



Professionnelle, engagée et flexible
au service d'une région et de ses agriculteurs

STRATÉGIE 2026-2030



Démarche

1. Activités de LANDI Centre Broye
2. Mission
3. Valeurs
4. Vision 2035
5. Axes d'évolution stratégique



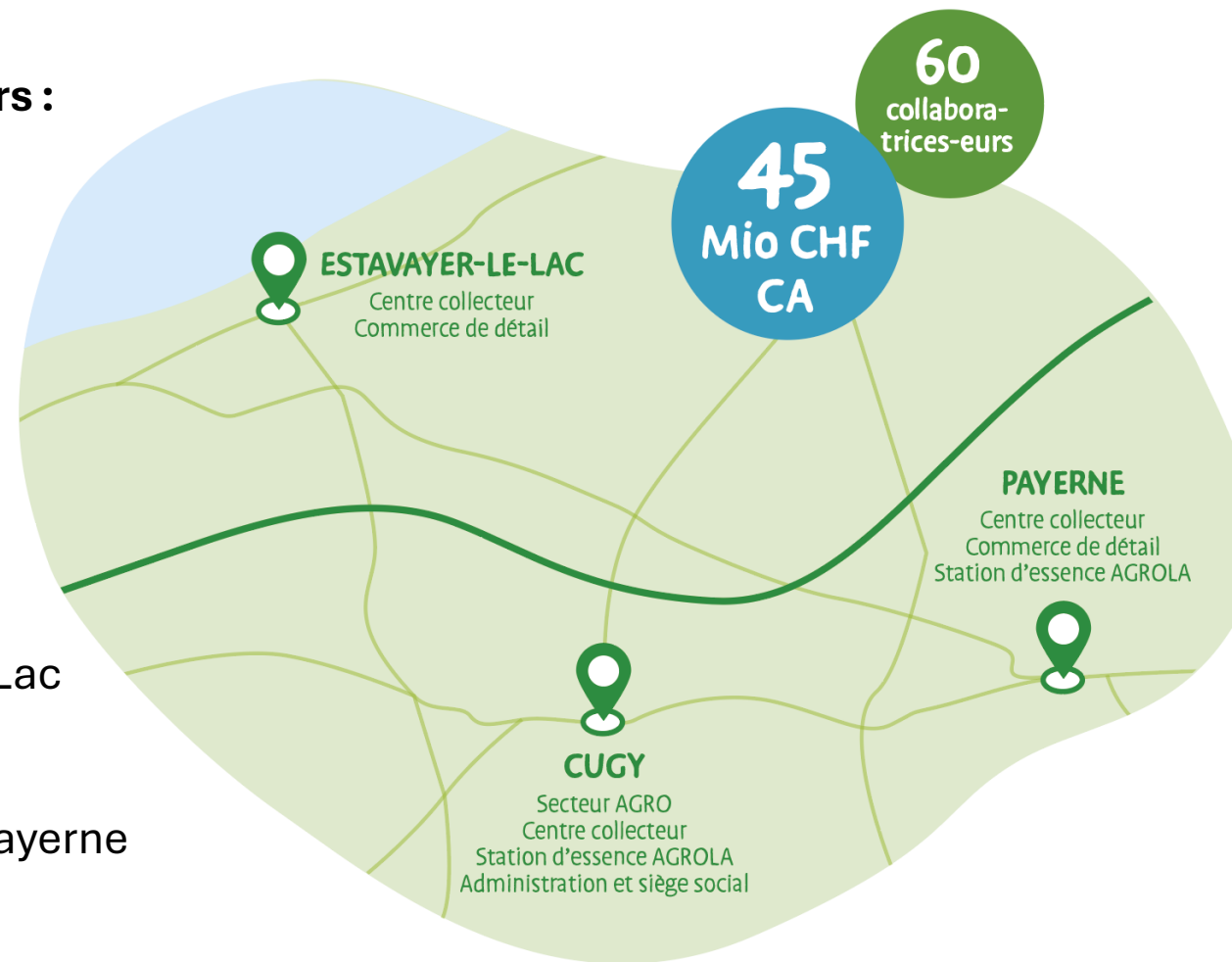
Activités de LANDI Centre Broye

LANDI Centre Broye est une PME active dans les secteurs :

- Agricole
- Commerce de détail
- Energies

En 2026, la LANDI Centre Broye est présente avec :

- Le secteur AGRO à Cugy
- Les centres collecteurs à Cugy, Payerne et Estavayer-le-Lac
- Le commerce de détail à Payerne et Estavayer-le-Lac
- Les stations d'essence et de lavage AGROLA à Cugy et Payerne
- L'administration et le siège social à Cugy.



Mission

- Nous sommes une coopérative agricole régionale offrant à nos sociétaires et nos clients des produits de qualité et des prestations de proximité.
- Nous fournissons les moyens de production et des services professionnels nécessaires à une agriculture durable.
- Nous sommes un acteur-clé dans la prise en charge des produits agricoles.
- Nous proposons un service convivial et une offre diversifiée dans nos magasins.



Valeurs

« Les agriculteurs sont au centre de toutes nos activités. Nous agissons dans le respect de l'éthique professionnelle et des valeurs du développement durable »

Professionnels

- Nous disposons des compétences nécessaires pour conseiller les agriculteurs et nos clients.
- Nous sommes fiables dans la qualité de nos produits et prestations ainsi que dans le respect des délais.

Engagés

- Nous travaillons en toute transparence dans l'intérêt de nos sociétaires et pour la pérennité de notre coopérative.
- Nous respectons nos valeurs et nos engagements envers nos collaborateurs, nos partenaires et fournisseurs.

Flexibles

- Nous restons concurrentiels face aux besoins des agriculteurs et de nos clients en restant agile et proactif.
- Nous nous adaptons en permanence à l'évolution des conditions-cadres, de nos métiers et des marchés.



Vision 2035

- En 2035, la coopérative LANDI Centre Broye est une entreprise performante avec deux pôles forts, agricole et commerce de détail, répondant aux attentes de ses sociétaires et de ses clients.
- Elle consolide son rôle de partenaire des agriculteurs de la région et assure à long terme la prise en charge de la production agricole. Ses centres collecteurs sont efficaces et modernes.
- Le site commerce de détail de Payerne est un centre attractif de la région avec des produits et prestations au plus proche des besoins de ses clients.
- Avec sa culture d'entreprise dynamique, ses collaborateurs sont engagés avec passion et compétences au service de la région.



Axes d'évolution stratégique



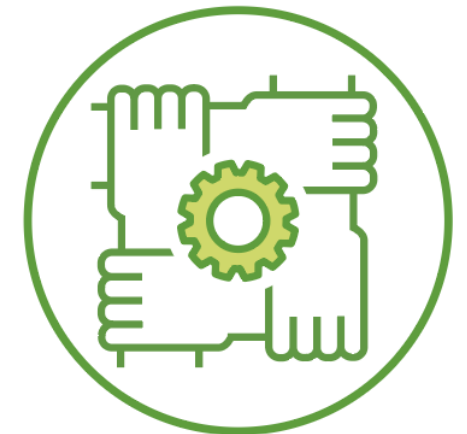
Axe 1
Centres
collecteurs



Axe 2
Commerce
de détail



Axe 3
Agro



Axe 4
Ressources
humaines

Axe 1 - Centres Collecteurs



« Moderniser le centre collecteur de Payerne et lancer les travaux de réalisation d'un nouveau centre collecteur. »

- Sécuriser l'utilisation et maintenir l'efficacité du centre collecteur de Payerne à moyen et long terme.
- Analyser la construction d'un nouveau centre collecteur et entreprendre toutes les démarches nécessaires.
- Développer le partenariat avec fenaco pour nos projets de centres collecteurs.
- Assurer la faisabilité et la viabilité du nouveau concept de centres collecteurs.



Axe 2 – Commerce de détail



« Réussir la transition d'Estavayer à Payerne et renforcer l'orientation client ainsi que les synergies TopShop, Agrola, CarWash. »

- Se préparer à la concentration des activités de commerce de détail à Payerne.
- Mettre en place l'organisation future du commerce de détail permettant de réussir la transition commerciale sur le site de Payerne.
- Développer une orientation de vente plus proactive en mettant le client au centre de nos relations.
- Gérer professionnellement la fermeture du site d'Estavayer fin 2027.
- Étendre et mieux valoriser la palette de nos produits et prestations avec TopShop, CarWash, ainsi que dans le domaine des énergies renouvelables avec Agrola.



Axe 3 – Agro

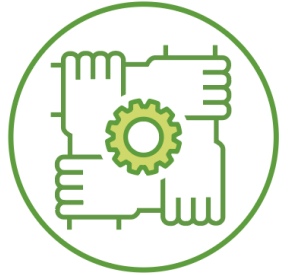


« Mieux répondre aux attentes des nouvelles générations d'agriculteurs et développer une approche commerciale plus interactive. »

- Renforcer la relation avec les nouvelles générations par des outils digitaux de communication et organiser des événements proches de leurs attentes.
- Promouvoir les nouvelles technologies et leur utilisation.
- Faciliter la commande digitale et la livraison des produits agricoles.
- Améliorer la rentabilité du secteur.
- Continuer à assurer un service logistique performant pour les betteraves.



Axe 4 – Ressources humaines



« Renforcer notre image d'un employeur attractif. Préparer la relève à moyen terme par la formation continue de nos collaborateurs et l'engagement d'apprentis. »

- Professionnaliser la gestion des RH au sein de l'entreprise au-delà du processus d'engagement et développer une politique salariale claire.
- Optimiser et digitaliser l'ensemble de nos processus RH.
- Développer notre capacité à engager et encadrer des apprentis.
- Encourager la mise en œuvre des acquis liés à la formation continue de nos collaborateurs.
- Mieux valoriser les avantages de travailler chez LANDI Centre Broye.

