



German Media Pool VC (GMPVC) beteiligt sich an Geschenke.de.

09.05.2016, Hamburg - TV-Kampagnen sollen Wachstum des Online-Geschenke-Anbieters beschleunigen.

Der unabhängige Media-for-Equity-Fonds German Media Pool VC (GMPVC, www.gmpvc.com) beteiligt sich als Medieninvestor an Geschenke.de (www.geschenke.de), das zum führenden Online-Geschenke-Anbieter im deutschsprachigen Raum ausgebaut werden soll. Das Medieninvestment will Geschenke.de für deutschlandweite TV-Kampagnen nutzen, um sich als die Inspirationsquelle und Anlaufstelle für ungewöhnliche Geschenkideen weiter bekannt zu machen.

Schnelles Wachstum

Die Geschenke.de HSY GmbH, die das Webangebot Geschenke.de betreibt, wurde Ende 2015 von den ehemaligen PARSHIP-Führungskräften Sabrina O. Beck und York N. Fischer, dem Company Builder Hanse Ventures und Ulf Unbehaun, Gründer und Geschäftsführer der Personello GmbH für personalisierte Fotogeschenke, gegründet. Nach einer ersten Finanzierungsrunde wurde Geschenke.de Anfang 2016 komplett gerelauncht und startete nur wenig später zum Valentinstag mit ersten TV-Kampagnen.

Wachsen durch Media

Dank des Media4Equity-Invests von GMPVC steht Geschenke.de für die frühe Wachstumsphase ausreichend Mediavolumen bei Sendern wie RTL2 zur Verfügung, um die Plattform bei einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen. York N. Fischer, Gründer von Geschenke.de erklärt: „Wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit mit GMPVC und über das uns entgegengebrachte Vertrauen“. Seine Gründungskollegin Sabrina O. Beck ergänzt: „Die Geschenkideen von Geschenke.de sind bei den Zuschauern von RTL2 besonders gut angekommen. Wir freuen uns sehr, dass dieser Kanal nun über den Media4Equity-Deal ein fester Bestandteil unseres Mediamixes ist.“

Aljoscha Kaplan, Managing Director von GMPVC sagt: „Wir wissen, dass unsere Media für ein Thema wie Geschenke.de enorm effizient sein kann und freuen uns, das rasante Wachstum von Geschenke.de noch weiter zu beschleunigen.“ GMPVC war zuvor bei der Geschenkplattform Danato investiert. Diese wurde in 2015 an das Verlagshaus Gruner+Jahr verkauft.



Zum Muttertag beschenken

Egal ob für den Partner, die Mutter oder die beste Freundin, ob zum Geburtstag oder als Hochzeitspräsent – auf Geschenke.de ist für jeden Anlass das Passende dabei. Der erste TV-Spot der GMPVC-Kampagne lief gerade zum Muttertag (<https://www.geschenke.de/presse/2016/muttertagskampagne/>).

Über GMPVC German Media Pool GmbH

Die GMPVC German Media Pool GmbH ist Deutschlands führender unabhängiger Media-for-Equity-Investor und ermöglicht jungen Unternehmen mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services zu schaffen. Mit seinen Partnern REGIOCAST, RTL II und Wall AG realisiert GMPVC für seine Portfolio-Unternehmen reichweitenstarke Cross-Media-Kampagnen in TV, Radio und Außenwerbung. Dabei erfolgt die Bereitstellung der Media-Leistungen im Tausch gegen Unternehmensanteile. Der Investitionsfokus liegt vor allem auf Consumer-Unternehmen mit einem ausgereiften Produktportfolio, die über die GMPVC Media-Leistungen sowohl den Umsatz steigern und durch Branding ein Differenzierungsmerkmal etablieren.

Geschenke.de HSY GmbH

Die Geschenke.de HSY GmbH, die das Onlineangebot Geschenke.de betreibt, wurde Ende 2015 gemeinsam von Sabrina O. Beck, York N. Fischer, Hanse Ventures sowie Ulf Unbehaun gegründet. Beck und Fischer waren zuvor langjährige Führungskräfte bei PARSHIP, der größten europäischen Partnervermittlung, und kennen sich bestens mit den Themen Marken- und Reichweitenaufbau in hochkompetitiven Märkten aus. Geschenke.de ist der Experte im deutschsprachigen Online-Geschenkemarkt. Seit dem Relaunch der Seite erhalten Konsumenten mit den kreativen und außergewöhnlichen Geschenkideen von Geschenke.de eine umfassende Orientierungs- und Entscheidungshilfe bei der Suche nach passenden Geschenken. Dabei werden die empfohlenen Geschenke von den Experten in derzeit 28 Kategorien bewertet und nutzerfreundlich aufbereitet.

GMPVC German Media Pool GmbH

Aljoscha Kaplan
Meinekestraße 5
D-10719 Berlin
Tel +49 (0) 30 609 84 78 38
info@gmpvc.com



Geschenke.de HSY GmbH

Am Sandtorkai 71
D-20457 Hamburg
Tel +49 (0) 40 32 89 071 42
presse@geschenke.de