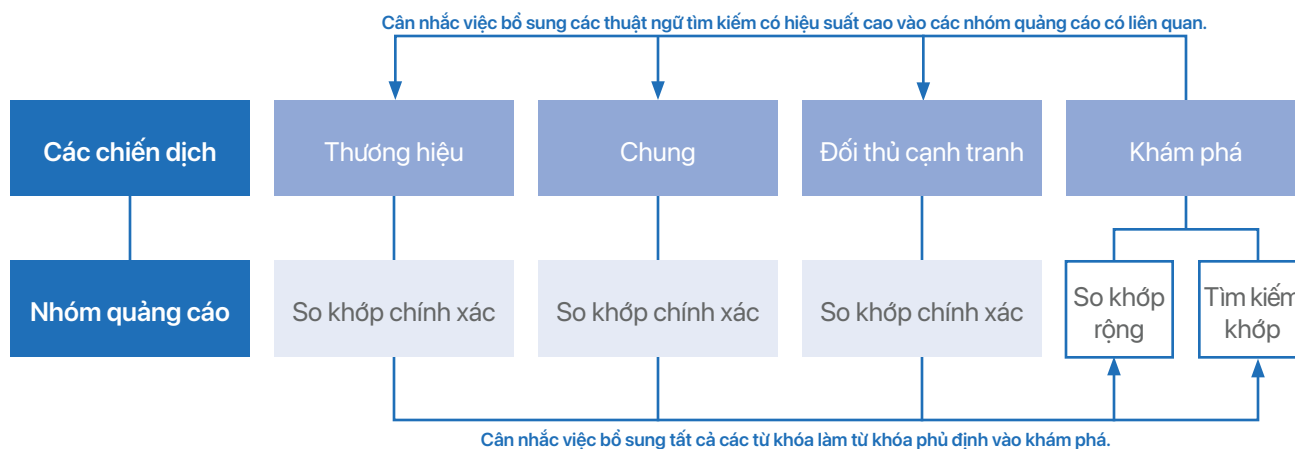


4 Đặt giá.

- Nếu bạn muốn có khả năng kiểm soát ngân sách hơn, bạn nên sử dụng chiến lược đấu giá theo tầng cho các nhóm quảng cáo. Điều này cho phép bạn áp dụng giá cạnh tranh nhất cho các từ khóa so khớp chính xác quan trọng mà bạn cho là có liên quan nhất và bạn muốn quảng cáo hiển thị.
- Áp dụng giá vừa phải hơn cho các từ khóa tương tự trong so khớp rộng cũng có thể hoạt động tốt và dành cho các truy vấn mới được chiến dịch Tìm kiếm khớp của bạn khám phá. Thường xuyên xem xét các từ khóa so khớp chính xác và điều chỉnh giá dựa trên hiệu suất.

5 Khai thác từ khóa.

- Thường xuyên kiểm tra chiến dịch khám phá. Thêm các thuật ngữ tìm kiếm có hiệu suất cao vào nhóm quảng cáo của chiến dịch có liên quan bằng cách sử dụng kiểu so khớp chính xác, hãy nhớ bổ sung chúng làm từ khóa phủ định so khớp chính xác trong chiến dịch khám phá của bạn. Các thuật ngữ không có kết quả tốt phải được thêm làm từ khóa phủ định so khớp chính xác.



Khi tài khoản của bạn tuân theo cấu trúc này, thì việc hiểu hiệu suất từ khóa và kiểu khớp sẽ trở nên đơn giản hơn và dễ dàng áp dụng tối ưu hóa hơn.

Nếu có thắc mắc, hãy liên hệ với đối tác khách hàng hoặc truy cập: searchads.apple.com/help