



Comunicato
Stampa

TELEPASS È MAIN SPONSOR DELLE FINALI DEL CIRCUITO MONDIALE DI BEACH VOLLEY A CAGLIARI

Milano, 5 ottobre 2021 — Telepass, società leader in Italia della mobilità integrata, è main sponsor delle finali del circuito mondiale di Beach Volley, il FIVB Beach Volleyball World Tour 2021: le Sardinia Beach Finals, in programma dal 6 al 10 ottobre a Cagliari.

Si tratta dell'appuntamento finale nel calendario internazionale stagionale di beach volley che si svolgeranno in Italia, dove nella città di Cagliari si sfideranno le migliori dieci coppie femminili e maschili del panorama mondiale della disciplina sulla sabbia. Le venti squadre confermate si preparano quindi a giocare il grande atteso finale, il torneo prevede una fase a gironi e una successiva fase a eliminazione diretta e si concluderà con le gare che assegneranno le medaglie ai vincitori.

Con questa iniziativa, Telepass intende abbracciare ancora una volta i valori che lo accomunano allo sport: dinamicità, velocità, vicinanza al territorio. Da leader del telepedaggio, Telepass è oggi infatti *enabler* di una mobilità integrata, flessibile, sicura e sostenibile, che permette alle persone di muoversi liberamente e senza pensieri.

Con la sponsorizzazione delle Sardinia Beach Finals, Telepass vuole inoltre supportare uno sport di squadra, che per sua natura è stata una delle discipline frenate dalla pandemia.

Tra le donne saranno presenti, in rappresentanza dell'Italia, le azzurre Marta Menegatti e Valentina Gottardi inserite con wild card (n°10), reduci dalla vittoria nella tappa conclusiva del Campionato Italiano Assoluto a Caorle. Nel tabellone maschile, invece, saranno due le formazioni italiane nel main draw con Paolo Nicolai e Daniele Lupo inseriti come teste di serie n° 6 e Adrian Carambula ed Enrico Rossi (n°9) inseriti con wild card.

Il pubblico potrà seguire, in diretta streaming sul canale Youtube della [Volleyball World](#), tutte le gare che si svolgeranno nell'Arena personalizzata con il logo Telepass presso la "Calata via Roma" di Cagliari.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini.

<https://www.telepass.com>



Comunicato
Stampa

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company

Noemi Colombo – noemi.colombo@lifonti.it – T. +39 02 77888725 | M. +393426096571

Michela Madau – michela.madau@lifonti.it – T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172