

Lactalis renforce son offre en santé et nutrition avec l'acquisition de Protein Works

Lactalis, entreprise familiale française et premier groupe laitier mondial, a annoncé aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de Protein Works, une société britannique spécialisée dans les produits de nutrition active.

Fondée en 2012 et basée à Liverpool, Protein Works développe et commercialise une large gamme de produits de nutrition à base de protéines, conçus pour la forme et le bien-être. Son portefeuille comprend des préparations pour boissons protéinées, des substituts de repas, des compléments bien-être et des snacks. Portée par une croissance soutenue au Royaume-Uni et de solides performances à l'international sur ses marchés clés, l'entreprise génère un chiffre d'affaires annuel d'environ 65 millions d'euros.

Protein Works repose sur un modèle entièrement intégré : les produits sont fabriqués dans son site de Liverpool et est exclusivement vendue en ligne directement au consommateur. La marque a su construire une base solide et fidèle de clients et s'imposer durablement au Royaume-Uni. Elle est également présente dans plusieurs marchés européens, notamment en Allemagne, en Suisse, en Autriche, en France, en Irlande, en Belgique et en Italie.

Cette acquisition marque une nouvelle étape dans la stratégie de Lactalis visant à renforcer sa présence sur le segment en forte croissance de la nutrition active. En intégrant l'expertise de Protein Works, ses capacités digitales et la force de sa marque, Lactalis consolide son positionnement dans les catégories de nutrition à forte valeur ajoutée. Le Groupe élargit ainsi sa gamme et son portefeuille de produits nutritionnels, qui incluent déjà des marques leaders telles que Delical en nutrition clinique.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Protein Works au sein de Lactalis. L'intégration de cette entreprise innovante et de ses équipes talentueuses renforce notre position sur le marché en forte croissance de la nutrition active. En combinant notre expertise historique dans les protéines laitières et dans la nutrition santé avec la force de la marque Protein Works et son approche innovante, nous allons pouvoir continuer à développer des produits répondant aux nouvelles attentes des consommateurs, dans cette catégorie dynamique et en croissance », a déclaré Emmanuel Besnier, Président de Lactalis.

Au total, 150 collaborateurs rejoignent le groupe Lactalis à compter du 1^{er} juin. Fidèle à sa vision historique, Lactalis poursuivra une stratégie d'intégration fondée sur la préservation de l'identité de la marque.

A propos de Lactalis

Premier Groupe laitier mondial, le Groupe Lactalis est une entreprise familiale française créée en 1933 à Laval. Présents dans 50 pays et 270 laiteries et fromageries à travers le monde, plus de 85 000 collaborateurs valorisent le lait sous toutes ses formes : fromages, lait de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition. Au cœur de la vie quotidienne de millions de foyers, le Groupe Lactalis propose des produits de marques emblématiques telles que Président, Galbani, Parmalat et Leerdammer, et s'attache à pérenniser le savoir-faire laitier en tant que premier acteur mondial des AOPs.

[lactalis.com](https://www.lactalis.com)

Contacts presse

Valérie Le Chevallier

Directrice de la communication
valerie.lechevallier@lactalis.fr
+33(0)7 63 19 60 82

Alexandra Vickery

Responsable des relations presse
alexandra.vickery@lactalis.fr
+ 33 6 33 56 90 44