

IMD

Maersk Mc-Kinney Moller Center

Lausanne

Jeudi 1^{er} novembre 2018

14h00 – 18h30

Suivi d'un apéritif-networking
de 18h30 à 19h30

Présenté en français
par Edouard Gétaz,
fondateur d'InsideRisk

en partenariat avec:



► **Quel leader êtes-vous réellement
lorsque la pression est maximale?**

► **Satisfaction participants :**

94%

« *bon / excellent programme* »

Basé sur un sondage InsideRisk mené auprès de plus de 750 participants dans le monde entier, sur la période 2016-2018. Le pourcentage correspond à $\pm 1\%$ aux résultats de trois sondages indépendants menées par Airbus, Nestlé et Leaderonomics.

- Maîtrisez les comportements fondamentaux qui vous permettent de gagner en influence lorsque les enjeux sont élevés
- Améliorez votre capacité de pensée critique
- Renforcez la confiance que vous générez autour de vous et dans votre organisation
- Mettez en action directement ce que vous avez vécu durant l'événement





Intensifiez votre capacité d'agir et d'inspirer en tant que leader.

Développé aux Etats-Unis en étroite collaboration avec le Prof. George Kohlrieser, auteur du best-seller "Hostage at the Table", InsideRisk est une nouvelle approche de la formation au leadership, basée sur l'experiential learning. Le programme est présenté et modéré en français par le fondateur d'InsideRisk, Edouard Getaz. Les contenus vidéo sont sous-titrés.

Par une immersion multimedia, vous serez plongé(e) dans le cas réel du cadre supérieur suisse Jean-Pierre Mottu, chargé en 1988 d'obtenir la libération d'une employée kidnappée en Colombie. Sous pression et dans un contexte émotionnel chargé, vous devrez prendre les décisions critiques auxquels Mottu s'est confronté, puis les discuter en petits groupes avec d'autres participants, avant de découvrir les options prises dans le cas réel. Un debriefing complet et une masterclass vous permettront de mettre en action immédiatement les comportements de leadership mis en lumière durant le cas.

Adopté par une multitudes d'entreprises et d'organisations dans le monde entier (Airbus, BUPA Insurance, Nestlé, PartnersGroup, etc.), InsideRisk a transformé l'approche au leadership de milliers de participants.

A l'IMD, InsideRisk est l'un des modules du cours "High Performance Leadership". Cette année, InsideRisk a également été présenté dans le cadre de la semaine "Orchestrating Winning Performance".

Feedback des participants:

« J'ai pris conscience de la puissance que vous donnent certains comportements de leadership pour créer de la confiance et résoudre les situations les plus difficiles. »

– Martin J.

« L'occasion d'une intense réflexion sur le genre de leader que vous voulez être. »

– Yvonne S.

« L'un des meilleurs programmes que j'ai suivi. Je n'ai jamais vu un groupe aussi présent, aussi actif et concentré »

– Ahmad P.

« Etre amené, en tant que responsable, aux limites extrêmes du leadership et de ses propres émotions personnelles a été une expérience phénoménale. »

– Henrik H.

« La plus puissante expérience que j'aie vécue dans un cours. »

– Anna G.



Créer des liens émotionnels *Bonding*

- Êtes-vous conscient(e) que vos préjugés et biais cognitifs vous empêchent de créer des relations stratégiquement utiles?
- Êtes-vous disposé(e) à créer des liens émotionnels avec des personnes avec lesquelles vous n'avez pas d'affinité naturelle?

Créer des liens émotionnels vous permet de réduire les conflits et de maintenir votre leadership dans toutes sortes de situation.

Percevoir la réalité *Framing*

- Êtes-vous conscient(e) que votre cerveau est programmé pour vous offrir une vision simplifiée de la réalité dans le but de vous permettre de prendre des décisions rapidement?
- Êtes-vous prêt(e) à vous engager à écouter et accepter d'autres opinions avant de prendre des décisions?

Développer votre capacité de percevoir la réalité sous différents angles vous permet d'amplifier votre créativité – une fonction nécessaire pour saisir de nouvelles opportunités.

Penser créativement *Creative Thinking*

- Lorsque vous êtes sous pression, êtes-vous capables de convertir des problèmes en opportunités?
- Êtes-vous en mesure de susciter une large diversité d'opinions?

Inspirer un état d'esprit créatif est un facteur essentiel de succès dans un monde où le changement devient exponentiel.

Faire et inspirer confiance

Being trustable / Trusting others

- En tant que leader, comment gagnez-vous la confiance des autres et comment faites-vous en sorte qu'il règne un climat de confiance dans votre organisation?

Le Prof. George Kohlrieser dit que "le manque de confiance est l'un des plus grands problèmes actuels en matière de leadership". Créer la confiance est une clé essentielle pour diriger de façon efficace.

Penser éthiquement *Thinking ethically*

- Les comportements contraires à l'éthique sont-ils des bombes à retardement dans un monde où la transparence peut se produire à tout moment?
- Que se passe-t-il lorsque vos valeurs ne sont pas en accord avec la culture de votre organisation?

À l'ère de l'hyper transparence, penser éthiquement sera l'un des principaux facteurs à intégrer dans les processus de prise de décision.



Résoudre ce qui n'est pas résolu *Settling the Unresolved*

- Quelle "bande passante" êtes-vous réellement capable de déployer professionnellement lorsque vous êtes en prise avec des difficultés non-résolues sur le plan personnel?
- À quel point êtes-vous capable de concentration et dans quelle mesure pouvez-vous rester positif(-ve) lorsque vous vous sentez otage ou victime?

Être capable de développer un état d'esprit positif est nécessaire pour se sortir de situations et apprécier la vie.

Échouer pour réussir

Resilience / Rebounding

- Jugez-vous vos collaborateurs principalement sur la base de leurs résultats ou de la manière dont ils accomplissent leurs missions?
- Donnez-vous aux gens la chance de rebondir s'ils ont commis une erreur?

Être capable de résilience est une qualité essentielle à la prise de risque et à l'innovation.

Quel leader êtes-vous réellement lorsque la pression est maximale?

Regardez la bande annonce:
insiderisk.com/letemps-pme

Votre expérience:

Pré-événement:	Formation intensive: 14h30-18h30 – suivi d'un apéritif-networking de 18h30-19h30	
Enregistrement et conseils pour tirer le maximum de votre expérience	Le cas réel de J.P. Mottu: Plongez dans un enjeu passionnant de leadership	Débat/Masterclass : Découvrez la puissance des comportements de leadership pour créer la confiance

« Une approche unique et inoubliable pour poser un regard profond et honnête sur nos compétences de leadership »

– Bruno Giussani, International Curator, TED

« Une simulation effrayante et réaliste de prise de risques et d'enjeux décisionnels »

– Robert Harpel, CTO, Fitch Ratings

« Merci pour cette expérience unique en son genre. J'ai reçu des feedback positifs de très nombreux cadres ! »

– Andre Frei, Co-CEO, PartnersGroup

Programme/horaire:

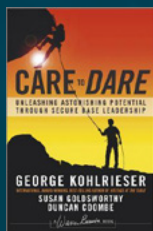
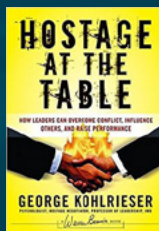
13h30 - 14h00	Check In @ IMD - Maersk Mc-Kinney Moller Center	
14h00 - 14h10	Introduction	
14h10 - 17h00	Le cas réel de J.P. Mottu / Les Ombres de Medellin	Travail individuel et en groupe
17h00 - 17h15	Pause	
	Débriefing et Masterclass	
17h15 - 18h30	Revue des comportements fondamentaux de leadership: Créer des liens émotionnels / Percevoir la réalité / Penser créativement / Faire et inspirer confiance / Résoudre ce qui n'est pas résolu / Échouer pour réussir	Travail en groupe
18h30 - 19h30	Apéritif-networking	

A propos d'Insiderisk



Prof. George Kohlrieser

Prof. George Kohlrieser, Professeur de Leadership et de Comportement organisationnel à l'IMD. Auteur du best-seller *Hostage At The Table* et de *Care to Dare*.



L'expérience vécue par les participants et le processus d'*experiential learning* ont été conçus par un groupe interdisciplinaire d'experts internationaux en leadership, chefs d'entreprises, psychologues, créateurs de contenu et IT designers.

Le programme est le résultat de trois ans de recherche et développement, fruit d'une collaboration étroite entre le fondateur de InsideRisk, Edouard Gétaz, producteur, et le Prof. George Kohlrieser de l'IMD, négociateur d'otages et expert reconnu mondialement dans le domaine du leadership.

Modérateur en langue française:

Edouard Gétaz, Fondateur d'InsideRisk

Ces entreprises et organisations nous font confiance :



AIRBUS



Nestlé



Partners Group
REALIZING POTENTIAL IN PRIVATE MARKETS

green
DISTRIBUTION



Inscrivez-vous en ligne dès maintenant :
insiderisk.com/letemps-pme

CHF 450.- (incl. TVA) Tarif individuel

CHF 360.- (incl. TVA) Tarif de groupes (à partir de trois personnes)

CHF 360.- (incl. TVA) Tarif préférentiel abonné(e) du Temps ou de PME Magazine

Le prix d'inscription comprend l'apéritif-networking

Contactez-nous:

e-mail : executive@insiderisk.com

phone : +1 917 770 2400 (USA)

www.insiderisk.com/letemps-pme



J.P. Mottu, qui fut en charge des négociations dans le cas réel

