

Landi
OBERWALLIS AG

Geschäftsbericht 2024



Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Präsidentin	3
Organe	4
Organigramm	4
Lagebericht	5
<i>Das Jahr in Kürze</i>	5
<i>Umsatzentwicklung</i>	6
<i>Geschäftsverlauf</i>	7
<i>Mitarbeitende</i>	9
<i>Durchführung Risikobeurteilung</i>	9
<i>Aussergewöhnliche Ereignisse</i>	9
<i>Zukunftsansichten</i>	9
Bilanz	10
Erfolgsrechnung	11
Geldflussrechnung	12
Verwendung Bilanzergebnis	12
Anhang Jahresrechnung	12
Erläuterung Jahresrechnung	14
Bericht der Revisionsstelle	15



Vorwort der Präsidentin

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, liebe Kundinnen und Kunden

Die AGROLA Tankstellen im Oberwallis nehmen langsam Fahrt auf und das freut uns sehr! Im Januar 2024 konnten wir unser Netz weiter ausbauen: Neben Steg, Eyholz und Brig sind nun auch die Tankstellen in Oberwald und Ulrichen in Betrieb. Doch wir sind noch lange nicht am Ziel. Die Geschäftsleitung und ihr Team setzen sich mit vollem Engagement dafür ein, das Angebot an AGROLA Tankstellen und TopShops weiterzuentwickeln und auszubauen.

Auch in der Landwirtschaft tut sich einiges. An der letzten Generalversammlung wurde uns der digitale Hofmanager barto vorgestellt, ein Werkzeug, das Bäuerinnen und Bauern den Alltag erleichtern kann. Die LANDI Oberwallis interessiert sich sehr dafür, als barto Kompetenz-LANDI eine führende Rolle einzunehmen. Im August 2024 erhielt sie bereits eine

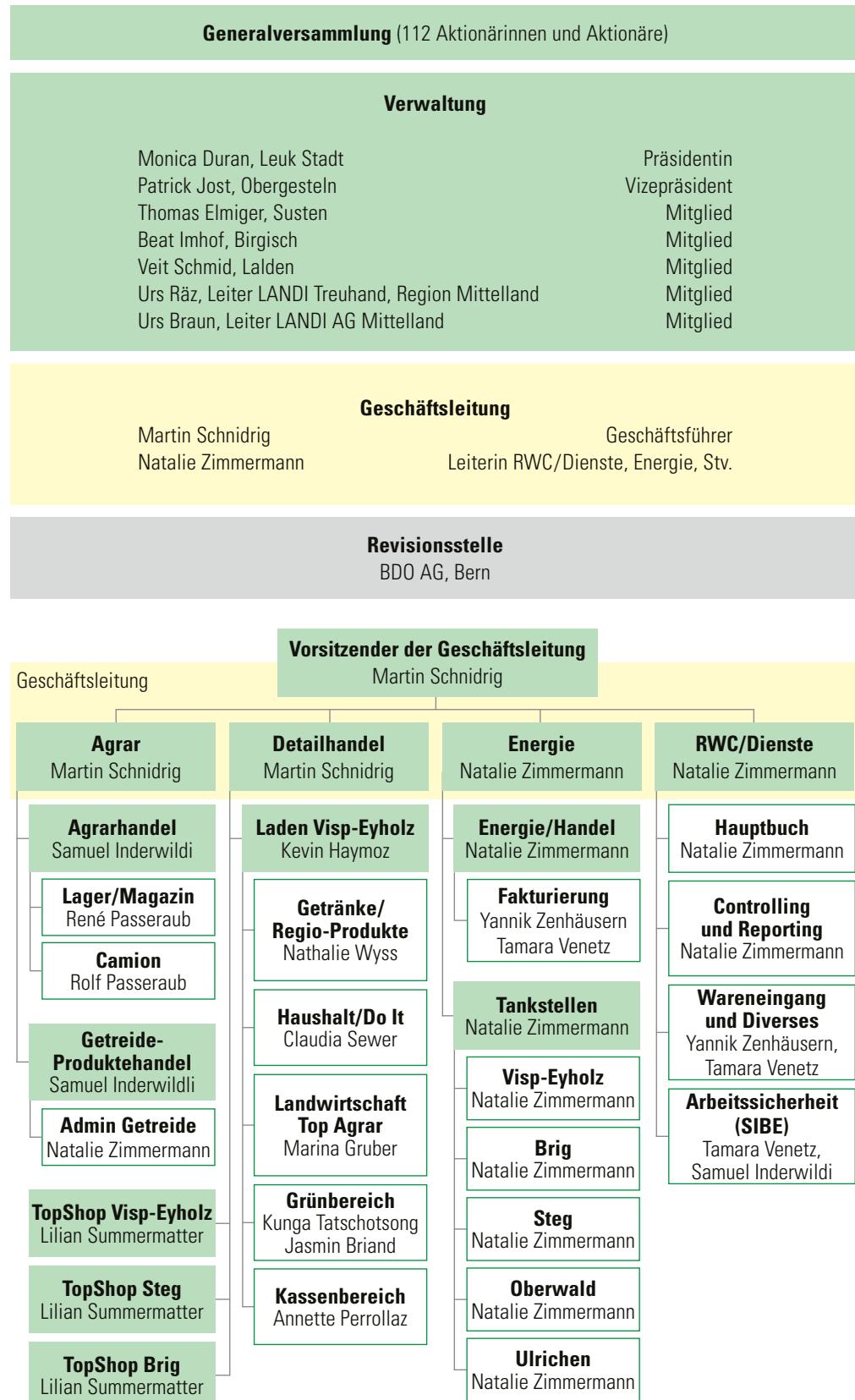
vertiefte Schulung durch das Smart-Farming-Team. Künftig soll die Einrichtung von Betrieben auf barto als zusätzliche Dienstleistung angeboten werden. Digitalisierung kann eine wertvolle Unterstützung sein und wir wollen mit gutem Beispiel vorangehen. Unsere LANDI bleibt in Bewegung: 2024 konnten wir weitere Aktionärinnen und Aktionäre gewinnen, ein Zeichen des Vertrauens und der gemeinsamen Vision. Mein herzlicher Dank gilt der Geschäftsleitung und dem gesamten Team für ihren unermüdlichen Einsatz. Ebenso danke ich meinen Verwaltungsratskollegen für die konstruktive Zusammenarbeit, der fenaco-LANDI Gruppe für ihre wertvolle Unterstützung und natürlich Ihnen, liebe Kundinnen und Kunden, für Ihre Treue.



Monica Duran

*Monica Duran
Verwaltungsratspräsidentin*

Organe/Organigramm



Lagebericht

Das Jahr in Kürze

Das vergangene Geschäftsjahr war von Herausforderungen, aber auch von wichtigen Entwicklungen und Erfolgen geprägt. Der Jahresbeginn brachte für mich persönlich viele neue Erfahrungen, insbesondere im Hinblick auf die Abläufe rund um den Jahreswechsel. Die Prozesse zur Bestandsbewertung und Abschreibung im Laden waren eine wertvolle Lernkurve und boten spannende Einblicke in das operative Geschäft einer LANDI.

Ein bedeutender Meilenstein war die Eröffnung der Tankstellen in Ullrichen und Oberwald. Mit diesen Standorten haben wir einen wichtigen Schritt zur Sicherstellung der Tankversorgung im Oberwallis gemacht. Beide Tankstellen sind optimal positioniert und gut ausgelastet. Damit konnten wir unsere Marktpräsenz weiter stärken und einen langfristigen Mehrwert für die Region schaffen.

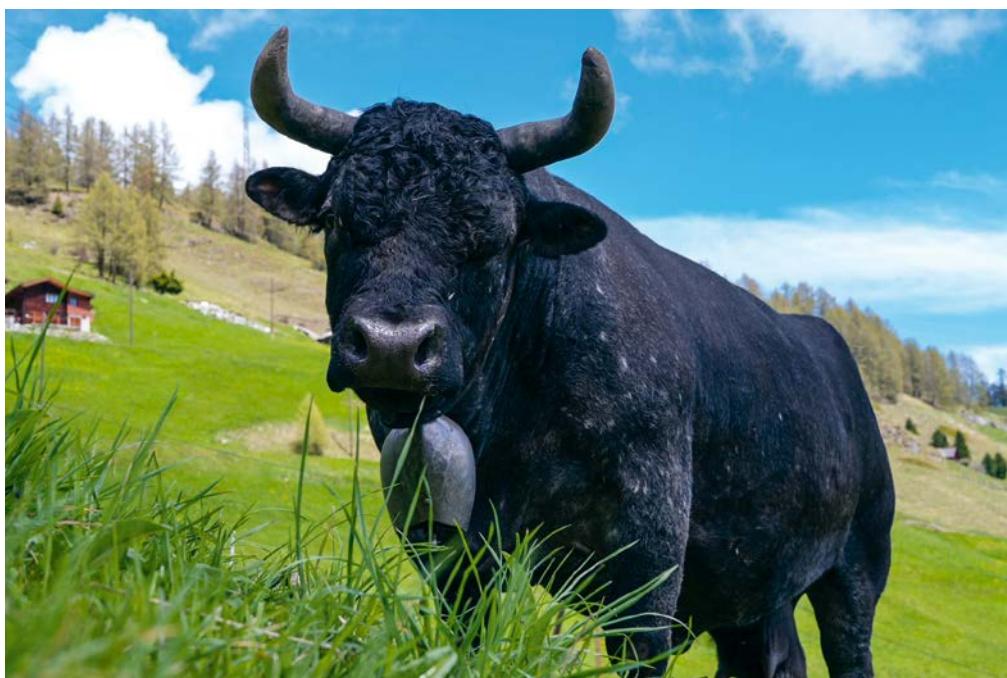
Der Frühling startete zunächst vielversprechend, insbesondere mit einer starken Nachfrage zu Beginn der Pflanzensaison. Doch anhaltender Regen führte zu einem unerwarteten Umsatzeinbruch im Gartengeschäft. Während sich die Nachfrage später wieder erholtet, konnten die entstandenen Verluste nicht mehr vollständig aufgeholt werden. Diese Entwicklung zeigte uns einmal mehr, wie stark saisonale Einflüsse unser Geschäft beeinflussen

können und wie wichtig eine flexible Planung ist. Auch über das Jahr hinweg war die Geschäftsentwicklung von Schwankungen geprägt. Insbesondere das Personalmanagement stellte eine wiederkehrende Herausforderung dar. Die Fluktuation erforderte viel Zeit und Energie, um offene Stellen schnell und passend nachzubesetzen. Dies machte deutlich, wie entscheidend ein stabiles und engagiertes Team für unseren langfristigen Erfolg ist.

Trotz dieser Herausforderungen konnten wir das Jahr mit einem starken Weihnachtsgeschäft abschließen. Der Verkaufsstart verlief vielversprechend, und die Ausstellung zog zahlreiche Kundinnen und Kunden an. Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir den Umsatz weiter steigern. Zwar blieben einige Weihnachtsbäume unverkauft, dennoch war die Saison insgesamt erfolgreich und ein positiver Abschluss für ein herausforderndes Jahr.

Zusammenfassend war es ein Jahr mit Höhen und Tiefen, das uns wertvolle Erkenntnisse für die Zukunft gebracht hat. Wir haben wichtige strategische Schritte unternommen, unsere Marktposition weiter gefestigt und wertvolle Erfahrungen gesammelt, die uns helfen werden, kommende Herausforderungen erfolgreich zu meistern.

*Martin Schnidrig
Vorsitzender der Geschäftsleitung*



Charakterkopf mit Charme

Lagebericht

Umsatzentwicklung

Die Umsatzentwicklung der LANDI zeigt folgendes Bild:

	2024 TCHF	2023 TCHF
Agrar		
Agrarhandel	3 938	4 063
Dienstleistungen	52	66
Detailhandel		
LANDI Laden	9 368	9 527
TopShop	4 364	3 410
Dienstleistungen	546	700
Energie		
Tankstellen	7 383	6 120
Kundentank	2 680	2 804
Ergänzungsgeschäfte		
Mieteinnahmen	55	1
Fahrzeuge und Administration	97	89
Umsatz brutto	28 483	26 856
Abzüglich Erlösminderungen	-37	-12
Umsatz netto	27 733	26 844

Kennzahlen	2024 TCHF	2023 TCHF	2022 TCHF	2021 TCHF	2020 TCHF
Umsatz	28 483	26 846	26 688	21 863	16 499
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	24	38	-355	-29	-274
Statutarisches Ergebnis	0	0	-370	-46	-277
Investitionen in Sachanlagen	0	0	0	466	1 344
Liquiditätsgrad III	141,5%	79,4%	93,8%	106,1%	141,9%
Eigenkapital	1 170	1 170	1 170	1 540	1 586
Bilanzsumme	6 376	5 762	5 142	4 712	3 507
Eigenfinanzierungsgrad	18,4%	20,3%	22,8%	32,7%	45,2%
Anzahl Aktionärinnen und Aktionäre	112	105	103	86	1

Geschäftsverlauf

Agrar

Trotz der herausfordernden Witterungsbedingungen Anfang 2024 konnten wir mit einer positiven Entwicklung starten. Besonders erfreulich war der erfolgreiche Verkauf von Sämereien, insbesondere von UFA-Samen, im Frühjahr. Auch im Bereich der Futterbaumischungen konnten wir eine Steigerung der Verkaufszahlen verzeichnen, während wir unsere Marktanteile im Pflanzenschutz erfolgreich halten konnten.

Ein wachsendes Thema ist die Hofdünger-Veredelung, was sich in einer deutlichen Umsatzsteigerung bei Pflanzennahrung, insbesondere bei Kalkprodukten, widerspiegelt. Ebenso konnten wir im Mischfutterhandel den Umsatz steigern, was angesichts des Verlusts einiger treuer Kundinnen und Kunden aus Altersgründen oder wegen Umstrukturierungen besonders erfreulich ist.

Leider mussten wir bei den Raufutter-Verkäufen einen Rückgang hinnehmen, bedingt durch die überdurchschnittlich hohe Feuchtigkeit, die zu einem ausreichenden Heuangebot der Region führte und somit den Umsatz dämpfte. Auch im Siloballen-Handel gab es einen leichten Rückgang.

Trotz der Tatsache, dass wir unser Budget nicht vollständig erreicht haben, waren wir in jedem Moment motiviert, unsere treuen Kundinnen und Kunden mit unserem Fachwissen und tatkräftiger Unterstützung zu betreuen. Wie es so schön heisst: «Zurückschauen bringt nichts.» Jedes neue Jahr bringt neue Herausforderungen und Chancen – und diese wollen wir 2025 nutzen und erfolgreich umsetzen.

Das gesamte Agrar-Team bedankt sich herzlich für Ihre Treue und ist täglich mit vollem Einsatz motiviert, das Beste für Sie zu geben.

*Samuel Inderwildi
Leiter Agrar*

Detailhandel

LANDI Laden

Unser LANDI Laden Eyholz ist ein vielseitiger Verkaufsstandort, der eine breite Produktpalette von A bis Z anbietet. Unser Sortiment umfasst nicht nur hochwertige Produkte für die Landwirtschaft, sondern auch zahlreiche Artikel für den täglichen Gebrauch. Wir verstehen uns als Anlaufstelle für alle, die praktische, qualitativ hochwertige und vielseitige Produkte suchen.

Ein Highlight unseres Angebots sind die regelmässigen Top-Angebote, die alle zwei Wochen im

Laden präsentiert werden. Diese Neuheiten sind bei unserer Kundschaft besonders beliebt und bieten eine attraktive Möglichkeit, immer wieder neue Produkte zu entdecken.

Besonders stolz sind wir auf unsere grosszügige Gartenabteilung. Hier finden unsere Kundinnen und Kunden eine breite Auswahl an Blumen, Pflanzen und Ziersträuchern. Unsere Gartenabteilung wird regelmässig mit neuen und beliebten Pflanzen ergänzt, sodass unsere Kunden stets eine grosse Auswahl an saisonalen und hochwertigen Produkten geniessen können.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil unseres Angebots in der LANDI Eyholz sind die regionalen Produkte, die wir mit Stolz in unserem Laden führen. Dazu zählen hochwertige Lebensmittel wie Käse, Joghurt, Trockenfleisch, Wein und viele weitere Spezialitäten aus der Umgebung. Mit diesen Produkten unterstützen wir direkt die Produzentinnen und Produzenten in unserer Region und tragen so zur Stärkung der lokalen Wirtschaft bei. Unsere Kundinnen und Kunden können sich darauf verlassen, dass sie mit jedem Kauf nicht nur frische und qualitativ hochwertige Produkte erhalten, sondern auch einen wichtigen Beitrag zur Förderung der regionalen Landwirtschaft leisten. Diese Produkte sind nicht nur bei uns im Laden sehr gefragt, sondern auch ein Zeichen für die enge Verbundenheit mit unserer Region und ihrer Landwirtschaft.

Der Erfolg unseres Ladens ist nicht nur das Resultat eines vielfältigen Angebots, sondern auch der engagierten Arbeit eines grossartigen Teams. In den letzten Monaten, die von Herausforderungen wie Personalmangel sowie Wechsel der Ladenleitung geprägt waren, hat unser Team stets mit hohem Einsatz und Engagement dafür gesorgt, dass unsere Kundinnen und Kunden die besten Produkte und den besten Service erhalten. Dafür gilt allen Mitarbeitenden ein herzliches Dankeschön!

Ein weiterer Dank gilt unserer treuen Kundschaft, die uns ihr Vertrauen entgegenbringt. Ihre Loyalität und Zufriedenheit sind der Antrieb, der uns jeden Tag motiviert, unser Bestes zu geben.

Abschliessend möchten wir uns an unseren Slogan «angenehm anders» erinnern und uns auch weiterhin an diesem Anspruch orientieren: Wir möchten uns nicht nur durch unser Sortiment, sondern auch durch unsere Werte und unseren Service von anderen abheben und unseren Kundinnen und Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis bieten.

*Claudia Sewer
Stv. Ladenleitung*

Lagebericht



AGROLA Tankstelle mit TopShop in Brig

TopShops

Auch im Jahr 2024 konnten die TopShops an den Standorten Eyholz und Steg ihre erfolgreiche Entwicklung fortsetzen. Dank einer treuen Stammkundschaft und einer wachsenden Anzahl neuer Kundinnen und Kunden konnten wir an den bisherigen Erfolg anknüpfen und wichtige Meilensteine erreichen. Der TopShop in Brig, der 2023 eröffnet wurde, entwickelt sich weiterhin positiv. Die Umsatzzahlen stimmen uns positiv, auch wenn noch Potenzial nach oben besteht. Um neue Kundinnen und Kunden anzusprechen, setzen wir gezielt auf Aktionen, wie beispielsweise Gratis-Produkte (Kaffee, Gipfeli) oder kleinere Preisnachlässe. Diese Angebote wurden in den Haushalten verteilt und erfreuten sich grosser Beliebtheit. Um unsere Präsenz weiter zu stärken, wurden im Jahr 2024 verschiedene Werbemassnahmen umgesetzt. Radiowerbung sowie die Verteilung von Flyern im gesamten Oberwallis fanden positive Rückmeldungen und unterstrichen die Wirksamkeit unserer strategischen Massnahmen. Ein besonderes Highlight war eine Aktion in Zusammenarbeit mit dem BLS-Autoverlad: Beim Kauf eines Verladetickets erhielten Kundinnen und Kunden einen 5-Rappen-Tankgutschein, der in allen drei TopShops eingelöst werden konnte. So gewannen wir neue Kundinnen und Kunden, die unsere TopShops bisher nicht kannten. Herausforderungen gab es in allen TopShops im Personalbereich: Es gab einige Abgänge, und es gestaltet sich zunehmend schwieriger, qualifiziertes und motiviertes Personal zu finden. Dennoch gelang es uns, den Betrieb erfolgreich weiterzuführen. Dies verdanken wir unseren motivierten und engagierten

Teams, die massgeblich dazu beigetragen haben, dass wir auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken können. Besonders wertvoll war auch die enge und effektive Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen TopShop-Standorten im Oberwallis.

*Lilian Summermatter
Leiterin TopShop Eyholz und Steg*

*Nathalie Wyss
Leiterin TopShop Brig-Glis*

Energie

Im vergangenen Jahr verzeichnete das Dieseltankgeschäft einen Rückgang, was vor allem auf die geringere Anzahl von Baustellen im Raum Visp und Umgebung zurückzuführen ist. Dennoch konnten wir unsere treue Kundschaft weiterhin zuverlässig beliefern.

Der Heizölpreis zeigte 2024 eine stabile Entwicklung. Von Januar bis Mai lag der Preis bei rund CHF 115 pro 100 Liter, bevor er ab Juni kontinuierlich sank und im Dezember bei CHF 106 endete. Das Heizölgeschäft konnte erfolgreich abgeschlossen werden. Der gestiegene Absatz erklärt sich auch dadurch, dass ein Grossteil unserer Stammkundschaft den Heizöltank im Zwei-Jahres-Rhythmus befüllt – was 2024 wieder der Fall war.

Dank unserer Frühjahrsaktion konnten wir bis Ende 2024 über 400 Tonnen Holz-Pellets verkaufen. Der Preis für 1000 Kilogramm Holz-Pellets lag 2023 noch bei CHF 608, sank 2024 jedoch um CHF 121, was den erhöhten Absatz im Vergleich zum Vorjahr erklärt. Unsere Tankstellen entwickelten sich insgesamt erfreulich. In Eyholz und Steg gab es einen leichten Rückgang, der möglicherweise auf den geringeren Treibstoffverbrauch neuer LKWs sowie den Wechsel einiger Autofahrerinnen und Autofahrer zu Elektrofahrzeugen zurückzuführen ist.

Anfang 2024 haben wir in Oberwald und Ulrichen zwei bestehende Tankstellen übernommen. Dank ihrer strategisch günstigen Standorte erzielen wir dort insbesondere in den Sommermonaten, sobald die Pässe geöffnet sind, gute Umsätze.

Zu Beginn gab es Herausforderungen mit der Rückzahlung von Geldguthaben, die bis Ende des Jahres erfolgreich gelöst wurden. Kundinnen und Kunden mit einem Restguthaben aus zu viel bezahltem Bargeld können nun über einen QR-Code eine Rück erstattung beantragen. Ältere Guthaben werden weiterhin an unseren Tankstellen oder in unseren TopShops erstattet.

*Natalie Zimmermann
Leiterin Energie*

Mitarbeitende

	2024	2023
• Anzahl Mitarbeitende	53	51
• Anzahl Vollzeitstellen im Jahrsdurchschnitt	36,3	35,4

Durchführung Risikobeurteilung

Die LANDI ist in das Risikomanagementsystem der fenaco-LANDI Gruppe eingebunden. Die Gesellschaft erfasst und bewertet in einem jährlich wiederkehrenden Prozess die wesentlichsten Risiken, definiert Massnahmen und stellt deren Umsetzung sicher. Die Durchführung des Prozesses nach den Standards der fenaco-LANDI Gruppe wird durch einen Risikomanagement-Verantwortlichen koordiniert.

Aussergewöhnliche Ereignisse

Im Wallis führten die Wildbäche aus dem Hochgebirge so viel Wasser in die Rhone, dass diese in Sitten und im Unterwallis Höchststände erreichte. Im Juni überflutete das Wasser in Steg die Ufer und drang in den Tankstellenkeller ein. An einem Wochenende wurde das Wasser mühsam abgepumpt, obwohl die umliegenden Feuerwehren mit Hochwasser in den Gemeinden beschäftigt waren. Trotzdem konnte

eine Abwasserpumpe organisiert werden, um das Wasser wieder in die Rhone zu leiten.

Zukunftsansichten

Die steigende Anzahl Elektrofahrzeuge führt zu einer wachsenden Nachfrage nach Schnelllademöglichkeiten. In Zusammenarbeit mit der fenaco, dem Verwaltungsrat und der Geschäftsleitung der LANDI Oberwallis wurde entschieden, das Geschäftsfeld zu erweitern und an den Tankstellen in Steg, Eyholz und Brig Schnellladestationen zu installieren. Der Baubeginn in Steg ist für das Frühjahr 2025 geplant. Die Investition soll einen nachhaltigen Beitrag zur regionalen Ladeinfrastruktur leisten und langfristig wirtschaftlich sinnvoll sein.

Nach dem Ausscheiden der bisherigen Ladenleiterin wurde die Position neu besetzt. Per 1. Januar 2025 übernimmt Kevin Haymoz die Leitung des Ladens der LANDI Oberwallis. Mit einer fundierten Ausbildung im Detailhandel bringt er die notwendigen Fachkenntnisse und Erfahrungen mit. Die bestmögliche Unterstützung wird ihm auf seinem Weg in der neuen Funktion gewährleistet, um eine erfolgreiche Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs sicherzustellen.



AGROLA Tankstelle mit TopShop in Steg

Bilanz

	31.12.2024	31.12.2023
	Fr.	Fr.
Flüssige Mittel	92'409	84'089
Forderungen Lieferung + Leistung	1'411'469	651'929
Übrige kurzfristige Forderungen	797'896	343'180
Warenvorräte	2'017'380	2'443'192
Umlaufvermögen	4'319'154	3'522'390
Darlehen und Finanzanlagen	704'300	571'200
Mobile Sachanlagen	1'353'000	1'668'000
Anlagevermögen	2'057'300	2'239'200
Aktiven	6'376'454	5'761'590
Verbindlichkeiten Lieferung + Leistung	1'568'828	109'458
Kontokorrent fenaco Genossenschaft (verzinslich)	0	3'965'382
Kurzfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	1'130'212	0
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	203'886	213'108
Passive Rechnungsabgrenzungen	78'617	72'220
Kurzfristige Rückstellungen	69'990	76'608
Kurzfristiges Fremdkapital	3'051'533	4'436'776
Langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	2'000'000	0
Langfristige Rückstellungen	154'626	154'519
Langfristiges Fremdkapital	2'154'626	154'519
Grundkapital	1'000'000	1'000'000
Gesetzliche Kapitalreserven	100'000	100'000
Gesetzliche Gewinnreserven	55'000	55'000
Freiwillige Gewinnreserven	15'295	15'295
Eigenkapital	1'170'295	1'170'295
Passiven	6'376'454	5'761'590

Erfolgsrechnung

	2024	2023
	Fr.	Fr.
Warenverkauf	27'733'369	25'989'677
Warenaufwand	-23'365'835	-21'968'676
Bruttogewinn	4'367'534	4'021'001
Dienstleistungen	749'548	856'028
Erlösminderungen	-26'567	0
Betriebsertrag	5'090'515	4'877'029
Lohnaufwand	-2'215'884	-2'207'009
Sozialleistungen	-390'485	-379'910
Übriger Personalaufwand	-20'034	-36'986
Personalaufwand	-2'626'403	-2'623'905
Mietaufwand	-1'173'535	-1'095'374
Unterhalt und Reparaturen	-107'726	-117'531
Strom, Wasser und Brennstoffe	-133'662	-126'440
Treibstoffverbrauch	-19'947	0
Verpackungs- und Betriebsmaterial	-41'268	0
Übriger Betriebsaufwand	-86'727	-102'654
Sachversicherungen und Abgaben	-56'258	-71'842
Verwaltungsaufwand	-209'123	-335'217
Informatikaufwand	-159'523	0
Reise- und Verpflegungsspesen	-22'334	0
Werbe- und Verkaufsaufwand	-84'091	-50'915
Sonstiger Betriebsaufwand	-2'094'194	-1'899'973
Betriebsergebnis vor Zinsen, Abschreibungen + Steuern (EBITDA)	369'918	353'151
Abschreibungen	-346'388	-340'396
Gewinn aus Abgang mobile Sachanlagen	0	25'201
Betriebsergebnis vor Zinsen + Steuern (EBIT)	23'530	37'956
Finanzaufwand	-63'799	-69'216
Finanzertrag	40'269	31'260
Betriebsergebnis vor Steuern (EBT)	0	0
Statutarisches Jahresergebnis	0	0

Geldflussrechnung

	2024	2023
	Fr.	Fr.
Abschreibungen	346'388	340'396
Veränderung von Rückstellungen	-6'511	30'670
Gewinn aus Abgang von immobilen Sachanlagen	0	-25'201
Cashflow	339'877	345'865
Geldfluss aus Nettoumlauvermögen	668'101	173'429
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	1'007'978	519'294
Investitionen in Finanzanlagen	-133'100	-137'800
Investitionen in Sachanlagen	-31'388	-901'467
Erlös aus Verkauf von Sachanlagen	0	41'272
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-164'488	-997'995
Ergebnis vor Finanzierung	843'490	-478'701
Veränderung Kontokorrent fenaco	-3'965'382	507'447
Zunahme aus kurzfr. Finanzierungsvereinbarungen	1'130'212	0
Zunahme aus langfr. Finanzierungsvereinbarungen	2'000'000	0
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-835'170	507'447
Veränderung Flüssige Mittel	8'320	28'746
Flüssige Mittel Anfang Jahr	84'089	55'343
Flüssige Mittel Ende Jahr	92'409	84'089
Nachweis Veränderung Flüssige Mittel	8'320	28'746

Anhang Jahresrechnung

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Definition Nahestehende Personen

Beteiligte: fenaco Genossenschaft und Gesellschaften, an welchen die fenaco Gruppe eine Mehrheitsbeteiligung hält.

Beteiligungen: Gesellschaften, an welchen mindestens 20 % direkt oder indirekt gehalten werden.

LANDI: Gesellschaften der fenaco-LANDI Gruppe, welche nicht von fenaco Genossenschaft direkt oder indirekt kontrolliert werden.

Organe der Gesellschaft

Gegenüber Organen (Verwaltungsrat, Geschäftsleitung, Revisionsstelle) bestehen keine Forderungen und Verbindlichkeiten, ausser solche, die im geschäftsüblichen Ausmass als Kunde und/oder Lieferant entstanden sind.

Anhang Jahresrechnung

Angaben zu wesentlichen Bilanz- und Erfolgsrechnungspositionen	2024	2023
	Fr.	Fr.
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	764'469	644'058
Beteiligte	647'000	7'871
TOTAL Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'411'469	651'929
Übrige kurzfristige Forderungen		
Dritte	214'896	272'034
Beteiligte	583'000	71'146
TOTAL übrige kurzfristige Forderungen	797'896	343'180
Darlehen und Finanzanlagen		
Beteiligte	704'300	571'200
TOTAL Darlehen und Finanzanlagen	704'300	571'200
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	50'828	82'044
LANDI	0	6'047
Beteiligte	1'518'000	21'367
TOTAL Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1'568'828	109'458
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten		
Beteiligte	1'130'212	0
TOTAL kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	1'130'212	0
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten		
Beteiligte	2'000'000	0
TOTAL langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	2'000'000	0

Gesetzliche Angaben nach Art. 959c Abs. 2 OR

Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt

Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	über 10 / unter 250	über 10 / unter 250
----------------------------------------------	----------------------------	---------------------

Leasingverbindlichkeiten und Verpflichtungen aus langfristigen

Mietverhältnissen / Baurechten

1 - 5 Jahre	342'800	712'000
TOTAL der Verpflichtungen aus langfristigen Mietverhältnissen / Baurechten	342'800	712'000

Eventualverbindlichkeiten

Die Gesellschaft ist Mitglied in einem Cash Pool der fenaco Gruppe. Zur Sicherstellung aller bestehenden und künftig entstehenden Ansprüche der UBS aus dem Cash Pool haben die Poolteilnehmer der UBS ein Pfandrecht über die zukünftige Saldoforderung der Poolteilnehmer gegenüber der UBS gewährt.

Weitere vom Gesetz verlangte Angaben

Abweichung von der Stetigkeit der Darstellung und Bewertung

Ab dem Berichtsjahr erfolgt die Gliederung der Erfolgsrechnung nach den neuen Kontierungsrichtlinien der fenaco-LANDI Gruppe, die einen höheren Detaillierungsgrad aufweisen. Die neuen Positionen werden im Vorjahr mit Fr. 0 ausgewiesen. Auf eine rückwirkende Ermittlung der Vorjahreswerte wurde verzichtet.

Die Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber der fenaco Gruppe werden ab dem Berichtsjahr nicht mehr auf der Bilanzposition Kontokorrent fenaco dargestellt. Sie werden neu ihrer Art nach in den jeweiligen Bilanzpositionen ausgewiesen und die Detailinformationen sind im Anhang ersichtlich.

Erläuterung Jahresrechnung

Erfolgsrechnung 2024

Der Umsatz im Berichtsjahr stieg um TCHF 1732 auf insgesamt TCHF 27 734. Im Agrarhandel war ein Rückgang von 3,1 Prozent zu verzeichnen, der Umsatz betrug hier TCHF 3938. Während die Bereiche Mischfutterhandel (+TCHF 102) und Spezialsortiment (+TCHF 22) positive Entwicklungen zeigten, gab es Rückgänge in den Segmenten Fourage/Raufutter (–TCHF 108), Rohwaren (–TCHF 50) und Milchpulver/Mineralstoffe (–TCHF 59). Auch der Hilfsstoffhandel für den Pflanzenbau verzeichnete einen Rückgang von TCHF 23.

Der Detailhandel wuchs um 6,1 Prozent auf TCHF 13 732. Besonders der neu eröffnete TopShop in Brig, der sein erstes volles Geschäftsjahr hatte, trug mit einem Umsatzanstieg von TCHF 953 dazu bei. Insgeamt wuchs der Umsatz der drei TopShops auf TCHF 4364, auch wenn das Budget von TCHF 4600 nicht erreicht wurde. Im LANDI Laden gab es einen Umsatzrückgang von TCHF 160, hauptsächlich in den Bereichen Haushalt, Freizeit und Camping (–TCHF 110), AfG/Bier (–TCHF 57) sowie Wein/Spirituosen (–TCHF 18).

Im Tankstellengeschäft gab es unterschiedliche Entwicklungen an den Standorten: Eyholz und Steg verzeichneten Umsatzrückgänge (107 000 Liter und 94 000 Liter), während Brig ein Plus von 309 000 Litern erzielte. Der Gesamtumsatz der Tankstellen in Oberwald und Ulrichen stieg um 463 000 Liter, mit einem Anstieg der Fremdtankungen um 139 000 Liter. Im Kundentankgeschäft gab es eine Zunahme der Absatzmenge um 339 000 Liter, hauptsächlich durch Heizöl- und Pellet-Handel. Der Dieselhandel zeigte jedoch einen Rückgang von 281 000 Litern, bedingt durch die Übernahme der Tankstelle in Oberwald und einen Rückgang bei einem grösseren Einzelkunden.

Bruttogewinn

Der Bruttogewinn stieg um TCHF 422 auf TCHF 4523. Dies spiegelt die positive Umsatzentwicklung wider.

Dienstleistungen und Erlösminderungen

Die Erträge aus Dienstleistungen stiegen um TCHF 66 und umfassen u. a. Einnahmen aus dem Getreidegeschäft, einen wachsenden Lotterieertrag im Detailhandel sowie höhere Mieterträge aus dem Standort Steg.

Betriebsaufwand

Der Personalaufwand blieb nahezu unverändert bei TCHF 2626. Der sonstige Betriebsaufwand wurde detaillierter dargestellt. Insbesondere wurde der Treibstoffverbrauch separat ausgewiesen (TCHF 20), während er zuvor in den Kosten für Strom, Wasser und Brennstoffe enthalten war.

Der Verpackungs- und Betriebsmaterialaufwand belief sich auf TCHF 41, wobei auch Berufskleider in dieser Position enthalten sind. Der Informatikaufwand wird nun ebenfalls separat aufgeführt und beträgt TCHF 160.

Mietaufwand und Unterhalt

Der Mietaufwand stieg aufgrund des Standorts Brig und beläuft sich auf TCHF 1633. Der Aufwand für Unterhalt und Reparaturen sank um TCHF 10 auf TCHF 108.

Energie- und Treibstoffaufwand

Der Energieaufwand stieg aufgrund des zusätzlichen Standorts Brig und durch gestiegene Preise auf TCHF 134. Der Treibstoffverbrauch wurde mit TCHF 20 in der Bilanz separat ausgewiesen.

Abschreibungen und Werbeaufwand

Die Abschreibungen auf Einrichtungen, Informatik und Fahrzeuge beliefen sich auf TCHF 286, TCHF 15 bzw. TCHF 43. Der Werbeaufwand wurde bewusst erhöht, um die Präsenz, insbesondere des TopShops, zu steigern. Dieser betrug TCHF 84 im Vergleich zu TCHF 51 im Vorjahr.

Finanzaufwand und Steuern

Der Finanzaufwand umfasst hauptsächlich Darlehenszinsen gegenüber der fenaco. Der Finanzertrag setzt sich aus den Verzugszinsen auf Debitorenforderungen zusammen. Die direkten Steuern wurden gemäss dem Jahresergebnis 2023 berechnet.

Bilanz per 31. Dezember 2024

Die Bilanzsumme stieg um TCHF 120 auf TCHF 4590. Das Anlagevermögen umfasst neben den finanziellen Beteiligungen an der fenaco Investitionen in die Tankstellen in Oberwald und Ulrichen (TCHF 31). Das kurzfristige Fremdkapital wurde durch die fenaco finanziert und ist mit einem Zinssatz von 2,5 Prozent versehen. Die kurzfristigen Verbindlichkeiten beinhalten hauptsächlich Mehrwertsteuer des 4. Quartals sowie passive Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen.

Das Eigenkapital bleibt stabil und setzt sich aus dem Grundkapital von TCHF 1000 sowie den gesetzlichen Kapitalreserven von TCHF 100 zusammen.

Per 1. Januar 2023 trat das neue Aktienrecht in Kraft, das eine Verrechnung von Verlustvorträgen mit freiwilligen Gewinnreserven vorschreibt. Die stillen Reserven nahmen um TCHF 125 zu, was auf Beiträge der fenaco und Rückerstattungen von Umsatzmieten zurückzuführen ist. Dadurch konnte das Jahresergebnis neutral ausgeglichen werden.

Bericht der Revisionsstelle



Tel. +41 31 327 17 17
Fax +41 31 327 17 38
www.bdo.ch

BDO AG
Hodlerstrasse 5
3001 Bern

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der

LANDI Oberwallis AG, Visp

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der LANDI Oberwallis AG für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

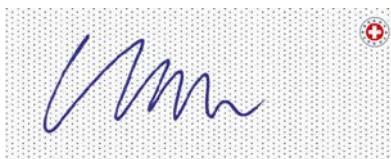
Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktscher Handlungen oder anderer Gesetzesverstöße nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Bern, 6. Februar 2025

BDO AG



Sibylle Schmid

Leitende Revisorin
Zugelassene Revisionsexpertin



i.V. Dimitri Bretting

LANDI Oberwallis AG

Kantonsstrasse 50
3930 Eyholz



Druck

Triner Media + Print
triner.ch

Realisation

Unternehmenskommunikation fenaco
fenaco.com

