



Comunicato
Stampa

Telepass Store, inaugura a Torino il secondo punto vendita in Italia.

Il nuovo store torinese fa seguito al primo negozio aperto a Milano, in via Larga, con l'obiettivo di offrire assistenza diretta agli oltre 350.000 clienti Telepass nell'area torinese e ai nuovi clienti che vorranno scoprire tutti i servizi smart di mobilità integrata.

Milano, 26 febbraio 2021 –Telepass, azienda italiana che opera nel settore dei servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano, inaugura domani, sabato 27 febbraio, il nuovo Telepass Store di Torino, in Corso Vittorio Emanuele II, 74/A.

Il negozio - il secondo di questo tipo aperto da Telepass in Italia dopo quello inaugurato in centro città a Milano - garantirà una maggiore vicinanza e un più facile accesso ai suoi clienti che sono già oltre 350 mila nella provincia torinese e arrivano a quasi 700 mila nella Regione Piemonte. Le concessionarie autostradali hanno infatti in previsione la riduzione progressiva della rete dei "Punti Blu" situati lungo le tratte autostradali da loro gestite, per questo motivo Telepass sta mettendo in atto l'apertura di store dedicati alla propria clientela con un servizio diretto e personalizzato da offrire in pieno centro città.

All'interno dello store, la clientela potrà, con l'assistenza del personale qualificato di servizio, svolgere col proprio device tutte le operazioni necessarie per sottoscrivere i servizi Telepass Pay fino a oggi attivabili unicamente online.

Aperto dal lunedì al sabato, il punto vendita offrirà informazioni su tutti i servizi proposti da Telepass, da quelli più tradizionali legati al pagamento del pedaggio autostradale in Italia e in Europa a quelli più innovativi, offerti tramite Telepass Pay. Attualmente Telepass offre oltre 25 servizi per la mobilità, dal noleggio di veicoli elettrici al pagamento delle strisce blu fino ad arrivare al servizio Skipass, usufruibili tramite un'unica app, per garantire il risparmio di tempo e la massima sicurezza in termini di riduzione delle occasioni di contatto grazie alla sua natura *cashless*, nel rispetto dell'ambiente.

"Siamo lieti di annunciare questa nuova apertura a Torino, modello virtuoso di smart city" ha dichiarato Gabriele Benedetto, Amministratore Delegato di Telepass, in occasione della cerimonia di inaugurazione. "In città, Telepass ha già attivato numerosi servizi disponibili attraverso Telepass Pay, come il



Comunicato
Stampa

pagamento delle Strisce Blu, il lavaggio auto a domicilio erogato tramite Wash Out e il noleggio dei monopattini e delle bici elettriche. L'obiettivo di Telepass è quello di offrire un ecosistema di servizi sempre più ampio, legato ai nuovi stili di mobilità condivisa. Il Telepass Store di Torino rappresenterà un nuovo punto di incontro per vivere l'esperienza offerta da Telepass a 360°.

Telepass porta dunque innovazione e tecnologia a servizio della clientela nel nuovo Telepass Store di Torino. Dopo l'inaugurazione nel capoluogo piemontese, è prevista l'espansione in altre principali città italiane.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini.

<https://www.telepass.com>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company

Noemi Colombo – noemi.colombo@lifonti.it – T. +39 02 77888725 | M.+39 3426096571

Michela Madau – michela.madau@lifonti.it – T.+39 02 77888745 | M. +39 3402185172