

Leitbild

1. Grundlage

Wir sind eine Genossenschaft, von Bauern gegründet und von Bauern unterstützt.

Unsere Hauptkompetenzen sind die Versorgung mit landwirtschaftlichen Gütern, die Abnahme von Landwirtschaftsprodukten und das Betreiben von Verkaufsläden.

Regional verankert sind wir präsent: Mit unseren zwei Agrar Standorten, mit Dorfläden, mit Landi Läden, als Energielieferant, als Bäckerei-Konditorei Betrieb inkl. Verkaufsstellen mit Cafés, als Inhaber von Immobilien und als attraktiver Arbeitgeber.

2. Zweck

Der Nutzen für die Mitglieder und die Landwirtschaft steht im Zentrum.

Dieser Nutzen beinhaltet zentral die Vermarktung und Vermittlung von landwirtschaftlichen Produkten und Hilfsstoffen sowie deren Nahversorgung der Bevölkerung.

Ein langfristiges sinnvolles Wachstum sichert Investitionen und Arbeitsplätze.

3. Marktleistung

Wir erledigen unsere Arbeit mit grossem täglichem Engagement.

Unsere Heimat und unser Gebiet ist die Region Albis: zwischen Reuss und Zürichsee bis zur Limmat.

3.1 Geschäftsfeld „AGRO“

Wir bieten ein faires Preis-Leitungsverhältnis.

Wir bieten ein marktorientiertes Sortiment.

Wir agieren kundenorientiert und bieten kompetente und fundierte Beratung an.

Wir sind durch umfassende Dienstleistungen attraktiv.

Wir arbeiten kostendeckend.

3.2 Geschäftsfeld „Detailhandel“

Wir wollen begeisterte und wiederkehrende Kunden und sind bestrebt, Neukunden für uns zu gewinnen.

Mit Investitionen in den Detailhandel wollen wir die Kundenfrequenz steigern und langfristiges Wachstum schaffen.

Wir setzen die fenaco-Verkaufskonzepte um und orientieren uns an den Kundenbedürfnissen.

Durch unsere eigen hergestellten lokalen Bäckereiprodukte bieten wir unseren Kunden einen regionalen Mehrwert.

3.3 Geschäftsfeld „Energie“

Wir sind Partner im Bereich fossiler und erneuerbarer Energie.

Wir verfügen über eine hohe und schnelle Lieferbereitschaft.

3.4 Geschäftsfeld „Bäckerei“

Unsere Backwaren sind sehr bekannt und stehen für Bäckerhandwerk aus der Region.

Unsere Bäckerei und Konditorei steht für Qualität und zeichnet sich durch ein breites Sortiment aus.

Unsere Bäckerei - Konditorei ist ein starker Partner für unsere Volgläden sowie für Geschäfts- und Privatkunden.

3.5 Geschäftsfeld Immobilien

Unsere Immobilien sind attraktiv, preiswert und in einem guten Zustand.

Immobilien sind für uns ein ergänzendes Geschäftsfeld und dienen dem Hauptgeschäft.

4. Mitarbeiter und Führungsverhalten

Unsere Führungspersonen prägen durch ihre Vorbildfunktion eine gute Unternehmenskultur.

Unser Führungsstil ist situativ und kooperativ.

Wir arbeiten teamorientiert.

Wir sind ehrlich und korrekt. Gemeinsam suchen wir den offenen Dialog untereinander.

Wir sind ein attraktiver Lehrbetrieb.

Weiterbildung steht allen Mitarbeitern offen und ist gewünscht.

5. Finanzieller Mitteleinsatz

Wir investieren, damit wir unseren Mitgliedern langfristig dienen können.

Unsere Investitionen sind strategisch ausgerichtet, tragbar und erwirtschaften eine Rendite.

Wir streben eine angemessene Eigenfinanzierung an.

6. Organisationsprinzipien

Wir nutzen und pflegen den Landifinaco-Verbund.

Wir suchen und nutzen Synergien und arbeiten effizient.

Mit unserem Umfeld gehen wir ebenso haushälterisch um, wie mit unseren Ressourcen.

7. Geschäftsprinzipien

Werte wie Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und Respekt prägen unser Handeln und unsere Geschäftsbeziehungen, dies auch in Krisenzeiten.

Wir haben kontinuierliche Partnerschaften und handeln intern wie extern mit klaren Kunden- und Lieferantenprinzipien.

8. Informationsprinzipien

Wir informieren rechtzeitig, klar und offen nach innen und aussen.