



BILAN LAITIER 2025

Lactalis France : des prix du lait au plus haut en 2025

2025 : LE PRIX DU LAIT DE VACHE EN HAUSSE DE 7 % PAR RAPPORT À 2024

En 2025, pour la 4^{ème} année consécutive, le prix du lait payé aux producteurs par Lactalis France a poursuivi sa progression, atteignant un prix record. Le prix moyen total du lait payé aux producteurs, tous types de laits de vache confondus et incluant les volumes destinés à l'export et aux ingrédients industriels, a été de **509€/1000L**, contre 479€/1000L en 2024, pour une **collecte totale de lait de vache de 4,85 milliards de litres**. Lactalis reste ainsi le premier acheteur de la ferme laitière française.

Pour le lait transformé en produits laitiers consommés en France¹, **le prix a été porté à 519€/1000L** en moyenne (contre 504€/1000L en 2024), plaçant Lactalis France parmi les mieux-disants du marché. En 2025, la partie PGC France aura progressé au-delà de l'engagement initial pris par Lactalis France, initialement fixé à +10€. **Pour sécuriser et offrir de la visibilité aux producteurs, Lactalis s'est engagé à maintenir un prix PGC France stable en 2026.** Dans un contexte de négociations commerciales particulièrement exigeant, Lactalis réaffirme sa volonté de maintenir une juste valorisation pour la filière française.

En 2025, Lactalis France a également souhaité accompagner l'accélération de la transition environnementale des exploitations agricoles. Lactalis a consacré 8 millions d'euros pour soutenir les projets RSE via des primes RSE qui ont rencontré un vif intérêt de la part des producteurs. D'ici à fin janvier 2026, 100 % des éleveurs seront concernés.

La baisse des prix observée en fin d'année 2025 s'inscrit dans un contexte de baisse des prix du lait partout en Europe, résultant d'une consommation stable mais d'une hausse de la production dans les principaux pays producteurs de lait (en France, +4 % sur le dernier quatrième trimestre 2025). Ces volumes de lait excédentaires ont entraîné un net repli des marchés des ingrédients industriels laitiers : -22 % sur la poudre de lait écrémé (niveau le plus bas depuis 2020) et -40 % sur le beurre.

BIO ET AOP : LACTALIS ACCOMPAGNE LA FILIÈRE FACE AUX DÉFIS DU MARCHÉ

Pionnière du bio avec sa marque Lactel, Lactalis a toujours accompagné le développement de cette filière. En 2025, malgré des ventes légèrement en retrait, l'entreprise a tenu à maintenir ses efforts : cet engagement s'est traduit par un prix de **528€/1000L** en 2025 contre 508€ en 2024, (soit une **hausse de 4 %**) et par des campagnes de communication de la marque Lactel afin de sensibiliser les consommateurs aux bénéfices de produits bio et susciter de nouveau leur intérêt. Lactel a aussi apposé le Planet-score sur ses bouteilles de lait bio, valorisant sa démarche environnementale et notamment le rôle joué par la filière bio dans la préservation de la biodiversité.

Cette année encore, Lactalis France a valorisé l'ensemble du lait bio au prix du bio (plus de 200 millions de litres). L'entreprise a pris à sa charge le transfert d'environ 40 % de cette collecte excédentaire de lait bio vers les circuits de lait conventionnel. En 2026, Lactalis

¹ Produits vendus en grande surface et circuits traditionnels (lait, yaourts, fromages, produits IGP/AOP...) en France.

poursuivra le travail de dynamisation de ce marché auprès des consommateurs afin qu'il retrouve l'équilibre.

Sur les filières AOP, Lactalis France a souhaité maintenir un soutien fort, malgré un contexte commercial tendu. L'entreprise a poursuivi ses investissements dans ses fromageries artisanales afin d'assurer la pérennité de savoir-faire uniques au cœur des territoires. Dernière productrice de Bleu des Causses – un fromage de vache AOP à pâte persillée issu du Massif central – et engagée dans la préservation de petites appellations comme le Banon, fromage de chèvre typique du Sud-Est, Lactalis France joue un rôle clé dans la sauvegarde des AOP. Plus de la moitié de ses laiteries et fromageries valorisent chaque jour le lait de producteurs passionnés en fabriquant 29 fromages AOP à base de lait de vache, de brebis et de chèvre.

FILIÈRES CAPRINES, OVINES : UN ENGAGEMENT RÉAFFIRMÉ

En 2025, le prix du lait de chèvre payé par Lactalis France est passé de 904€ à **906€/1000L** en moyenne, dans la continuité des années précédentes. L'engagement du groupe pour la filière reste intact, même si les défis pour ancrer durablement la filière dans les territoires restent nombreux : renouvellement des générations, installation de nouveaux éleveurs et accompagnement des exploitations en croissance. Lactalis France a déployé un nouveau dispositif, le « Pack Caprin » conçu pour soutenir les éleveurs partenaires en proposant un accompagnement financier et technique.

Côté production laitière ovine, entre octobre 2024 et septembre 2025, le prix moyen du lait de brebis des trois zones de collecte (Occitanie, Pyrénées et Corse) s'est établi à **1263€/1000L** confirmant cette dynamique positive pour la 6^{ème} année consécutive. Le soutien à l'installation de jeunes agriculteurs ovins s'est poursuivi dans les Pyrénées, tandis que de nouveaux dispositifs ont été déployés en Occitanie. En Corse, une aide spécifique à la production fourragère a été allouée aux producteurs afin de renouveler ou diversifier les variétés.

CONCLUSION ET PERSPECTIVES 2026

Si les prix du lait ont atteint des niveaux historiques sur l'année 2025, la filière a toutefois été affectée par de multiples crises, notamment la DNC, survenue au second semestre, qui ont assombri le bilan de l'année 2025 pour les producteurs et l'ensemble de la filière.

En 2026, les prix du lait devraient rester sous pression. La décision des autorités chinoises d'imposer aux produits laitiers européens des droits de douane supplémentaires est très préoccupante. Si elle devait se confirmer, son application affecterait la filière laitière française, qui serait confrontée au surplus de volumes destinés au marché chinois.

La filière devra relever ces défis en identifiant les leviers permettant de concilier compétitivité, durabilité et adaptation aux nouvelles attentes des consommateurs.

Malgré un contexte difficile pour 2026, Lactalis appelle à la responsabilité des distributeurs dans le contexte des négociations commerciales en cours et réaffirme ses engagements :

- continuer à valoriser le lait collecté et transformé en produits laitiers en France,
- investir dans son outil industriel en France, avec plus d'1 milliard d'euros d'ici à 2030, pour moderniser et décarboner ses 69 laiteries et fromageries à travers l'ensemble du territoire,
- et poursuivre l'innovation pour répondre aux attentes de ses consommateurs (+ de 70 innovations lancées chaque année)