



DIGITAL:ENTERPRISE:LAB



Comunicato  
Stampa

## **TELEPASS E A4 HOLDING: GRAZIE AL TELEPEDAGGIAMENTO 3.350 TONNELLATE IN MENO DI CO2, PARI A 35.000 VIAGGI DA ROMA A MILANO**

***Uno studio dell'Università Ca' Foscari ha calcolato le emissioni evitate grazie alle corsie dedicate al telepedaggiamento sul tratto Brescia-Padova della A4, una delle tratte autostradali più congestionate in Italia e in Europa***

**Milano, 4 giugno 2021 —**

**Telepass**, leader europeo nel servizio di telepedaggiamento che ha introdotto e promosso in Italia oltre trent'anni fa, e il gruppo **A4 Holding** che controlla la società Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., concessionaria delle tratte autostradali A4 da Brescia a Padova e A31 Valdastico, si uniscono in una case history di successo sulla mobilità sostenibile, dimostrando ottimi risultati sull'impatto ambientale.

Uno studio, commissionato ai professori Giovanni Vaia e Raffaele Pesenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia, ha infatti quantificato la riduzione di emissioni inquinanti grazie alla presenza di stazioni Telepass che evitano la fermata dei veicoli per il ritiro e il pagamento del biglietto autostradale, prendendo in analisi una delle tratte più trafficate d'Italia e d'Europa, la A4 Brescia-Padova: 146 km di autostrada con una media di 95.000 veicoli giornalieri e oltre 50 milioni di veicoli mediamente transitati per anno in periodi pre Covid.

Guidata dal Professor Vaia del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari, la ricerca ha applicato un apposito modello matematico-scientifico sviluppato dal team accademico e ha calcolato un risparmio di ben 3.350 tonnellate di CO2 nel 2019 evitate grazie all'uso delle barriere Telepass (2.880 tonnellate di CO2 nel 2020). Traducendo questo dato in termini di viaggi in auto da Roma a Milano, il risparmio corrisponde a più di 35.000 viaggi, ovvero a circa 1.500.000 litri di benzina, con un enorme vantaggio per l'ambiente ma anche per le persone in termini di inquinamento acustico, congestioni stradali e costi correlati. Di seguito le emissioni evitate, espresse in tonnellate:



Comunicato  
stampa

Emissioni evitate con TLP*		Emissioni evitate con TLP**	
		Tratta Roma – Milano	Lecce - Aosta
NH3	1,9 t	57.286	27.066
PM2.5	0,3 t	24.702	11.671
VOC	1,5 t	4.977	2.352
CO	9 t	3.543	1.674
N2O	0,1 t	16.188	7.648
CO2	3.350,0 t	35.129	16.598
NOx	16,0 t	61.116	28.876

\* Dati riferiti all'anno 2019. \*\*Si noti che NH3 e Nox sono emessi in prevalenza dagli automezzi pesanti.

L'infrastruttura tecnologica del telepedaggiamento può quindi fornire maggiori vantaggi rispetto all'infrastruttura tradizionale e migliore servizio agli automobilisti grazie alla maggiore ottimizzazione dei flussi, ma anche in termini di benefici ambientali evidenziati nello studio: conservazione a lungo termine della natura e della biodiversità, riduzione dell'impronta di carbonio del settore dei trasporti e dell'inquinamento atmosferico.

Su questa linea, il Gruppo A4 Holding nella sua visione industriale ha integrato innovazione tecnologica, competenze e capacità di progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture di mobilità e comunicazione per migliorare il servizio al cliente e promuovere una mobilità integrata e sostenibile. Accanto alle autostrade fisiche ha sviluppato quelle virtuali dei dati, le reti in fibra ottica, potente motore di mobilità e accessibilità, per le persone e le informazioni. In questo modo garantisce una mobilità sicura e intelligente di persone e mezzi nel massimo rispetto dell'equilibrio ambientale e del paesaggio.

*“Lo studio mette in luce che i vantaggi della mobilità sostenibile vanno oltre il semplice risparmio di inquinamento e si ripercuotono a cascata con effetti positivi su vari fronti come economie regionali, occupazione, turismo e attività ricreative, salute pubblica, gestione dell'acqua e sostenibilità dei sistemi energetici (mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici)”* – ha commentato il Professor Giovanni Vaia del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari.

*“La mobilità è legata in maniera intrinseca al grande tema della sostenibilità”* - ha dichiarato Gabriele Benedetto, Amministratore Delegato di Telepass. *“Telepass ha dato un contributo molto rilevante non solo nel ridurre le code ai caselli autostradali offrendo fin dalla sua nascita un servizio che ha facilitato la mobilità in autostrada, ma anche nel ridurre le emissioni inquinanti*



Comunicato  
stampa

*implementando una strategia di business Safe&Clean che unisce sicurezza e sostenibilità. Credo che il modello matematico per il calcolo delle emissioni evitate realizzato ora dall'Università Cà Foscari e applicato sulla A4 Brescia-Padova, segni un traguardo importante perché è la dimostrazione scientifica di un impatto ambientale che si riduce grazie all'intuizione trentennale di Telepass e alla lungimiranza del Gruppo A4 Holding e dà la misura e l'ordine di grandezza che non credo fosse chiaro né evidente all'utente finale."*

*"A4 Holding ha investito moltissimo negli anni – è il commento del Presidente Gonzalo Alcalde Rodríguez – per migliorare il più possibile il servizio al cliente anche nell'ambito dei sistemi di pagamento. La società ha sviluppato e incentivato da tempo l'incremento dei sistemi automatizzati sia per i positivi riflessi sulla fluidità veicolare al casello, sia per quelli generati sull'ambiente dei territori che intersecano la nostra rete viaria. La tratta è caratterizzata da un'alta densità di aziende e quindi è molto frequentata da clienti business, sia leggeri che pesanti, ma il rafforzamento di questo servizio risulta utile anche per servire le località del basso Garda, le città d'arte e gli altopiani di grande interesse turistico locale e internazionale. Oggi sulla nostra rete il telepedaggio genera fino al 75% dei pagamenti ai caselli".*

### **Telepass**

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini.

[www.telepass.com](http://www.telepass.com)

### **A4 Holding**

Attiva da quasi 70 anni nella progettazione, realizzazione e gestione di grandi infrastrutture viarie, A4 Holding occupa oggi 511 addetti. Nel 2020 ha generato 332 mln di euro di ricavi e gestisce attualmente 235 km di autostrade e 60 di tangenziali nel Nord Est italiano. Del Gruppo fanno parte la società Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., nata nel 1952 da una alleanza di enti pubblici ed economici e che amministra in concessione le tratte A4 Brescia-Padova e A31 Valdastico, la società A4 Trading che assolve il compito di gestione delle aree di servizio e di sosta, parcheggi per automezzi pesanti e servizi di accoglienza al viaggiatore, A4 Mobility attiva nei sistemi di pedaggio, controllo del traffico, verifica e sicurezza degli accessi e progetti legati alla smart mobility, e GlobalCar Service società operante nel settore del noleggio e della vendita di veicoli. Dal 2016 A4 Holding fa parte del Gruppo Abertis, gestore di oltre 8.700 Km di strade a pedaggio e presente in 16 paesi fra Europa, Asia e le Americhe.

[www.a4holding.it](http://www.a4holding.it)



Comunicato  
stampa

### **Digital Enterprise Lab - Università Cà Foscari**

Il DEL è un laboratorio permanente di sperimentazione, ricerca e formazione sul digitale che nasce presso l'Università Ca' Foscari Venezia nel 2014.

[www.digitalenterprise.it](http://www.digitalenterprise.it)

### **Btinkeeng**

Btinkeeng (la cui contrazione è BTKG) è una Boutique Digitale, composta da esperti e startup innovative, impegnata a trasformare il Digitale in leva strategica. Supporta le aziende clienti nel definire le strategie di digitalizzazione attraverso un processo di esplorazione, innovazione e co-creazione, declinandole nel capitale umano, nei processi e nelle tecnologie. BTKG supporta l'implementazione e l'esecuzione delle strategie con un orientamento ai risultati e al miglioramento continuo. BTKG contribuisce allo sviluppo della cultura digitale rafforzando le competenze core dell'azienda, trasferendo approcci, impostazioni e metodologie per la crescita del capitale umano e dei talenti.

[www.btinkeeng.com](http://www.btinkeeng.com)

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Ufficio stampa Telepass – Lifonti & Company**

Noemi Colombo – [noemi.colombo@lifonti.it](mailto:noemi.colombo@lifonti.it) – T. +39 02 77888725 | M. +39 342 6096571

Michela Madau – [michela.madau@lifonti.it](mailto:michela.madau@lifonti.it) – T. +39 02 77888745 | M. +39 340 2185172

#### **Ufficio stampa A4 HOLDING – Community Group**

Paolo Zeni

[paolo.zeni@communitygroup.it](mailto:paolo.zeni@communitygroup.it) +39 0422 416111 | +39 335 334692