



Comunicato
Stampa

TELEPASS SPONSOR UFFICIALE DELLE SQUADRE NAZIONALI DI SCI ALPINO

Dopo i Mondiali di Cortina 2021, Telepass conferma il proprio impegno a sostegno dello sci alpino italiano, promuovendo un approccio smart e innovativo alla montagna, allo sport e allo sci.

Milano, 11 ottobre 2021 – Telepass, società leader in Italia della mobilità integrata, sceglie di sostenere la Federazione Italiana Sport Invernali (FISI) diventando sponsor ufficiale delle Squadre Nazionali di Sci Alpino a partire dall'attuale stagione di Coppa del Mondo che culminerà con i XXIV Giochi Olimpici Invernali di Pechino nel 2022.

Telepass sarà presente con il proprio logo sull'abbigliamento tecnico delle atlete e degli atleti durante tutte le gare della Coppa del Mondo della stagione 2021/2022, promuovendo al contempo nuove modalità smart e innovative di fruire gli impianti da sci: la tessera Skipass *pay per use* di Telepass che permette di pagare solo il tempo effettivo di permanenza sulle piste.

Dopo la positiva esperienza maturata con il supporto ai Campionati del Mondo di sci alpino di Cortina 2021, Telepass si rende ancora una volta facilitatore di una fruizione semplice e innovativa dello sci: non più code in biglietteria e pensieri per l'acquisto anticipato dello skipass.

“Siamo felici di iniziare un percorso di collaborazione con FISI e rinnovare la nostra vicinanza allo sci, dopo essere stati presenting sponsor dei Campionati del Mondo di sci alpino Cortina 2021” - ha dichiarato Gabriele Benedetto, Amministratore delegato di Telepass. “Come gli atleti tra i pali delle piste da sci, anche i nostri clienti devono potersi spostare in modo veloce, fluido e preciso negli slalom della propria mobilità quotidiana. E da questo desiderio di semplificare la vita degli italiani, oltre che di rendere la mobilità un'esperienza unica e semplice, è nata la collaborazione con la Federazione”.

Attraverso l'app Telepass Pay è possibile richiedere fino a quattro tessere Skipass e riceverle direttamente a casa propria. Dopo averle registrate, si potrà quindi sciare in uno dei resort convenzionati: senza fare code alla biglietteria, pagando la migliore tariffa secondo il listino accordato dal Comprensorio e pubblicato in app e sul sito internet, unicamente per il tempo effettivo di permanenza sulle piste da sci. Il costo sarà addebitato a fine mese sul conto bancario associato. In questo modo si azzerano i rischi di spreco di denaro per giornate pagate in anticipo con skipass giornalieri e stagionali che non tengono conto del tempo effettivo trascorso sulle piste. Il servizio Skipass



Comunicato
Stampa

di Telepass è già attivo in più di 40 comprensori in tutta Italia, per un totale di oltre 3.000 km di piste e mira a semplificare e rendere l'attività sciistica una piattaforma integrata, intelligente e *safe&clean*.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini.

<https://www.telepass.com>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company

Noemi Colombo – noemi.colombo@lifonti.it – T. +39 02 77888725 | M.+39 3426096571

Michela Madau – michela.madau@lifonti.it – T.+39 02 77888745 | M. +39 3402185172