

Lactalis signe un accord avec Agropur pour l'acquisition de sa division fromages de spécialité au Canada

Lactalis, entreprise familiale française et leader mondial des produits laitiers, a annoncé ce jour avoir conclu un accord avec la coopérative canadienne Agropur en vue d'acquérir sa division de fromages de spécialité. La finalisation de la transaction est soumise à l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires.

Cette division d'Agropur comprend un portefeuille de marques emblématiques du Québec (Monsieur Gustav, OKA et L'Extra), ainsi que des activités d'importation et génère un chiffre d'affaires d'environ 180 millions de dollars canadiens (plus de 115 millions d'euros).

Références incontournables du patrimoine fromager québécois, les marques Monsieur Gustav, OKA et L'Extra ont conquis les consommateurs grâce à une large variété de fromages de spécialité, inspirés de la tradition fromagère française. Reconnus pour leur qualité et leur goût, ces fromages sont régulièrement primés lors de concours prestigieux.

La division compte deux sites de production implantés au cœur de la province de Québec, à Oka et à Saint-Hyacinthe, témoignant d'un solide ancrage territorial. Au total, 400 salariés rejoindront Lactalis Canada une fois l'opération finalisée.

« Cette acquisition est une opportunité pour Lactalis de s'appuyer sur des marques emblématiques du Québec et sur un savoir-faire fromager d'exception. Nous consolidons ainsi notre présence sur le marché canadien et poursuivons notre ambition : offrir aux consommateurs des produits laitiers sains, de grande qualité, portés par l'excellence et l'innovation » a déclaré Emmanuel Besnier, Président de Lactalis.

En enrichissant son plateau de fromages premium et traditionnels ainsi que ses activités industrielles, Lactalis accroît sa présence au Canada (troisième marché du Groupe) et conforte sa position de leader sur le segment des fromages. Fidèle à son modèle, Lactalis mènera une stratégie d'intégration fondée sur la préservation des savoir-faire et l'identité québécoise des marques.

A propos de Lactalis

Premier Groupe laitier mondial, le Groupe Lactalis est une entreprise familiale française créée en 1933 à Laval. Présents dans 50 pays et 270 laiteries et fromageries à travers le monde, plus de 85 000 collaborateurs valorisent le lait sous toutes ses formes : fromages, lait de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition. Au cœur de la vie quotidienne de millions de foyers, le Groupe Lactalis propose des produits de marques emblématiques telles que Président, Galbani, Parmalat et Leerdammer, et s'attache à pérenniser le savoir-faire laitier en tant que premier acteur mondial des AOPs.

lactalis.com

Contacts presse

Valérie Le Chevallier – Directrice de la communication – valerie.lechevallier@fr.lactalis.com – + 33 (0) 7 63 19 60 82

Alexandra Vickery – Responsable des relations presse – alexandra.vickery@fr.lactalis.com – + 33 (0) 6 33 56 90 44