

## NASCE TELEPASS DIGITAL

***Dall'acquisizione di Wise Emotions, startup mobile-oriented che si occupa di sviluppare applicazioni digitali, nasce una nuova divisione che supporterà l'azienda con l'obiettivo di semplificare la vita delle persone in mobilità tramite funzionalità sempre più smart.***

**Milano, 24 agosto 2021** — Telepass, società leader della mobilità integrata, annuncia la nascita di Telepass Digital e conferma il suo intento di lavorare insieme alle giovani imprese in grado di fornire valore aggiunto al proprio innovativo modello di business.

Telepass, infatti, ha finalizzato l'acquisizione del 100% di Wise Emotions, startup che si occupa dello sviluppo di prodotti digitali mobile driven, che accompagnerà il Gruppo nella sua evoluzione tecnologica di prodotto offrendo soluzioni digitali di facile fruizione, sempre più integrate, in grado di rispondere ai bisogni anche più evoluti dei consumatori e migliorare l'esperienza del cliente in movimento. Da questa integrazione, nasce una nuova realtà, Telepass Digital, evidenziando ancora una volta una *vision* aziendale improntata sempre più sulla ricerca tecnologica e il digitale.

Resta quindi un pilastro, per Telepass, l'innovazione tecnologica e di prodotto - per semplificare la vita delle persone in mobilità - per cui sono previsti investimenti per 100 milioni di Euro fino al 2023.

Fondata da quattro studenti di ingegneria informatica con l'obiettivo di creare una digital company esclusivamente mobile-oriented, oggi Wise Emotions conta oltre ottanta dipendenti completamente dedicati allo sviluppo di prodotti digitali per le principali piattaforme tecnologiche.

*“Siamo orgogliosi di aver trasformato una piccola startup in una digital factory in grado di supportare Telepass nel suo percorso di evoluzione da storica azienda italiana a tech company con forti ambizioni sul mercato europeo”* - ha commentato Marco Cavone, CEO di Wise Emotions.

Con Telepass Digital, l'azienda prosegue così il processo di crescita mirando ad acquisire imprese innovative della smart mobility, in un'ottica di open innovation, già avviato ad esempio con Urbi, startup che ha sviluppato un'applicazione per aiutare gli utenti a individuare mezzi di trasporto in sharing più vicini e con Wash Out, che offre un servizio ecologico di lavaggio a domicilio di auto e moto.

Comunicato  
Stampa

*“Con la nascita di Telepass Digital, saremo in grado di sviluppare direttamente ‘in casa’ nuove funzionalità integrate e offrire così una digital experience sempre più facile e intuitiva alle persone in movimento, per una mobilità al passo coi tempi. - ha commentato Gabriele Benedetto, Amministratore Delegato di Telepass. “Telepass crede molto nelle startup, su cui ha deciso di investire da tempo, e, con l’acquisizione di Wise Emotions, porteremo a bordo nuove giovani menti, di cui il 35% donne, capaci di ringiovanire culturalmente il DNA dell’azienda che, nonostante la sua storia trentennale, non ha mai abbandonato l’approccio dinamico e curioso di una start up agli albori”.*

### **Telepass**

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l’obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all’avanguardia e garantendo l’accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un’esperienza senza confini.

[www.telepass.com](http://www.telepass.com)

### **Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company**

Noemi Colombo – [noemi.colombo@lifonti.it](mailto:noemi.colombo@lifonti.it) – T. +39 02 77888725 | M. +39 3426096571

Michela Madau – [michela.madau@lifonti.it](mailto:michela.madau@lifonti.it) – T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172