

Landi

GROS-DE-VAUD

La Coopérative Agricole
et Meunière d'Echallens

Rapport de gestion 2022/2023

*Tous
Ensemble*



Nos valeurs, notre force de réussite commune

Sommaire

Direction et organisation	
Avant-propos du Président	3
Organes et personnel	4-5
Rapport annuel	
Evolution du chiffre d'affaires	6-7
Agro	
• Commerce agricole	8-10
• Centre collecteur	11-12
• Moulin d'Echallens	13
Energie	14-15
Rapport financier	
Bilan	16
Compte de pertes et profits	17
Tableau de flux de trésorerie	18
Annexe aux comptes annuels	19-21
Commentaires sur les comptes	22
Utilisation du résultat au bilan	23
Rapport de l'organe de révision	24
Andréfleurs Assens SA	25-27

Pour illustrer ce rapport, nous avons choisi de présenter les activités en lien avec le management collaboratif conduit sur les deux dernières années.



Avant-propos du Président

Les exercices 2020/2021 et 2021/2022, perturbés par les effets extrêmes liés à la pandémie, faussent l'analyse linéaire de nos résultats. Cette parenthèse étant refermée, nous reprenons un rythme un peu plus « normal », mais sans euphorie, puisque c'est désormais la crise géopolitique qui interfère dans nos affaires. Le conflit en Ukraine, qui dure maintenant depuis plus d'une année, a particulièrement impacté notre quotidien. Entre hausses massives de prix, à l'exemple des engrais azotés, et difficultés dans la chaîne d'approvisionnement, les défis auront été nombreux pour nos équipes et le Conseil d'administration. Je citerais deux exemples emblématiques : l'azote et les pellets de bois. Tous deux ont vu les prix grimper et leur disponibilité mise à mal. Alors que l'azote voyait son prix culminé à CHF 101.20 par 100 kg en octobre 2022, le commerce agricole était confronté à des révocations de la part de notre fournisseur. Entre-temps, le prix est redescendu en dessous de CHF 40.— par 100 kg en juillet 2023. Pour les pellets de bois, le commerce n'a pas été plus facile. Le prix a passé progressivement de CHF 6.50 le sac de 15 kg durant l'hiver 2021, à CHF 10.50 une année plus tard. Et de surcroît, la marchandise précommandée, et d'ores et déjà vendue, n'était pas disponible en début de saison. Parallèlement à ces problématiques de prix et d'approvisionnement, la question énergétique nous a également préoccupés, ne sachant pas si nous serions confrontés à un contingentement pendant l'hiver, ce qui aurait fortement impacté nos activités. Heureusement, cela ne fut pas le cas, malgré des annonces alarmantes. Dans ce contexte difficile et incertain, notre Coopérative a su maîtriser les défis rencontrés et a pu boucler son dernier exercice avec de bons résultats, détaillés tout au long de ce rapport. Je me plais à relever l'octroi d'une ristourne sectorielle d'environ KCHF 192.

Après une année riche dans la concrétisation de nombreux projets, l'exercice sous revue est l'aboutissement de la mise en œuvre de ces derniers. Globalement, le bilan est très positif. L'installation de panneaux solaires est tombée à point nommé et a bénéficié d'une première année ensoleillée. Le TopShop et les bornes de recharges électriques dépassent d'ores et déjà les objectifs fixés pour une première année d'exploitation. Le volume d'affaires devra néanmoins encore progresser pour être conforme aux prévisions à moyen terme. Les nouvelles installations du moulin apportent pleine satisfaction à notre équipe de meuniers, permettant d'enchaîner les moutures. Au cours de l'exercice, nous avons bouclé le projet

de réorientation de notre ancienne station AGROLA au pied du moulin en y installant une colonne AdBlue.

Concernant le site d'Assens, l'obtention d'un permis de construire pour un nouvel arrivage au-dessus du stock LANDI est un excellent signal et offre de nouvelles perspectives. La réalisation de ce projet reste néanmoins conditionnée à une capacité financière plus solide de notre société fille, lui permettant d'assumer pleinement une charge d'amortissements supplémentaires. La prudence est donc de mise en période de ralentissement de l'économie, que ce soit au niveau du volume d'affaires ou de la pression accrue sur les marges. Une stabilisation des résultats et un cash-flow de plus de KCHF 600 sont toutefois très encourageants pour le futur développement du site.

Outre les affaires courantes, la Coopérative a déposé deux demandes de soutien financier au travers du Projet de développement régional agricole (PDRA) : l'agrandissement du centre collecteur et une deuxième étape de développement du moulin panifiable. En outre, LANDI Gros-de-Vaud s'est associée aux associations pour la Fête du Blé et du Pain, du Musée Suisse du Blé et du Pain ainsi que pour le développement de la Région Gros-de-Vaud (ARGdV) afin de porter le projet ambitieux d'un nouvel Espace du Blé au Pain qui pourrait voir le jour dans la cour du moulin. Ce projet, souhaitant faire la promotion de la filière du blé au pain et de ses métiers, reçoit actuellement un large soutien. Le travail visant à rendre ce projet réalisable et assurer son financement est encore important. Dernier projet d'ampleur mis en œuvre au cours de l'exercice, c'est l'évolution du système de management interne, sur un mode collaboratif, afin de rester un employeur attractif et favoriser l'engagement ainsi que l'autonomie. A cet effet, un réseau social propre à l'entreprise a vu le jour permettant une meilleure circulation de l'information, tout en renforçant la cohésion entre les sites.

Pour conclure, je remercie infiniment toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs, ainsi que la Direction, pour l'excellent travail réalisé avec compétence, motivation et professionnalisme. Merci également à mes collègues du Conseil d'administration pour leur disponibilité et leur confiance.



Philippe Mermoud

Philippe Mermoud
Président

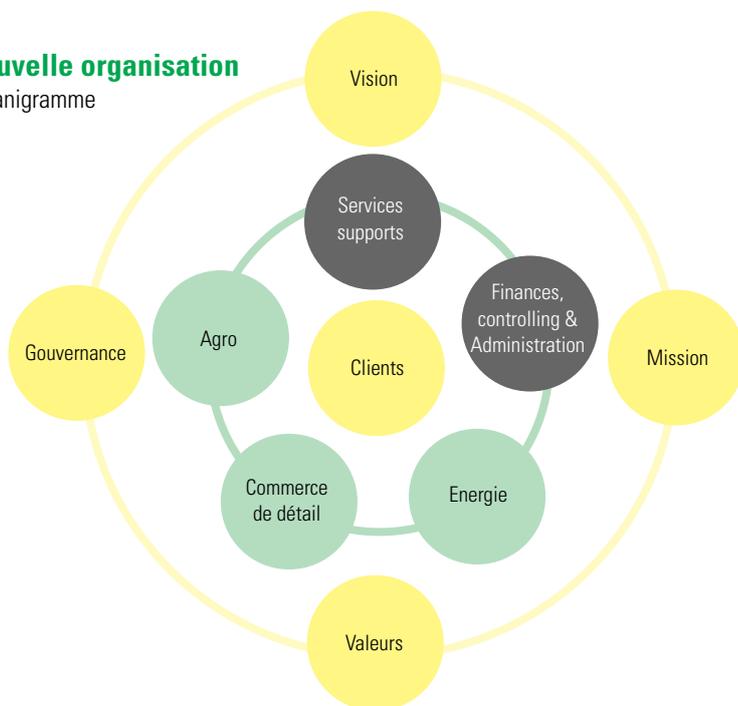
Organes et personnel

Conseil d'administration

Philippe Mermoud	Poliez-le-Grand	Président
Gilles Cretegny	Prilly	Vice-Président
Dominique Longchamp	Malapalud	Vice-Président
Bernard Bezençon	Eclagnens	Membre
Pierre-Louis Borgeaud	Morrens	Membre
Jean-Marc Favre	St.-Barthélemy	Membre
Alexandre Fontannaz	Bettens	Membre
Patrick Gindroz	Poliez-Pittet	Membre
Sébastien Hirschi	Sugrens	Membre

Nouvelle organisation

Organigramme



Mise en application des valeurs et du nouveau management

Le travail introspectif, qui a occupé LANDI Gros-de-Vaud au cours de l'année passée sur sa vision, sa mission et ses valeurs, avait pour but de s'inscrire dans les pratiques au quotidien pour chaque personne.

Afin d'assurer le succès du nouveau management collaboratif, les cadres de la Coopérative ont reçu une formation dispensée par une entreprise spécialisée, afin d'améliorer la qualité des retours faits aux collaboratrices et collaborateurs. Ces feedbacks ont pour but l'amélioration continue et renforcent également la reconnaissance, des aspects clés de l'engagement et donc, de la réussite.

Un groupe de travail de neuf personnes a également été constitué ce printemps, sur la base du volontariat, afin d'établir comment les valeurs s'articuleraient de manière visuelle, mais évoquer aussi, des idées pour

des pratiques et approches concrètes. Vous découvrirez les illustrations au fil de ce rapport, découlant de ces réflexions.

L'avènement de notre réseau social d'entreprise interne, Beekeeper, lancé en juin dernier, participe à une communication transparente, digitalisée, favorisant les échanges et la collaboration. Les valeurs d'entreprise sont pleinement intégrées dans la culture de cette plateforme, encourageant la participation de chacune et chacun autour des thématiques propres à l'entreprise. Le taux d'engagement est excellent et témoigne de son succès.

Nous favorisons également les initiatives des collaboratrices et des collaborateurs, notamment en les impliquant dans les projets ou événements, tels que la sortie du personnel, organisée cette année par un groupe de collaboratrices (succès au rendez-vous !). Les pratiques sont également repensées afin d'assurer la cohérence des pratiques managériales. Le changement s'opère donc de manière continue, en considérant les ajustements nécessaires et la culture d'entreprise.

Cette mise en œuvre est un défi stimulant et nécessaire, à l'heure où le monde du travail et le sens même de ce dernier sont réinterrogés de manière profonde et rapide. Elle amène avec elle une expérience riche et formatrice.

Echallens

Directeur : Olivier Sonderegger

DAS AGRO, Olivier Sonderegger

Commerce agricole

Reynald Saugy, responsable
Patrick Cavin
Nicolas Favre
Stéphane Favre
Frédéric Mermoud
Xavier Gaudard (auxiliaire)

Moulin

Gaël Catillaz, responsable production
Philippe Gonin, responsable ventes
Patrick Cavin
Johan Gaudard
Christian Rochat
Baptiste Jeanmonod (app. 2)
Naée Guichard (app. 1)

Centre collecteur

Vincent Pellet, chef silotier
Patrick Cavin
Christian Rochat

DAS ENERGIE, Alexandre Buffat

Stations AGROLA

Echallens et Bottens

Alexandre Buffat, responsable
Natacha Buffat
Anne Freymond

TopShop AGROLA

Romain Perreten, responsable
Céline Widmer, adjointe
Véronique Béguelin
Anne Cardinaux
Brigitte Kohler
Gabrielle Curchod (auxiliaire)
Nicole Favre (auxiliaire)
Aleks Grubor (auxiliaire)
Johan Juriens (auxiliaire)
Lea Madic (auxiliaire)
Toma Madic (auxiliaire)
Tabatha Palazzolo (auxiliaire)

Services supports

Sécurité au travail

Reynald Saugy, responsable
Pierre Perrin (Assens)

Marketing/Projets/AQ

Carmen Corcuff, responsable Assens
Mélanie Sonderegger, responsable Echallens
Melissa Da Silva Ribeiro

Finances & Controlling, IT, Administration

Alexandre Buffat, responsable
Natacha Buffat
Carmen Corcuff
Anne Freymond
Carine Jaquier
Leticia Lima
Yoann Guyaz (app. 1)

Ressources humaines

Jessica Santschy, responsable

Immeubles & Installations

Reynald Saugy, responsable
Pierre Perrin (Assens)
Christian Rochat (Echallens)

Assens

Directeur stratégique : Thierry Pahud, Adjoint de direction opérationnel : Therry Gyger

DAS Commerce de détail LANDI- Andréfleurs Assens SA, Thierry Pahud

LANDI Assens

Sabrina Dussez, responsable
Aline Glur, adjointe
Céline Auberson
Alexandre Dioum
Luca Intignano
Josette Jau
Sarah Rodrigues
Cédric Viret
Aurélié Gremion (app. 1)
Valentin Odermatt (app. 3)
Kim Schmidt (app. 3)
Alexia Mancuso (auxiliaire)
Auriane Perrin (auxiliaire)

Animalerie

Océane Frei, responsable
Sandrine Cornu
Yannick Schaller
Suzanne Torreiro
Julien Favre (app. 2)

Arrivages

Christian Tschudin, responsable
Christian Fuhrer
Ljubco Gjorgiev
Aco Turnovski

Boutique

Maria Pernet, responsable
Pauline Avella
Camille Blanc
Maria Montero

Caisses

Patricia Hilpert, responsable
Valérie Diserens
Thierry Gronchi
Maria Montero
Chantal Piguët (auxiliaire)

Fleurs

Carole Lohri, responsable ad intérim
Christelle Bovay
Emilie Mouny
David Ponce (app. 1)

Horticulture

Carole Lohri, responsable
Morgane Bertin
Danielle Bourquin
Valérie Chevalley
Pierre Perrin
Marianne Sonzogni

Pépinière

Elian Martin, responsable
Anita Morf
Vincent Ponard
Marc Vulliamy
Stefan Weber

Technique

Mathieu Perrot-Audet, responsable
Léa Geinoz
Mauricio Morales
Nicole Savarias
Mario Severino

Etat au 1.10.2023

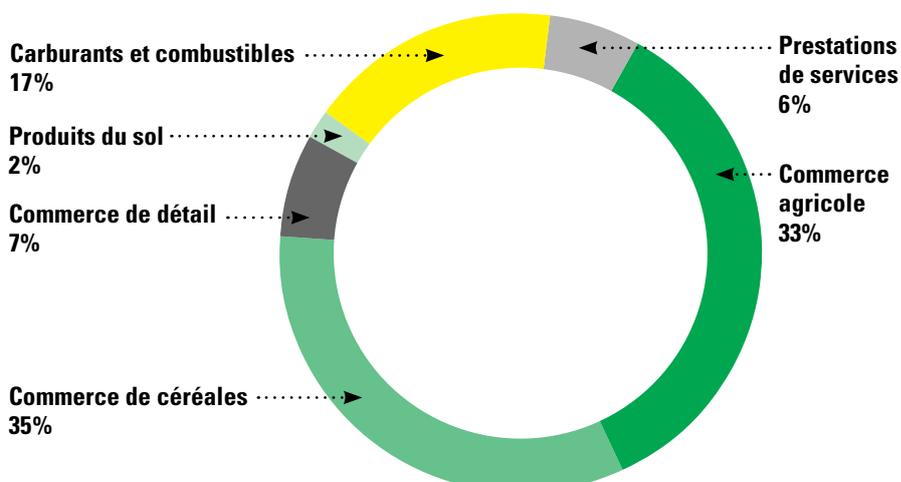
Evolution du chiffre d'affaires

L'évolution du chiffre d'affaires de notre LANDI s'illustre comme suit :

1 ^{er} juillet au 30 juin	2022-2023 CHF	2021-2022 CHF
Agro		
Commerce agricole	11 385 125	10 830 031
Commerce de céréales	12 193 234	10 500 040
Produits du sol	602 955	403 936
Total	24 181 314	21 734 007
Commerce de détail		
Centre Agro (comm. détail, boissons, farines)	363 280	287 690
TopShop Echallens	2 005 461	930 012
Total	2 368 741	1 217 702
Carburants et combustibles		
Stations AGROLA	6 150 295	5 529 485
Total	6 150 295	5 529 485
Total ventes	32 700 350	28 481 194
Prestations de services	2 061 014	2 034 700
Total	34 761 364	30 515 894

Répartition du chiffre d'affaires par secteur

en %



Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total pour l'exercice 2022-2023 est en forte augmentation par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires pour le commerce agricole, regroupant les activités du dépôt d'Echallens, les livraisons directes et les ventes du Moulin d'Echallens, est en progression de plus de 11%. La hausse des prix dans le domaine de la production végétale ainsi que dans l'alimentation animale est l'une des principales explications de cette variation. L'augmentation des volumes de farines panifiables produits et vendus par notre Moulin explique aussi cette hausse.

Pour le commerce de détail à Echallens, la période de juillet 2022 à juin 2023 fut le premier exercice se déroulant sur une année complète pour notre TopShop. Cela explique l'augmentation de plus de 115% pour le chiffre d'affaires du TopShop.

Dans le domaine des carburants, l'augmentation des volumes vendus, ainsi que la hausse des prix justifient la variation importante entre l'exercice précédent et celui sous revue.

Notons encore qu'un montant proche de KCHF 192 a été provisionné pour la ristourne 2022-2023.

Prestations de services

Ce poste contient notamment les prestations du centre collecteur lors de la récolte 2022, soit KCHF 735 contre KCHF 871 pour la récolte 2021. Le personnel facturé à Andréfleurs Assens SA s'y trouve également pour un montant total avoisinant KCHF 1159. Le solde concerne divers produits administratifs, des loyers encaissés et des prestations liées à la vente d'énergie solaire pour un total de KCHF 116, en hausse par rapport à l'exercice 2021-2022.

Engagement

Donner le meilleur de soi-même
en faisant preuve de motivation
et d'implication.



Agro

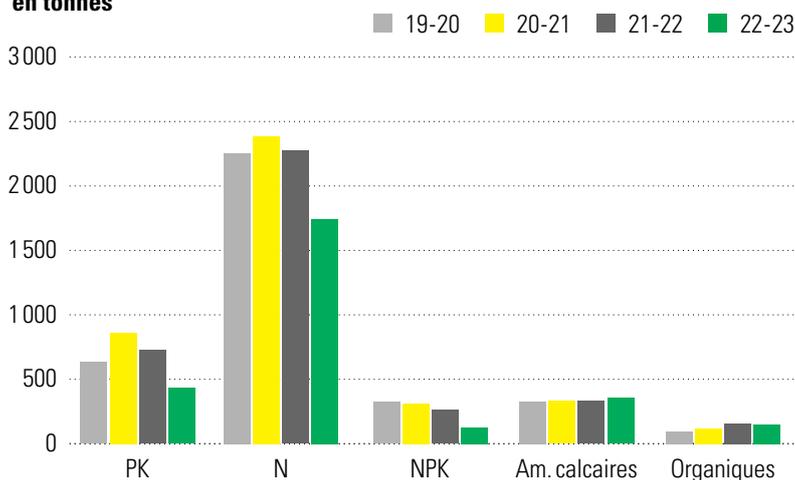
Engrais

La campagne d'engrais 2022/2023 a été très difficile, marquée par une flambée des prix et des problèmes de disponibilité. L'augmentation massive des prix, en lien avec la situation de conflit en Ukraine, aura eu un effet dissuasif très important, puisque nous observons une baisse des quantités vendues de 27,7%, principalement pour le groupe des engrais azotés (-23,4%) et des PK (-40,6%) et NPK (-51,5%). Seuls les amendements calcaires s'en sortent avec une progression de 7,6%. Quant au chiffre d'affaires total de ce groupe

de produits, celui-ci progresse de 1,4%, notamment en regard de la hausse de prix de l'azote qui se traduit par une augmentation du chiffre d'affaires de +34,8%, alors que le volume a reculé de près d'un quart. Le commerce agricole a dû faire face à une grosse incertitude quant à l'évolution des prix et au manque de disponibilité, conduisant parfois à des révocations pénibles pour tous les acteurs. En fin d'exercice, le prix de l'azote est redescendu en dessous de CHF 40.- /100 kg et retrouve un niveau de prix plus abordable.

Evolution des ventes d'engrais

en tonnes



Perspectives

Le marché des engrais va continuer à être extrêmement tendu ces prochains mois. A court terme, le prix de l'azote est à nouveau légèrement à la hausse alors que les NPK semblent avoir atteint un niveau plancher. Toutefois, il est toujours difficile d'avoir une vision sur l'évolution de ce marché. Même si les filières se sont partiellement réorganisées et réorientées vers de nouveaux fournisseurs, la situation géopolitique entraîne encore une pression sur la logistique. Il est donc recommandé de rester attentifs à l'évolution et aux recommandations afin de maximiser les chances de pouvoir couvrir ses besoins aux meilleures conditions du marché. Les achats de chaux devraient rester sur une tendance haussière ces prochaines années, au vu de l'effet positif de celles-ci sur l'activité du sol. Les perspectives pour le secteur Agro restent tendues, notamment au vu de la mise en place des 3,5% de surfaces dédiées à la biodiversité ou encore le recensement complet des ventes d'intrants (Digiflux).

Phytoprotecteur

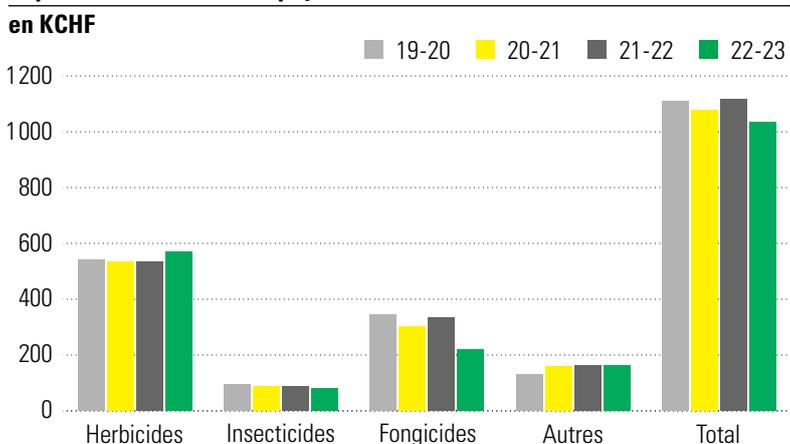
Le chiffre d'affaires des produits phytoprotecteurs affiche une baisse de 7,3%. Cette dernière est particulièrement marquée au niveau des fongicides qui enregistrent un recul de 33,7%. Les herbicides progressent de 6,9% et les insecticides diminuent de 8,5%. Au cours de cette année, nous observons une

reconversion de plusieurs exploitations de taille importante en mode IP-SUISSE, expliquant une partie de la baisse de la vente de produits phytoprotecteurs. Ce constat est confirmé par une baisse drastique des ventes de deux fongicides phares dans la culture céréalière, pour l'équivalent de quelques 200 hectares.

Perspectives

De plus en plus de produits seront retirés du marché, limitant ainsi le choix des matières actives dans les stratégies de lutte contre les nuisibles et mettant en péril la productivité des cultures. Il est difficile de prévoir les conséquences et éventuelles réorientations culturales que cela pourrait entraîner. La Coopérative reste attentive à fournir un service efficace et fiable afin de contribuer à la rentabilité économique des cultures. Dans cette perspective, l'utilisation d'un plan de traitement établi par notre service technique peut s'avérer judicieux.

Répartition des ventes de phytoprotecteurs



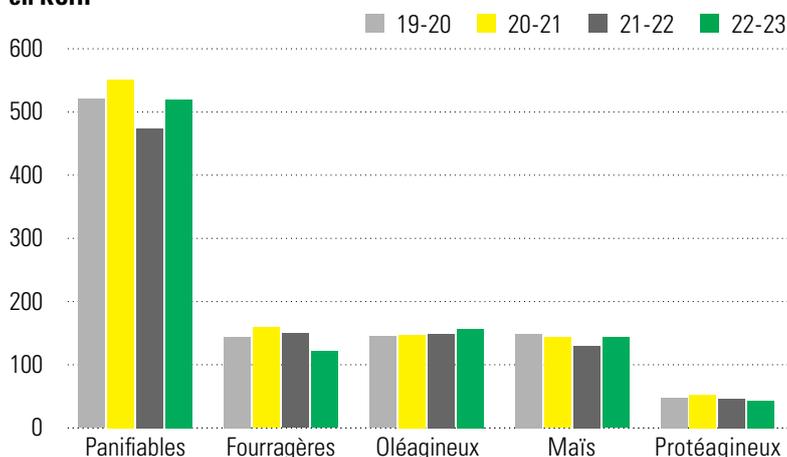
Semences

Après un recul de 9,9% l'année précédente, le chiffre d'affaires des ventes de semences a repris 3,8% au cours de cet exercice. Toujours en termes de chiffre d'affaires, les ventes de céréales panifiables, d'oléagineux et de maïs progressent, alors que celles des céréales fourragères et des protéagineux diminuent. Sur le plan des quantités, seules les ventes de doses de tournesol progressent d'un peu plus de 20%. Pour les semences de céréales panifiables et de maïs, qu'elles soient vendues au poids ou à la dose, les

ventes restent globalement stables. Les quantités de doses de colza sont en baisse de 9,1%, à quelques 422 doses, ce qui est regrettable au vu de la demande du marché. La baisse est encore plus marquée pour les céréales fourragères qui reculent de 26,5% ainsi que le soja (-28,0%). A souligner que les ventes de semences de « petites graines », prairie, dérobées et mélanges écologiques ont également reculé de manière significative, avec un recul de 10,7% du chiffre d'affaires.

Evolution des ventes de semences des principales céréales

en KCHF



Aliments

Les quantités vendues diminuent de 4,6% après deux années positives, pour s'établir à quelques 4437 tonnes. Les plus fortes baisses sont enregistrées au niveau de la propre production, avec une baisse de 17,1%, soit 460 tonnes, ainsi que sur les aliments pour les porcs (-4,9%). Les aliments bovins (+1,7%) et volailles (-0,7%) restent relativement stables. Nous notons encore une baisse de 8,3% au niveau des aliments pour les chevaux, malgré une gamme bien étoffée, ce qui confirme une tendance visant à limiter les aliments du commerce. Malgré ces chiffres en demi-teinte, le service offert sur le terrain par notre service externe et celui de nos partenaires reste très apprécié.

Perspectives

Malgré un marché en demande de céréales, d'oléagineux et de protéagineux, les ventes de « petites graines » devraient reprendre à la hausse, tenant compte des exigences écologiques. Ce report a un impact négatif sur toute la filière de conditionnement et de transformation. Concernant les variétés de blé panifiable, gageons que de nouvelles variétés performantes et de haute qualité boulangère viendront enrichir la liste à court terme, notamment dans la classe I.

Pellets de bois

Le commerce agricole est en charge de la vente de pellets de bois en gros ainsi que de la majeure partie de l'approvisionnement du magasin LANDI Assens. Au cours de l'exercice sous revue, les ventes ont reculé de l'équivalent d'un peu plus de 80 palettes, soit -17,7%, mais le chiffre d'affaires a progressé de 3,4% en raison de l'augmentation des prix. Le recul des ventes est particulièrement marqué au sein du magasin LANDI Assens avec -51,8%. Le commerce agricole a réussi à obtenir 4 camions complets en big-bag pour tenter de répondre aux demandes les plus pressantes.

Centre Collecteur d'Echallens

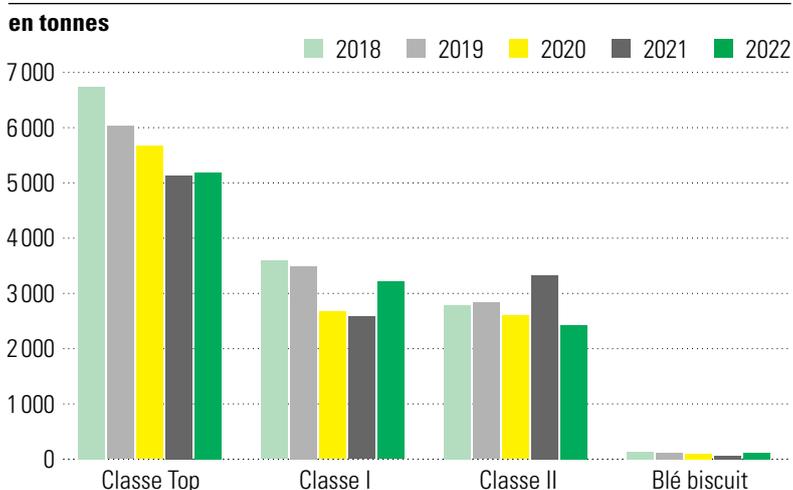
Après une récolte pluvieuse et tardive en 2021, nous avons connu une récolte hâtive, grâce à un été sec et chaud. Pour preuve, le bilan des moissons s'est tenu le 25 juillet 2022, soit exactement un mois plus tôt qu'en 2021. Les quantités réceptionnées s'élèvent à 20 598 tonnes brutes pour le centre collecteur d'Echallens, en augmentation de 1,2%. Pour la quatrième année consécutive, et malgré des conditions très différentes, les volumes récoltés se situent entre 20 000 et 21 000 tonnes.

La collaboration avec Vaud Céréales SA et l'entreprise Roulin Frères SA à Bercher a, une nouvelle fois, très bien fonctionné. Au final, ce sont près de 7446 tonnes qui ont été acheminées à l'entrepôt de Chavornay, soit près de 170 tonnes de plus que l'année précédente. Pour rappel, nous avons entreposé jusqu'à plus de 9200 tonnes en 2018.

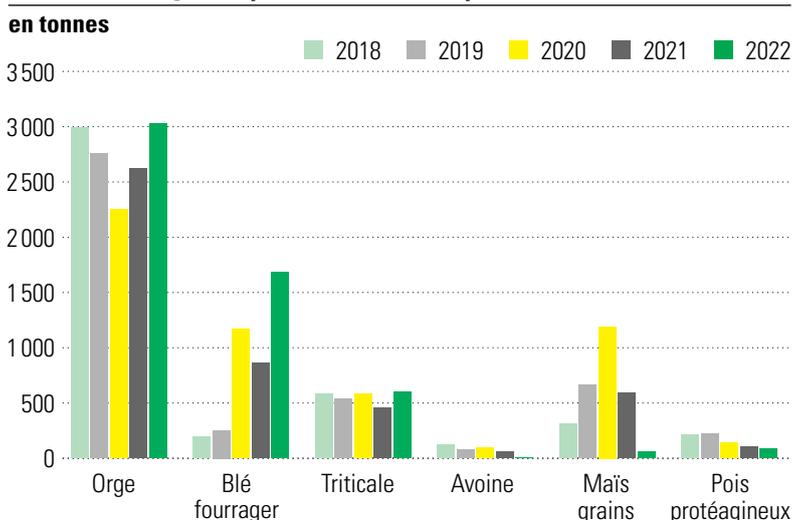
La majeure partie de l'orge a été réceptionnée sèche avec une moyenne de 12,9%, contre 13,3% en 2021. Le poids à l'hectolitre a récupéré les 3 kg/hl perdus l'année dernière, avec une moyenne à 66,6 kg/hl. Le volume total de l'orge progresse une nouvelle fois de 15,4%, et s'établit à 3030 tonnes. De manière générale, les quantités totales de céréales fourragères enregistrent une augmentation de 16,5%, grâce à la progression de l'orge, du triticale (+ 31%) et au quasi doublement de la quantité de blé fourrager (+ 95%), à 1682 tonnes. Par contre, le volume de l'avoine fourragère enregistre une baisse d'environ 85%, les quantités étant transférées temporairement dans le secteur alimentaire. Pour terminer, la récolte de maïs grains a été insignifiante avec 59 tonnes, soit un recul de 90%.

Les quantités de blés panifiables sont en diminution de 1,5%, avec 10 955 tonnes (- 171 tonnes). Les blés ont été réceptionnés en quasi-totalité très secs, avec une moyenne de 11,8% contre 13,7% en 2021. Quant aux critères qualitatifs, le poids à l'hectolitre moyen rebondit de plus de 4 kg/hl pour s'établir à 82,7 kg/hl, le temps de chute augmente également de près de 30 secondes, mais il reste très bon avec, en moyenne, 352 secondes. Quant à la teneur en protéine, elle progresse modérément de 0,2%, ce qui donne une moyenne correcte de 13,4% pour la classe TOP.

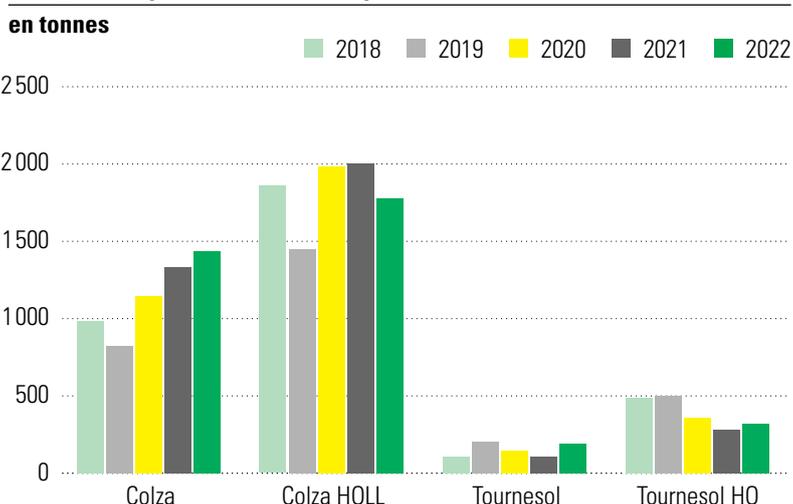
Céréales panifiables : quantités brutes réceptionnées



Matières fourragères : quantités brutes réceptionnées



Oléagineux : quantités brutes réceptionnées



Rapport annuel

Au niveau des oléagineux, le colza recule légèrement pour s'établir à 3207 tonnes (-3,8%). La proportion de colza HOLL diminue fortement pour atteindre 55,3%, soit 1774 tonnes contre 1433 tonnes en variétés classiques. Les colzas ont été réceptionnés secs avec un taux d'humidité moyen de 5,8%. Le tournesol classique atteint 193 tonnes (+82,1%) et les variétés HO sont de 321 tonnes (+15,1%).

Prise en charge BIO

Outre la collaboration établie depuis plusieurs années avec le centre collecteur Granabio Sàrl à Etagnières, le centre collecteur d'Echallens a collecté 50 tonnes d'avoine flocons BIO. En 2022, ce sont 446 tonnes de céréales panifiables, fourragères et de protéagineux qui ont été commercialisées par notre Coopérative, en recul de 18,4%.

Perspectives récolte 2023

On pouvait penser que la précocité de la récolte 2022 était exceptionnelle, permettant de boucler l'essentiel des réceptions avant le 25 juillet 2022, mais il faut se rendre à l'évidence que la récolte 2023 aura atteint son pic le 17 juillet 2023, soit seulement 2 jours plus tard. Par contre, la récolte 2023 se démarquera par une proportion de céréales panifiables IP-SUISSE en forte progression, conduisant, par la même occasion, à un recul des volumes. Le volume total, non connu au moment de la rédaction de ce rapport mais qui devrait atteindre les 18 000 tonnes brutes, laisse craindre qu'il s'agisse d'une des récoltes les plus faibles depuis 2016, notamment pour les blés panifiables. Le passage au label IP-SUISSE n'explique pas à lui seul cette diminution. Les conditions météorologiques sèches des mois de mai et juin, ainsi qu'un prix de l'azote ayant découragé les producteurs de réaliser les apports habituels, sont aussi des causes indiscutables. Les poids à l'hectolitre sont élevés et la qualité peut être considérée, en général, comme étant bonne. Aucun problème de mycotoxines n'est à relever et seul un lot de blé germé est à déplorer. La teneur en protéine des blés panifiables est faible, avec 12,4% en moyenne pour la classe TOP, 11,2% pour la classe I et 11,4% pour la classe II. Un apport moindre en azote et une difficulté pour le blé de valoriser l'azote présent dans le sol en raison du manque d'eau au moment du 3^{ème} apport en sont probablement la cause. Les délais de livraisons n'ont pas dépassé les 24h, à l'exception de quelques lots en fin de moissons qui auront demandé un peu plus de patience. Les déstockages sur Chavornay ont bien fonctionné, mais ils seront plus modestes que les années précédentes, en raison du volume total plus faible.



Moulin d'Echallens

Secteur panifiable

Le moulin panifiable poursuit sa progression, avec une augmentation dynamique de près de 7% des ventes de farines au cours de l'exercice sous revue, tous secteurs confondus (25 kg, 5 kg et 1 kg), pour un total de 804 tonnes. C'est toujours le secteur de la boulangerie (25 kg) qui permet cette augmentation globale, grâce à une hausse de 7,9%, alors que les ventes au détail reculent de 1,8% pour les 5 kg et de 2,2% pour les emballages de 1 kg. Après la forte augmentation enregistrée pendant la pandémie et la diminution subie lors de l'exercice précédent, les ventes au détail semblent se stabiliser.

La part des farines certifiées BIOSUISSE dans le secteur de la boulangerie recule, passant de 10% à 6%, suite à la décision d'un client de changer de fournisseur. Tous les autres volumes restent stables. Pour ce qui est de la vente au détail, la part de la farine biologique est en augmentation de 1% pour les emballages de 1 kg, respectivement une baisse de 7% pour les emballages de 5 kg. La part des farines BIOSUISSE représente 15% en 1 kg et 9% pour les 5 kg. L'approvisionnement est assuré grâce aux producteurs BIO de la région qui collaborent avec la Coopérative, tout en livrant leur marchandise chez Granabio Sàrl à Etagnières.

Les ventes de flocons et mueslis reculent de 9% en termes de volume, mais s'établissent malgré tout à un niveau supérieur à celui de l'exercice 2018/2019, c'est-à-dire avant la crise sanitaire. Quant aux

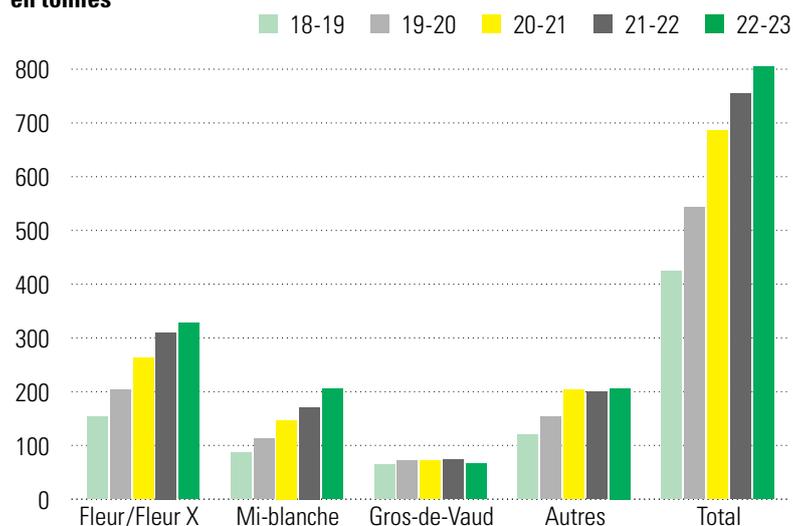
préparations pour pâtisseries (mélanges pour cake), les ventes chutent de 69%, d'une part faute d'une action in-out d'un grand distributeur et d'autre part, probablement par manque de nouveautés et de prospection. Ces préparations restent néanmoins un excellent support de communication pour faire connaître le Moulin d'Echallens au niveau du grand public.

Entreprise formatrice

Le Moulin d'Echallens est actif dans la formation des apprentis meuniers. Le Moulin fait ainsi partie des trois mûneries romandes qui forment chaque année la relève pour cette profession. Nous accueillons un, voire deux apprentis afin de garantir une transition en douceur. C'est d'ailleurs une apprentie meunière, la première pour notre moulin, qui a débuté son apprentissage cet été.

Farines panifiables : évolution des ventes des 25 kg/5 kg/1 kg

en tonnes



Perspectives

Le secteur de la boulangerie artisanale est fortement sous pression par la grande distribution qui investit dans de nouvelles unités de taille imposante avec des niveaux d'automatisation élevés. Par ailleurs, comme cela a été relaté dans les médias, le secteur de la boulangerie, gros consommateur d'énergie, subit la hausse des coûts de l'électricité, du gaz ou du mazout de plein fouet. Malgré tout, les boulangers se battent et de nouvelles enseignes apparaissent grâce à la motivation de passionnés déterminés à maintenir ce métier. C'est grâce à ces professionnels, sensibles aux produits locaux et artisanaux que nous restons confiants sur une possibilité de progression de nos affaires.

Autonomie

Agir avec compétence
et responsabilité et faire
preuve d'initiatives.





Energie

Stations AGROLA

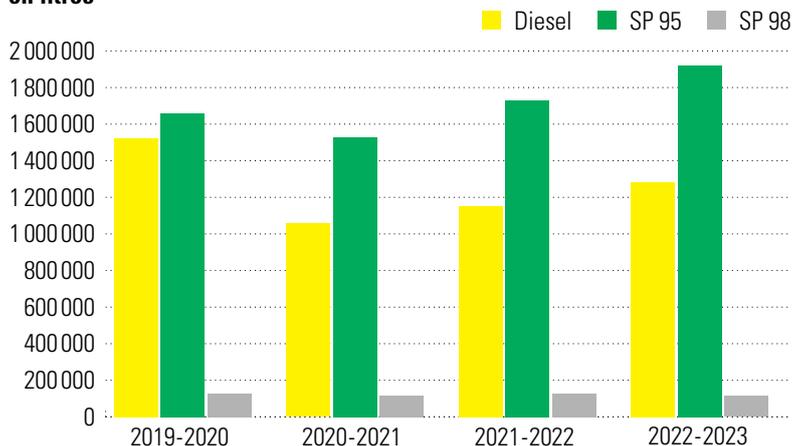
La totalité des carburants vendus durant l'exercice comptable s'élève à plus de 3 320 000 litres, soit une augmentation de 10,3% par rapport à l'exercice précédent. La répartition des quantités est la suivante :

- Ancienne station-service d'Echallens : 373 000 litres, y compris 3000 litres d'AdBlue (–58,5%, arrêt des ventes de carburant SP)
- Station-service du TopShop d'Echallens : 1 719 000 litres (+ 115,4%, ouvert en décembre 2021)
- Station-service de Bottens : 944 000 litres (–4,2%)

Le solde concerne les pleins effectués avec l'AGROLA Energy Card auprès d'autres stations-service du réseau AGROLA, pour un total de 283 000 litres (–13,7%).

Evolution des ventes de carburants

en litres



L'augmentation globale des quantités vendues est principalement due au nouveau TopShop à Echallens. La tendance reste à la hausse pour l'exercice en cours. Nous relevons encore, que le début du conflit en Ukraine a provoqué une hausse des ventes en réaction à des craintes de pénuries ou de hausse de prix. Les ventes à la station-service de Bottens sont stables et des investissements techniques et nécessaires seront prochainement réalisés pour environ KCHF 40.

Au printemps 2023, une nouvelle colonne AdBlue a été installée sur l'ancienne station-service à Echallens. En y maintenant la colonne diesel existante, les clients agriculteurs et professionnels du transport bénéficient d'un service adapté à leurs attentes et les premiers retours sont extrêmement satisfaisants.

Flexibilité

Assurer notre pérennité en étant réactif et agile face à l'évolution du marché et des besoins de la société.



Commerce de détail

TopShop

L'évolution de l'activité du TopShop peut être qualifiée de très bonne. Conformément à nos plans, nous constatons une augmentation de la fréquentation ainsi que du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent où nous avons débuté l'exploitation de ce nouveau secteur en décembre 2021. Au terme de cet exercice, le chiffre d'affaires s'élève à KCHF 2005 réparti sur plus de 152 500 passages en caisse. Actuellement, nous constatons une amélioration des chiffres clés pour l'exercice 2023/2024, ce qui est d'ores et déjà encourageant.

En plus des produits de l'assortiment standard du concept TopShop, les assortiments des fournisseurs régionaux connaissent un réel succès auprès de nos clients.

L'équipe qui constitue le personnel de notre TopShop se compose d'une douzaine de personnes travaillant à des taux variés. La plupart des collaborateurs en poste actuellement nous ont rejoint dès le lancement en 2021 et nous sommes très satisfaits de constater que cette équipe soudée assure plus de 110 heures d'ouvertures par semaine tout au long de l'année.



Bilan

	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>
	Fr.	Fr.
Liquidités	749'212	385'091
Créances de ventes de biens et de prestations	2'070'959	1'778'085
Compte courant fenaco	1'083'764	142'703
Autres créances à court terme	58'045	194'533
Stocks de marchandises	1'300'796	1'399'986
Actifs de régularisation	69'837	43'074
Actifs circulants	5'332'613	3'943'472
Prêts et immobilisations financières	2'397'306	2'316'806
Participations	450'000	450'000
Immobilisations corporelles mobilières	1'724'700	2'513'355
Immobilisations en construction	82'360	0
Immobilisations corporelles immeubles	2'740'408	2'868'341
Actifs immobilisés	7'394'774	8'148'502
Actifs	<u>12'727'387</u>	<u>12'091'974</u>
Dettes d'achats de biens et de prestations	225'096	305'101
Dettes à court terme portant intérêt	180'000	182'287
Autres dettes à court terme	1'189'629	741'116
Passifs de régularisation	239'250	384'623
Provisions à court terme	304'200	277'400
Fonds étrangers à court terme	2'138'175	1'890'527
Dettes à long terme portant intérêt	4'520'000	4'200'756
Provisions à long terme	19'000	22'000
Fonds étrangers à long terme	4'539'000	4'222'756
Capital social	655'300	683'100
Réserves légales issues du bénéfice	400'000	400'000
Réserves libres issues du bénéfice	2'153'754	2'153'754
Résultat au bilan	2'841'158	2'741'837
Fonds propres	6'050'212	5'978'691
Passifs	<u>12'727'387</u>	<u>12'091'974</u>

Compte de pertes et profits

	2022/2023	2021/2022
	Fr.	Fr.
Ventes marchandises	32'608'468	28'291'316
Achats marchandises	-29'194'714	-25'254'125
Bénéfice brut	3'413'754	3'037'191
Prestations de services	2'061'014	2'034'700
Bénéfice d'exploitation	5'474'768	5'071'891
Charges salariales	-2'890'635	-2'581'347
Charges sociales	-521'385	-460'151
Autres charges de personnel	-41'415	-26'528
Charges de personnel	-3'453'435	-3'068'026
Charges de location	-130'893	-93'973
Entretien et réparations	-212'348	-270'189
Charges d'énergie	-176'133	-152'022
Autres charges d'exploitation	-81'269	-109'217
Assurances choses et taxes	-98'977	-124'598
Charges d'administration	-444'220	-469'005
Charges de publicité et de vente	-27'540	-29'972
Autres charges d'exploitation	-1'171'380	-1'248'976
Résultat avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	849'953	754'889
Amortissements immobilisations corporelles mobilières	-784'309	-567'765
Amortissements immobilisations corporelles immeubles	-90'200	-162'935
Amortissements	-874'509	-730'700
Gains sur cessions d'immobilisations mobilières	13'445	0
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)	-11'111	24'189
Charges financières	-87'512	-45'629
Produits financiers	112'909	103'972
Résultat avant impôts (EBT)	14'286	82'532
Produits extraordinaires	11'084	0
Impôts directs	94'444	-15'000
Résultat statutaire	119'814	67'532

Tableau de flux de trésorerie

	<u>2022/2023</u>	<u>2021/2022</u>
	Fr.	Fr.
Résultat statutaire	119'814	67'532
Amortissements	874'509	730'700
Variation des provisions	23'800	35'100
Autres postes de PP sans incidence sur les liquidités	-100'000	0
Bénéfices sur cessions d'immobilisations corporelles	-13'445	0
Cashflow	904'678	833'332
Flux financiers du fonds de roulement	239'176	-1'218'992
Flux financiers de l'activité d'exploitation	1'143'854	-385'660
Investissements en immobilisations financières	-100'000	-7'540
Désinvestissements d'immobilisations financières	19'500	26'636
Investissements en immobilisations corporelles	-124'329	-2'696'874
Désinvestissements d'immobilisations corporelles	97'493	0
Flux financiers de l'activité d'investissement	-107'336	-2'677'778
Résultat avant financement	1'036'518	-3'063'438
Variation du compte courant fenaco	-941'061	499'378
Augmentation des dettes financières à CT	0	2'287
Diminution des dettes financières à CT	-2'287	0
Augmentation des dettes financières à LT	500'000	2'300'000
Diminution des dettes financières à LT	-180'756	-135'000
Augmentation de fonds propres	66'100	1'000
Remboursement de fonds propres	-93'900	-6'000
Distribution de fonds propres	-20'493	-20'643
Flux financiers de l'activité de financement	-672'397	2'641'022
Variation des liquidités	364'121	-422'416
Liquidités en début d'exercice	385'091	807'507
Liquidités en fin d'exercice	749'212	385'091
Justification de la variation des liquidités	364'121	-422'416

Le tableau de flux de trésorerie n'est pas révisé par l'organe de révision.

Annexe aux comptes annuels

2022/2023

Fr.

2021/2022

Fr.

Informations sur les principes comptables appliqués dans les comptes annuels statutaires

Principe général

La tenue de la comptabilité et les normes comptables de la société s'effectuent après l'implémentation des standards de "gestion financière LANDI" (FiFü). En annexe des prescriptions légales, ce standard concorde avec les directives correspondantes du groupe fenaco. Afin d'assurer une croissance à long terme de la société, la possibilité de création ou dissolution de réserves latentes a été prise en compte.

Définition personnes proches

Parties liées: actionnaires / coopérateurs détenant directement ou indirectement 20% ou plus de la société.

Participations: sociétés détenues directement ou indirectement à 20% au moins.

Groupe fenaco: sociétés détenues directement ou indirectement par fenaco société coopérative.

LANDI: sociétés du groupe fenaco-LANDI qui ne sont pas contrôlées directement ou indirectement par fenaco société coopérative.

Organes de la société

Aucune créance et dette n'existe envers les organes de la société (conseil d'administration, direction, organe de révision), exceptées celles créées par des rapports commerciaux entre prestataire et client.

Informations sur les positions importantes au bilan et au compte de pertes et profits

Créances de ventes de biens et de prestations

Tiers	1'872'679	1'668'922
Groupe fenaco	33'019	44'087
LANDI	2'852	801
Participations	162'409	64'275
TOTAL Créances de ventes de biens et de prestations	2'070'959	1'778'085

Prêts et immobilisations financières

Tiers	118'406	37'906
Groupe fenaco	1'328'900	1'328'900
Participations	950'000	950'000
TOTAL Prêts et immobilisations financières	2'397'306	2'316'806

Dettes d'achats de biens et de prestations

Tiers	189'474	281'518
Groupe fenaco	33'661	22'578
LANDI	87	0
Participations	1'874	1'005
TOTAL Dettes d'achats de biens et de prestations	225'096	305'101

Dettes à long terme portant intérêt

Tiers	4'520'000	4'200'756
TOTAL Dettes à long terme portant intérêt	4'520'000	4'200'756
Échéance 1 - 5 ans	720'000	720'000
Échéance à plus de 5 ans	3'800'000	3'480'756

Annexe aux comptes annuels

	<u>2022/2023</u>	<u>2021/2022</u>
	Fr.	Fr.
Informations légales selon l'art 959c al.2 CO		
Nombre d'équivalents plein temps (EPT) en moyenne annuelle		
Nombre d'équivalents plein temps (EPT) en moyenne annuelle	39,2	39,4
Participations		
Andréfleurs Assens SA (100 %)	450'000	450'000
Parts du capital en % / Droits de vote en %	100% / 100%	100% / 100%
Dettes découlant de contrats de leasing et engagements résultant de contrats de bail à long terme / Droits de superficie		
Engagements résultant de contrats de bail à long terme / Droits de superficie		
1 - 5 ans	561'375	569'475
Plus de 5 ans	1'274'400	1'380'600
TOTAL Engagements résultant de contrats de bail à long terme / Droits de superficie	1'835'775	1'950'075
Réserves de cotisations part employeur auprès de la caisse de pension		
Avoirs à la date du bilan	656'036	656'036
Montant total des sûretés constituées en faveur de tiers		
Cautionnements solidaires	144'000	144'000
Montant total des actifs engagés en garantie des dettes de l'entreprise et celui des actifs grevés d'une réserve de propriété		
Immobilisations corporelles immeubles	2'740'408	1'420'334





Commentaires sur les comptes/sur le bilan

Révision

LANDI Fiduciaire a procédé à une révision intermédiaire des comptes début juin 2023. La révision finale a eu lieu en septembre dernier. La fiduciaire BDO à Berne a pu établir le rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint.

Charges de personnel

Les charges de personnel totales ont augmenté d'environ 13%. Cette variation s'explique essentiellement par les coûts de personnel pour le TopShop dont l'exploitation s'est déroulée pour la première fois sur un exercice complet. En 2021/2022, ces coûts n'ont été comptabilisés que sur 7 mois. La provision pour heures supplémentaires et vacances non prises à la date du bouclage a également augmenté.

Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation diminuent de 6% par rapport à l'exercice précédent. Les principales variations se situent dans les frais d'entretiens et réparations (-20%), dans les autres charges d'exploitation (-25%), ainsi que des frais d'assurances en baisse (-20%).

Amortissements

Nous avons procédé aux amortissements du mobilier, installations, véhicules et immeubles selon les taux fiscalement autorisés. A souligner que des investissements du précédent exercice avaient été partiellement amortis au 30 juin 2022. La forte augmentation des charges d'amortissements s'explique par le fait qu'ils s'appliquent sur l'intégralité de l'exercice 2022/2023.

Actifs circulants

L'augmentation des actifs circulants est essentiellement due à l'augmentation des liquidités et des débiteurs. Le degré 3 de liquidités (actifs circulants en % des fonds étrangers à court terme) s'élève à 249%. Ce ratio est en augmentation par rapport à l'exercice précédent où ce dernier était de 208%. C'est une valeur qui est en-dessus des recommandations et ceci est un signe de bonne santé financière.

Actifs immobilisés

Le degré 2 de couverture des immobilisations s'élève à 143% (125% au 30 juin 2022). Ceci démontre que les immobilisations sont totalement couvertes par les fonds étrangers à long terme et les fonds propres.

Fonds étrangers à court terme

On note une augmentation des fonds étrangers à court terme, essentiellement due à une augmentation des soldes des comptes financiers à la date du bouclage.

Fonds étrangers à long terme

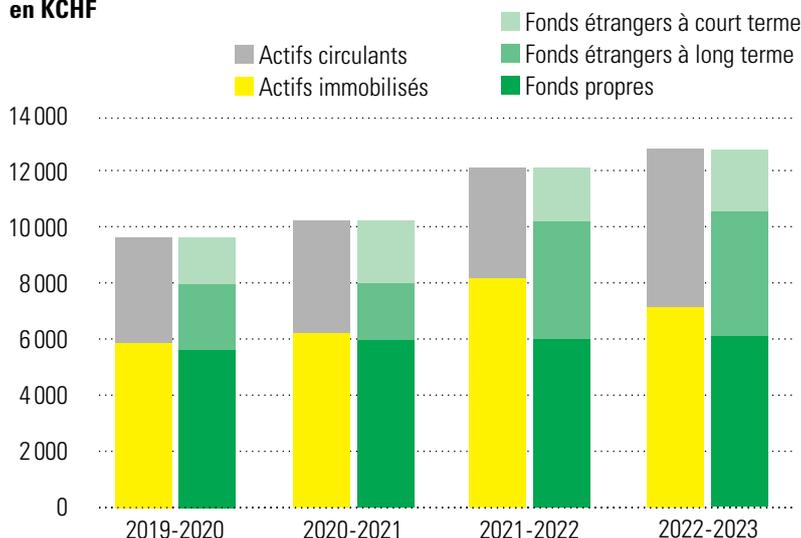
On constate une augmentation des fonds étrangers exigibles à long terme. Ceci est dû à un nouvel emprunt couvrant l'investissement lié à la dernière étape de travaux d'électricité et d'automatisation au centre collecteur terminés au printemps 2022. En parallèle, ces fonds étrangers sont remboursés chaque année à hauteur de KCHF 180.

Fonds propres

Le résultat au bilan contient le bénéfice reporté des années précédentes (KCHF 2721) et celui de 2022/2023 (KCHF 120). Le total des fonds propres à KCHF 6050 représente 47,5% du total du bilan (49,4% au 30 juin 2022). Notre proposition de répartition du bénéfice se trouve à la page 23 de ce rapport.

Evolution du bilan de 2019-2020 à 2022-2023

en KCHF



Utilisation du résultat au bilan

	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>
	Fr.	Fr.
Report de l'exercice précédent	2'721'344	2'674'305
Résultat statutaire	<u>119'814</u>	<u>67'532</u>
Bénéfice/perte au bilan	2'841'158	2'741'837
Intérêts de 3% sur parts sociales	-19'659	-20'493
Report à nouveau	<u><u>2'821'499</u></u>	<u><u>2'721'344</u></u>



Pensées émues à notre collègue Didier.

Confiance



Construire et développer une relation réciproque, franche, claire et professionnelle.

Rapport de l'organe de révision



Tél. +41 31 327 17 17
Fax +41 31 327 17 38
www.bdo.ch

BDO SA
Hodlerstrasse 5
3001 Berne

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de

LANDI Gros-de-Vaud, Société coopérative, Echallens

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de LANDI Gros-de-Vaud, Société coopérative pour l'exercice arrêté au 30 juin 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration respectivement à l'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Berne, le 16 octobre 2023

BDO SA

Thomas Bigler

Expert-réviser agréé
Réviser responsable

pm Dimitri Bretting

Andréfleurs Assens SA



Energie, inflation, marché de l'emploi : un exercice tendu

L'exercice 2022/2023 a été influencé, toujours, par les effets de la guerre en Ukraine et ses conséquences sur, principalement, le prix des matières premières, les transports et l'énergie. Comme « tout le monde », vos enseignes Andréfleurs et LANDI Assens ont vécu un exercice en dents de scie avec des augmentations de prix en cascade et des fluctuations de la clientèle selon les mois. A titre d'exemple, LANDI Assens a connu des mois allant de -14% à +16% de chiffres d'affaires en comparaison avec l'exercice 2021/2022 et Andréfleurs de -19% à +20%.

L'exercice Andréfleurs

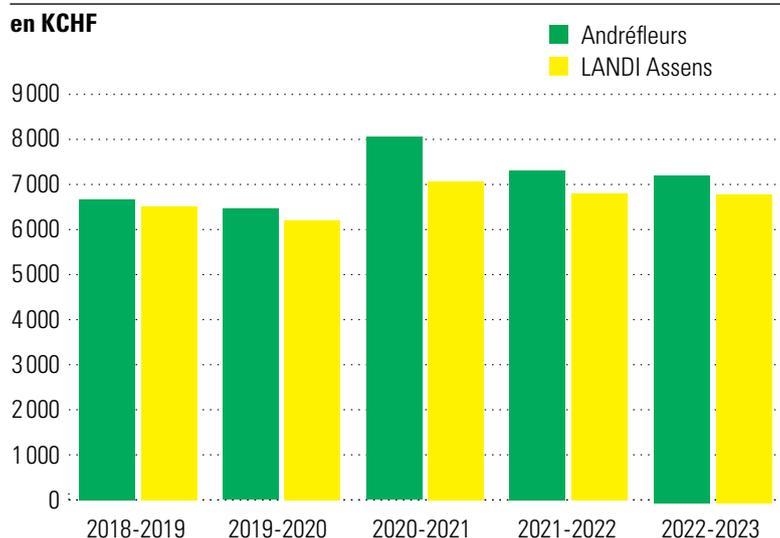
Le chiffre d'affaires du magasin est de KCHF 7263 soit -0,6% par rapport à l'exercice 2021/2022. Un résultat quasi en ligne, malgré les soubresauts décrits plus haut. Deux secteurs ont amélioré leurs ventes, Horticulture KCHF 1608 (+3,5%) et Animalerie KCHF 771 (+3,5%). Pour les autres domaines d'activités, Boutique KCHF 2057 (-0,5%), Technique KCHF 1166 (-1,4%), Pépinière KCHF 1133 (-2,4%), Bois/Construction KCHF 334 (-12,8%), Fleurs coupées KCHF 247 (-0,4%). En fin d'année 2022, la menace d'une pénurie d'électricité, doublée des efforts d'économies demandés à la population, a eu pour effet, dans le rayon électricité de Noël, une baisse de 31,5%, tandis que les articles de décoration ont diminué eux de 7,7% et ce, malgré l'affichage de panneaux expliquant que la très grande majorité des articles vendus consomment, durant tout le mois de décembre, l'équivalent en francs d'une capsule de café; il n'y a pas que le loup qui fait peur. Notre épicerie du terroir poursuit son développement avec une hausse des ventes de 7,1%, confirmant le succès des produits sélectionnés auprès de la soixantaine de fournisseurs. Le printemps de mi-mars à mi-juin est, logiquement, la période la plus importante pour Andréfleurs avec, de surcroît, l'ouverture des dimanches. Selon les années, la conjonction entre les dates des jours fériés et les conditions météorologiques peut avoir une incidence prépondérante sur les ventes. Pour 2023, nous avons connu des mois de mars et avril défavorables pour les plantations printanières, contrairement au mois de mai qui a permis de combler le manque à gagner, sans pour

autant le rattraper totalement. Le déménagement de l'Animalerie dans les anciens bureaux, avec la mise en avant de l'alimentation animale, a eu un effet positif sur le chiffre d'affaires de +16,4% pour cet assortiment. La centralisation des produits du secteur technique dans la serre, anciennement Animalerie, a facilité le travail du personnel, sans oublier l'installation d'un desk INFOS permettant de mieux conseiller et servir notre clientèle. Le rayon écoresponsable regroupant les engrais, les produits phytosanitaires et les graines BIO a permis de mieux distinguer les produits liés à des cultures plus respectueuses de l'environnement. Les retours des consommateurs comme de nos fournisseurs sont positifs.

L'exercice LANDI

Le chiffre d'affaires a enregistré une hausse de 0,5% à KCHF 6845 alors que le nombre de clients a baissé de 1%, ce qui s'explique par l'augmentation des prix durant l'exercice. Les variations des principaux groupes de marchandises sont pour : Jardin – Agriculture – Do-it KCHF 1930 (-0,5%), Ménage – Loisirs – Camping KCHF 1751 (+2,6%), Boissons alcoolisées et non alcoolisées KCHF 655 (+1,2%). A noter que notre bière « La Batoille », brassée par La Challengenoise à Echallens, a été écoulée à 3425 bouteilles et, au vu de ce succès, nous poursuivons sa production. Elevage d'animaux KCHF 639 (+6,9%), Vins – Spiritueux KCHF 504 (-3,1%) en précisant que les vins LANDI

Chiffres d'affaires Andréfleurs et LANDI Assens



Andréfleurs Assens SA

Suisse ont connu une baisse de 10,7% à KCHF 196, contrairement aux vins régionaux vaudois qui ont augmentés de 4,1% à KCHF 212, Vêtements KCHF 413 (+7,3%), Fleurs-Plantes KCHF 328 (-6,8%), Alimentation humaine KCHF 302 (-10,7%), Produits frais KCHF 134 (-2,4%), Kiosque KCHF 46 (-15,0%).

La situation reste tendue au niveau du marché et des prix de vente pour l'ensemble des magasins LANDI. Après des augmentations sur de nombreux articles, LANDI Suisse a débuté plusieurs baisses de prix afin de maintenir sa position parmi les leaders du segment non-food « Maison & Jardin ».

La particularité unique en Suisse de notre magasin LANDI est d'être au sein de la même entité juridique qu'Andréfleurs et, par conséquent, de proposer à la

clientèle de passer d'une enseigne à l'autre, d'un assortiment à l'autre. Chaque mois, nous comparons les chiffres d'affaires de notre LANDI avec ceux de nos collègues environnants et de taille similaire. Nous sommes heureux de constater que nos résultats sont en ligne, voire parfois meilleurs que d'autres magasins LANDI comparables. Cela démontre que, d'une part le travail de notre équipe répond aux attentes des clients et d'autre part, l'assortiment proposé par LANDI Suisse est parfaitement complémentaire pour les assortiments concurrentiels. Pour atteindre ces résultats, l'équipe du magasin se rend deux fois par année à la foire d'achats LANDI à Granges (SO) de manière à prendre connaissance des nouveautés, à les évaluer et à préparer ses commandes pour l'année.



Politique & Perspectives 2023-2024

Si nous sommes confiants sur l'attractivité du site d'Assens et l'affluence que nous enregistrons chaque année, force est de constater que depuis 2020, les variables pouvant faire fluctuer de manière significative nos résultats ont augmenté. L'approvisionnement de certains de nos fournisseurs reste problématique, notamment par le manque de matières premières. Les coûts du transport maritime ont baissé, sans pour autant atteindre ceux pré-pandémiques, notamment en raison des augmentations des frais d'énergie. Le transport routier a lui, également, subi les fluctuations des prix du carburant. Les discounters vont poursuivre leurs politiques de prix agressives afin de maintenir leurs parts de marché et les autres acteurs de la grande distribution devront, sans doute, s'adapter et suivre le mouvement. Tous ces éléments ont un impact direct sur nos marges que nous devons impérativement négocier et contrôler tout au long de l'année. Il va sans dire qu'à notre échelle, nous devons rester en veille face à la concurrence, tout en valorisant les compétences de notre personnel dédié à conseiller de manière professionnelle notre clientèle. Cette dernière augmentera certainement dès l'automne 2023 avec le projet OSIRIS, nouvel éco-quartier d'Echallens à 2 kilomètres d'Andréfleurs et LANDI Assens. Ce sont 17 immeubles totalisant 410 appartements, à la vente et en location, et donc plus de mille consommatrices et consommateurs que nous nous ferons un plaisir d'accueillir. Tous ces éléments capitaux à la bonne gestion de nos affaires ne doivent pas occulter les aspects plus festifs que nous offrons à nos visiteurs. La patinoire, ayant eu un joli succès d'estime, sera réinstallée durant tout le Marché de Noël 2023, sans oublier le décor animé pour le bonheur des petits et grands.

Résultats financiers Andréfleurs Assens SA

Le chiffre d'affaires de nos deux enseignes s'élève à KCHF 14 108 contre KCHF 14 141 lors du précédent exercice, se clôturant sur un bénéfice de KCHF 62. Ce résultat, certes positif mais modeste, démontre une fois de plus l'importance d'une gestion réfléchie au quotidien. La maîtrise des charges et une attention particulière envers notre politique d'achats et de ventes sont plus que jamais indispensables si nous souhaitons à l'avenir pouvoir investir dans de futurs projets,

comme la réorganisation de notre arrivage ou l'assainissement énergétique de nos bâtiments. Tout au long de l'exercice, l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs s'investissent pour le bien de nos deux enseignes et dans la satisfaction de notre clientèle, nous les remercions chaleureusement.



Retrouvez-nous
sur Internet



et sur notre page



LANDI Gros-de-Vaud

Société coopérative
Rte d'Yverdon 7
CP 171
1040 Echallens

Tél. 021 881 19 81
Fax 021 881 36 64

landi@landiechallens.ch
www.landiechallens.ch

Crédits photographiques

- Andréfleurs Assens SA
- LANDI Gros-de-Vaud
- Atelier Cinq-Neuf

Réalisation

Communication d'entreprise fenaco
Theaterstrasse 15 a
8401 Winterthur

www.fenaco.com
Téléphone 058 434 00 35
communication@fenaco.com

Impression

Imprimoffset Bordin SA
Ch. du Carcasson 1
1042 Assens
bordin@bluewin.ch
www.bordin-sa.ch