

**WASH OUT LANCIA UN NUOVO SERVIZIO:
L'IGIENIZZAZIONE AUTOMATICA.
ATTIVATO SU TUTTI I VEICOLI DEL CAR SHARING DI ROMA
CAPITALE**

Il dispositivo "Smart Cube" sviluppato da Wash Out (Gruppo Telepass) sarà installato entro agosto sugli oltre duecento veicoli della flotta di car sharing gestita da Roma Servizi per la Mobilità.

- Il tool è stato lanciato oggi in occasione della presentazione di dieci nuove auto elettriche della flotta comunale romana
- Wash Out offre anche un servizio di igienizzazione a domicilio, lanciato per rispondere alla pandemia
- Sempre più ampio il ventaglio di servizi offerti per la cura dell'auto oltre al lavaggio a domicilio ecosostenibile e waterless per arrivare alla cura completa del veicolo

Milano, 26 luglio 2021 – Wash Out, società di Car Care a domicilio ed ecosostenibile, controllata del Gruppo Telepass, ha lanciato oggi "Smart Cube", un tool innovativo in grado di diffondere in modo automatico all'interno del veicolo un prodotto igienizzante, non tossico ed efficace contro virus, batteri e microbi.

L'occasione è stata la presentazione di dieci nuove auto interamente elettriche del car sharing a postazione fissa di Roma Capitale: entro la fine del prossimo mese di agosto infatti tutti gli oltre duecento veicoli della flotta del servizio gestito da Roma Servizi per la Mobilità, dopo ogni utilizzo, saranno igienizzati automaticamente tramite lo "Smart Cube" installato a bordo.

Wash Out aveva già lanciato un servizio di igienizzazione a domicilio, eseguito dai Washer professionisti dell'azienda, lo scorso anno in risposta alla pandemia, rivolto in particolar modo al segmento business considerate le sfide in termini di rischi sanitari per gli utilizzatori di vetture di flotte aziendali, specie se usati da più conducenti. Il servizio ha riscontrato largo successo con 12.000 interventi di igienizzazione richiesti dalle imprese nel corso dell'ultimo anno.

Per aiutare le aziende a contenere ulteriormente i costi legati a questa voce di spesa e a ottimizzare i processi, Wash Out ha sviluppato "Smart Cube", che risponde alle necessità sanitarie garantendo efficacia, autonomia e riduzione oltre che di costi, anche di tempo. Il tool automatico viene installato nell'abitacolo e si attiva quando il conducente termina l'utilizzo e chiude il veicolo, diffondendo un prodotto disinfettante, non tossico, efficace contro virus, batteri e microbi. Inizia così un ciclo di nebulizzazione che si completa in pochi minuti e lascia l'auto pronta per l'utilizzatore successivo. Il tool garantisce la purificazione dell'atmosfera, delle superfici di contatto e dell'impianto di aria condizionata ed è una soluzione smart che consente l'attivazione del ciclo di igienizzazione anche da remoto, al termine di ogni utilizzo, senza necessità di un intervento manuale.

"Siamo fieri di poter offrire una modalità di igienizzazione dei veicoli innovativa ed efficiente, anche sotto il punto di vista della gestione dei costi, e supportare le imprese e la pubblica amministrazione a fronteggiare la pandemia garantendo un servizio sicuro anche sotto il profilo sanitario" commenta Christian Padovan, CEO e Co-Founder di Wash Out.

"L'innovazione è un driver imprescindibile della nostra attività: allo sviluppo tecnologico di "Smart Cube" ha lavorato un team dedicato di quindici professionisti ed ingegneri. Continueremo ad impegnarci per ampliare la nostra offerta sia nella gamma di servizi disponibili sia nelle modalità di erogazione".



Nata nel 2016, Wash Out è leader nel mobile car washing e dal 2020 fa parte del Gruppo Telepass. Attiva nel B2B, B2C e B2S (sharing), è oggi presente in sei città, a Milano, Roma, Torino, Firenze, Bologna e Monza, con orizzonti di espansione internazionale. La società si rivolge a clienti business e privati con un'offerta di servizi che parte dal lavaggio di auto e moto a domicilio, svolto interamente a mano da Washer professionisti. Il servizio è ecosostenibile, grazie all'utilizzo di prodotti ecologici *waterless*, che non producono scarti al suolo ma si vaporizzano al momento dell'utilizzo (oltre 160 litri d'acqua risparmiati per ogni lavaggio) e si basa su un'applicazione digitale proprietaria.

Oltre al lavaggio, la società ha ampliato negli anni la sua gamma di servizi, e oggi offre l'igienizzazione, la rigenerazione degli interni, la lucidatura e l'exterior detailing per arrivare a una cura completa del veicolo. La mission di Wash Out è infatti essere lo specialista nel Car Care e con il suo rivoluzionario approccio di lavaggio e cura per le auto e moto offre un servizio a domicilio, innovativo, digitale e con un forte impegno verso la sostenibilità, sia a privati che alle aziende, consentendo di ottimizzare il loro tempo.

PER MAGGIORI INFO SU SMART CUBE: www.washout-app.com/smart-cube/

WASH OUT

Wash Out è una società specializzata nel Car Care a domicilio e ecosostenibile, controllata del Gruppo Telepass. Fondata a Milano nel 2016 e vincitrice nel 2018 della prima edizione del programma televisivo di mentorship B Heroes, offre oggi un servizio di lavaggio e cura completa del veicolo a domicilio, innovativo, digitale e con un forte impegno verso la sostenibilità. Rivolto a clienti privati e aziende, consente di ottimizzare il loro tempo affidandosi a professionisti specializzati. <https://www.washout-app.com/>



Per ulteriori informazioni

Lifonti & Company - Ufficio stampa Wash Out

Noemi Colombo
noemi.colombo@lifonti.it
342 6096571

Francesco La Bionda
francesco.labionda@lifonti.it
331 6707037