

Geschäftsbericht 2025



Inhaltsverzeichnis

Führung und Organisation

Vorwort des Präsidenten	3
Leitbild	4
Organe und Organigramm	5

Lagebericht

Das Jahr in Kürze	6
Das 2025 im Überblick	7
Geschäftsverlauf	8
Jahresbericht der Geschäftsleitung	10
LANDI Events 2025	11

Finanzielle Berichterstattung

Erfolgsrechnung	12
Bilanz	13
Geldflussrechnung	14
Anhang zur Jahresrechnung 2025	15
Erläuterungen zur Jahresrechnung 2025	18
Verendung Bilanzergebnis	20
Bericht Revisionsstelle	21
Jubiläum/Pensionierungen	22

Vorwort des Präsidenten

Wieder ist es an der Zeit, den Blick sowohl zurück als auch nach vorne zu richten. Im Rückblick ist klar festzustellen, dass die globalen Spannungen zugenommen haben. Bündnisse, Verträge und Partnerschaften werden zunehmend auf die Probe gestellt und müssen Machtansprüchen Stand halten. Auf die eine oder andere Art bekommen das auch wir zu spüren, denken wir doch nur an die Zolldiskussionen oder die ganzen Lieferketten, von welchen wir alle abhängig sind. Da blickt man mit einem gewissen Unbehagen in die Zukunft.

In Bezug auf die Landwirtschaft dürfen wir ein gutes Bauernjahr verzeichnen, das für uns in den Futterbaugebieten, aber auch in den Ackerkulturen qualitativ und mengenmässig gute Erträge hervorbrachte. Auch waren die Marktverhältnisse gerade im Milch- und Schlachtviehmarkt stabil. Die Kehrseite davon bekommt jedoch gerade die Milchwirtschaft zunehmend zu spüren. Übersättigte Märkte verbunden mit Absatzschwierigkeiten lassen für das kommende Jahr die Preise unter Druck setzen.

In diesem Spannungsfeld bewegt sich auch die LANDI Jungfrau AG. Hat doch nicht zuletzt die gefühlte Stimmung der Konsumenten und Konsumentinnen einen direkten Einfluss auf Kaufentscheide. Zumindest im abgelaufenen Jahr hatte man zwischenzeitlich das Gefühl, dass eine gewisse Zurückhaltung spürbar ist.

Dennoch darf die LANDI Jungfrau AG auf ein befriedigendes Jahr zurückschauen.

Dem Verwaltungsrat und der Geschäftsleitung ist es ein Anliegen, unsere Infrastruktur laufend zu erneuern und zu unterhalten. Hier konnten verschiedene Projekte umgesetzt werden. Dies ist mit Investitionen verbunden, ist aber langfristig wichtig, um zeitgemäss und attraktiv am Markt zu bleiben. Nur so können wir die Herausforderungen der Zukunft angehen.

Im Namen des Verwaltungsrates danke ich unserer Kundschaft für die Wertschätzung und das entgegengebrachte Vertrauen.

Weiter danke ich allen Mitarbeitenden, Kader und Geschäftsleitung für ihren Einsatz. Nur mit einem guten Zusammenspiel aller können wir erfolgreich sein. So freue ich mich, mit Ihnen auch im neuen Geschäftsjahr zusammenzuarbeiten und unsere Leistungen unter Beweis zu stellen.

Bernhard Fuchs
Präsident des Verwaltungsrates



Bernhard Fuchs
Präsident Verwaltungsrat
LANDI Jungfrau AG



Unsere Kunden...

«...stehen im Mittelpunkt unseres Handelns, sämtliche Kundenbeziehungen sind bezüglich Qualität und Betreuung langfristig ausgerichtet.

Der Kunde von Heute ist auch unser Kunde von Morgen. Wir streben jederzeit Transparenz und Fairness an. In allen Märkten, welche wir bearbeiten, sind wir nah am Puls der Kundschaft. »

Detailhandel

LANDI Laden

- Gartencenter
- Kleintierhaltung
- Do-it / Haushalt / Freizeit / Gartenbau
- Getränkemarkt (Alkoholfreie Getränke, Bier, Wein, Spirituosen)
- Mobilität (Velo, Scooter)

Prima-Shop Interlaken, Meiringen und Brienz TopShop Reichenbach

- Artikel für den täglichen Gebrauch
- Frischprodukte (Gemüse und Früchte, Milchprodukte, Brot, Fleisch)
- Getränke (alkoholfreie Getränke, Bier, Wein, Spirituosen)
- Agrofood (Mehl, Kartoffeln)
- Produkte aus der Region

Hausbesitzer, Gartenbesitzer, Haustierhalter, Privathaushalte, Familien, Jugendliche, Handwerker, Gewerbe- und Tourismusbetriebe, Hauswarte, Immobilienverwaltungen.

Energie

- AGROLA Treibstoffe (Benzin, Diesel, eco speed, AdBlue)
- AGROLA Heizöl «Öko»
- Feste Brennstoffe: Holzpellets, Cheminéeholz, Briketts
- Erdgas und Flüssiggas
- AGROLA energy card (AEC)
- AGROsolar

Fahrzeugbesitzer, Transportunternehmen, Hausbesitzer, Bauunternehmen, Liegenschaftsverwaltungen, Grossverbraucher, Landwirte.

Agrar

- UFA-Futtermittel
- Salze
- Raufutterprodukte
- Fourrage (Heu, Stroh und Luzerne)
- Dünger, Pflanzenschutz, Sämereien
- Profigrün

Profi-Landwirte aller Betriebsgrössen, Hobbytierhalter (Pferde, Schafe, Ziegen), Baugeschäfte, Gärtnereien, Bauämter, Grossverbraucher Salz, Sportvereine.

Unsere Verhaltensstandards

Unsere Kunden fühlen sich bei uns wohl . . .

- Wir begrüßen unsere Kunden freundlich, wenn möglich mit Namen
- Wir präsentieren unsere Ware ordentlich und sauber
- Wir lassen das Telefon nicht länger als 3 x läuten!
Unser Gruss lautet: «LANDI . . . , Hans Muster, Grüessech»
- Wir informieren unsere Kunden regelmässig via Newsletter, AGROaktuell, Flyer, Gazette, Website, Social Media und Inserate

Unsere Arbeitsweise . . .

- Wir arbeiten zielorientiert
- Wir entscheiden
- Wir planen gründlich
- Wir bereiten uns vor
- Wir reden miteinander
- Wir sind optimistisch
- Wir haben stets eine Lösung
- Wir tragen Verantwortung
- Wir handeln
- Wir arbeiten als Team
- Wir helfen einander

Unsere Erfolgspositionen

Personal

- Wir fördern unseren Nachwuchs und bieten entsprechende Arbeitsplätze
- Wir erreichen die gesetzten Ziele im Bereich Personalkosten (Stunden/Kopfleistung)
- Wir sind informierte und motivierte MitarbeiterInnen und dadurch gute MitunternehmerInnen
- Wir leben Herzlichkeit als Steigerung von Freundlichkeit

Führung

- Wir pflegen eine offene Informations- und Kommunikationspolitik gegenüber unseren Partnern
- Wir führen einfach und direkt
- Wir führen mit messbaren Zielsetzungen
- Wir nehmen unsere Vorbildfunktion wahr

Sortimentspolitik

- Unser Ziel: Die richtige Ware, zum richtigen Zeitpunkt, in der richtigen Menge am Verkaufspunkt
- Unser Grundsatz: Schmal, praktisch, aktuell, saisongerecht
- Weniger ist oft mehr
- Innovativ und flexibel

Verkaufsförderung

- Wir setzen «Die 7-Punkte der Warenpräsentation» konsequent um
- Wir pflegen unseren Grundsatz: MMM = Menge Macht Moneten
- Keine Kompromisse bezüglich Frische & Qualität in den Warengruppen Früchte, Gemüse, Agrofood sowie im Grünbereich

Kosten

- Wir halten uns an den folgenden Grundsatz: Die im Markt erzielbaren Preise definieren die Kosten, die man sich leisten kann
- Wir bewirtschaften die Kosten mit monatlichem Controlling und seriöser und zeitgerechter Planung

Konkurrenz

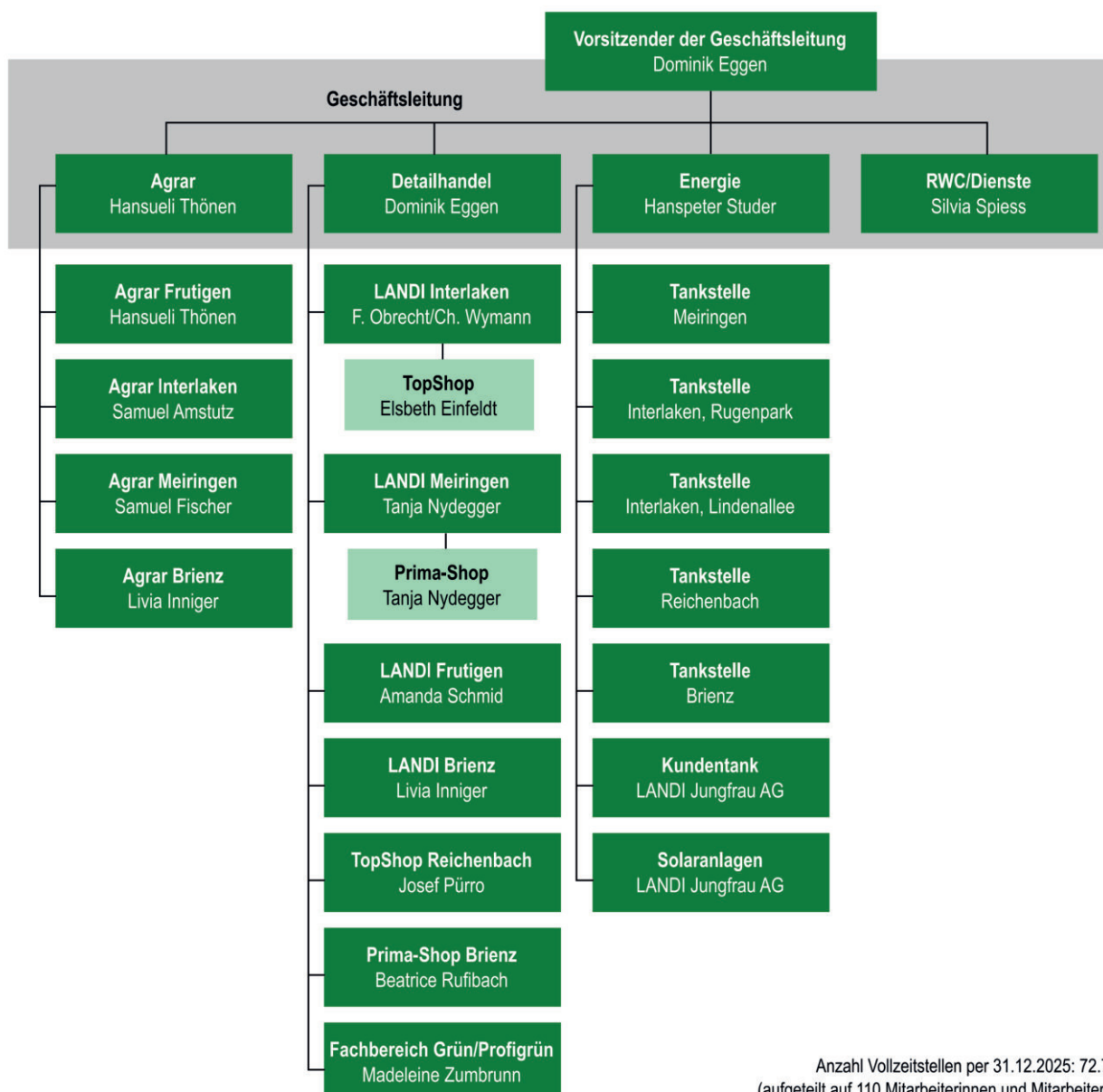
- Wir kennen in jedem Geschäftsfeld unseren wichtigsten Konkurrenten
- Wir kennen bei den Leaderprodukten in jedem Sortimentsbereich die Konkurrenzpreise
- Wir beobachten permanent die Aktivitäten unserer Konkurrenz

Lieferanten / Partner

- Wir arbeiten zielstrebig und verbindlich mit der fLG zusammen und nutzen Synergien
- Wir generieren mit regionalen Partnern einen Mehrnutzen
- Unsere Lieferanten/Partner kennen unsere Strategien und Absichten
- Wir verhandeln jederzeit hart aber fair

Organe und Organigramm

Generalversammlung	131 Mitglieder	
Verwaltungsrat		
Bernhard Fuchs	Landwirt, Brienzen	Präsident
Niklaus Schneiter	Landwirt, Reichenbach	Vizepräsident
Alfred Anderegg	Landwirt, Meiringen	Mitglied
Renate Steuri	Landwirtin, Wengi b. Frutigen	Mitglied
Roland Feuz	Landwirt, Unterseen	Mitglied
Urs Rätz	Leiter LANDI Treuhand	Mitglied
Urs Braun	Leiter LANDI AG	Delegierter VR
Geschäftsleitung		
Dominik Eggen	Vorsitz und Leiter Detailhandel	
Hanspeter Studer	Leiter Energie	
Silvia Spiess	Leiterin RWC/Dienste	
Hansueli Thönen	Leiter Agrar	
Revisionsstelle		
	BDO AG, Bern	



Anzahl Vollzeitstellen per 31.12.2025: 72.7
(aufgeteilt auf 110 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter)

Das Jahr in Kürze

Das Jahr 2025 begann für die LANDI Jungfrau AG mit der Inbetriebnahme des neuen Prima-Shops samt AGROLA Tankstelle in Brienz, ein gelungener Auftakt. Im April folgte die Einführung des neuen Ladenkonzepts in Meiringen. Zwar verlief der Start nicht ohne Schwierigkeiten, doch durch verschiedene Massnahmen konnten die Herausforderungen nach und nach verbessert werden.

Ein stabiler Frühling ermöglichte eine solide Saison, auch wenn die Lieferengpässe bei der Universal-Erde zeitweise für Probleme sorgten. Nach einem erfolgreichen Juni zeigte sich der Juli eher durchwachsen. Im weiteren Jahresverlauf bewegten sich die Umsätze meist auf dem Niveau des Vorjahres oder leicht darunter, was wir insbesondere auf die zurückhaltende Konsumstimmung zurückführen. Insgesamt war 2025 ein Jahr mit unterschiedlichen Herausforderungen und Erfolgen. Besonders hervorzuheben ist das konstante Engagement unserer Mitarbeitenden, die Veränderungen konstruktiv begleiten und die Weiterentwicklung der LANDI Jungfrau AG unterstützen. Ohne ihren täglichen Einsatz wäre ein erfolgreiches Bestehen am Markt nicht möglich.

Geschäftsverlauf

Im Jahr 2025 bot sich die Chance, gegenüber dem Vorjahr Verbesserungen zu erzielen. Trotz einer insgesamt günstigeren Wetterlage blieben die Umsätze in unseren Läden jedoch auf dem Niveau des Vorjahres. Insbesondere die nach wie vor verhaltene Konsumentenstimmung wirkte sich bremsend aus. Die Bevölkerung in der Schweiz zeigte sich weiterhin verunsichert. Die Zollthematik mit den USA sowie die fortwährenden Konflikte in der Ukraine und im Nahen Osten sorgten für eine erhöhte Vorsicht beim Konsum. Die Priorität lag für viele auf finanzieller Sicherheit und einer wohlüberlegten Ausgabenplanung.

Hervorzuheben ist, dass die günstigen Wetterbedingungen es den Landwirten ermöglichten, hochwertiges Futter in grossen Mengen zu ernten. Dies spiegelte sich auch in unseren Agrarumsätzen wider, wenngleich im Streckengeschäft, insbesondere bei Raufutter, Einbussen zu verzeichnen waren. Erfreuliche Entwicklungen gab es am Standort Interlaken: Dank der neuen Lagerhalle konnten wir hier ein deutliches Umsatzwachstum erzielen und die Effizienz unserer Abläufe weiter steigern.

Mitarbeiter

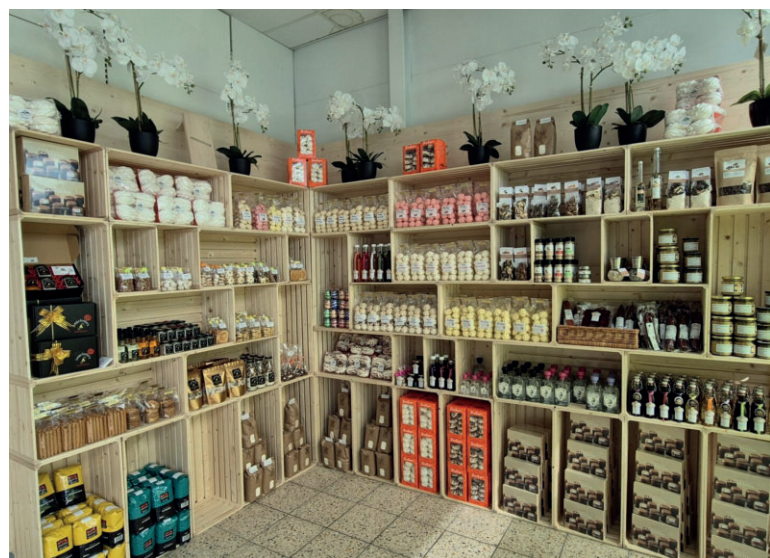
	2024	2025
- Anzahl Mitarbeitende	91	110
- Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	60.5	72.7

Durchführung Risikobeurteilung

Die LANDI ist in das Risikomanagementsystem der fenaco-LANDI-Gruppe eingebunden. Die Gesellschaft erfasst und bewertet in einem jährlichen wiederkehrenden Prozess die wesentlichen Risiken, definiert Massnahmen und stellt deren Umsetzung sicher. Die Durchführung des Prozesses, nach den Standards der fenaco-LANDI-Gruppe, wird durch ein Risikomanagement-Verantwortlichen koordiniert.

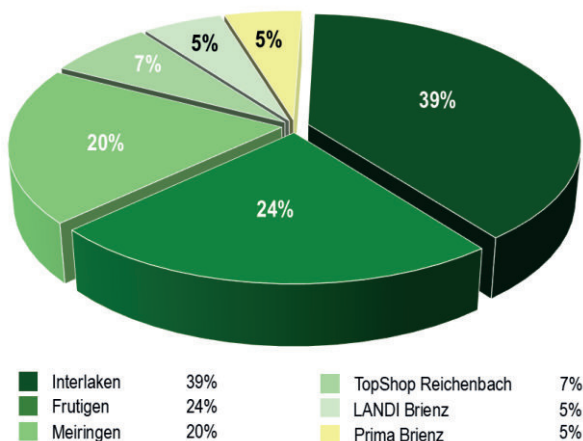
Nachhaltigkeit

Mit der Inbetriebnahme unserer neuen Lagerhalle in Interlaken im Jahr 2024 konnten wir die Lagerhaltung deutlich effizienter und übersichtlicher gestalten. Die verbesserte Struktur ermöglicht es uns, Abläufe gezielt zu entflechten und Ressourcen optimal zu nutzen. Ergänzend dazu haben wir unser Entsorgungskonzept weiterentwickelt und einen zusätzlichen Presscontainer integriert, um die stetig wachsenden Kartonmengen professionell und umweltfreundlich zu entsorgen. Durch kontinuierliche Prozessoptimierungen setzen wir uns dafür ein, sowohl die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden als auch die Nachhaltigkeit unserer Arbeitsweise Jahr für Jahr gezielt zu steigern.

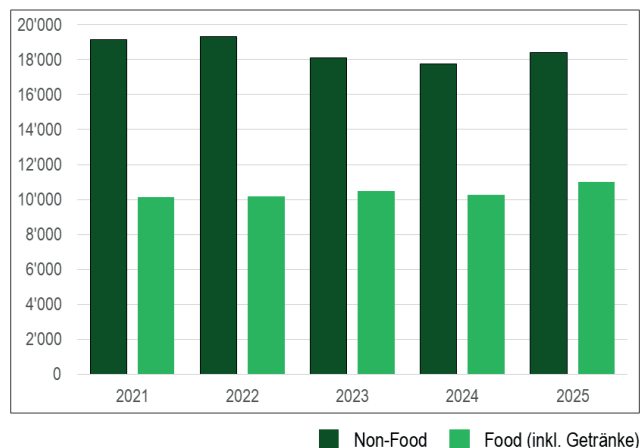


Lagebericht

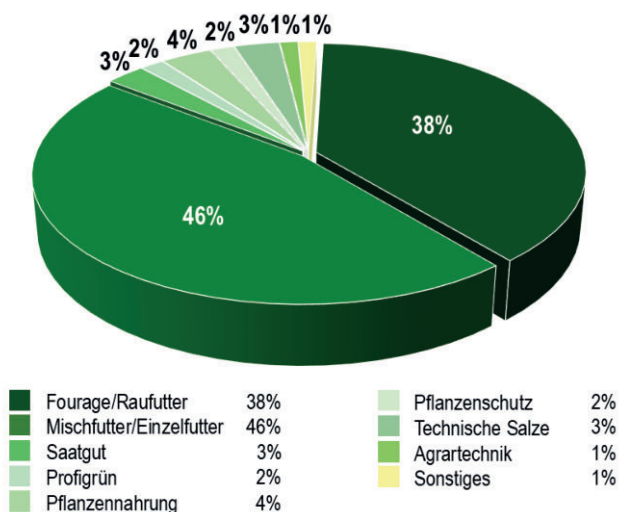
Umsatz Detailhandel 2025 (nach Standorten)



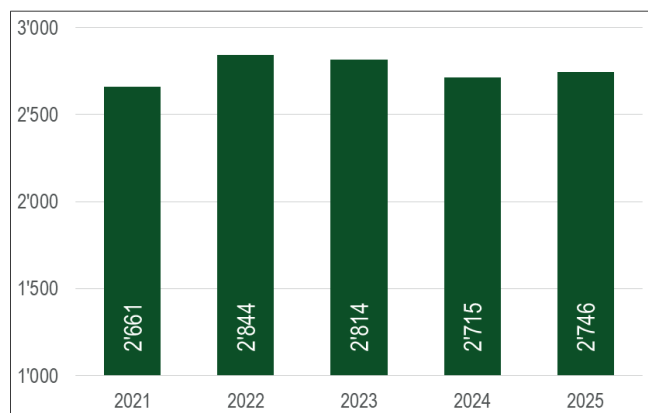
Umsatzentwicklung Detailhandel in TCHF



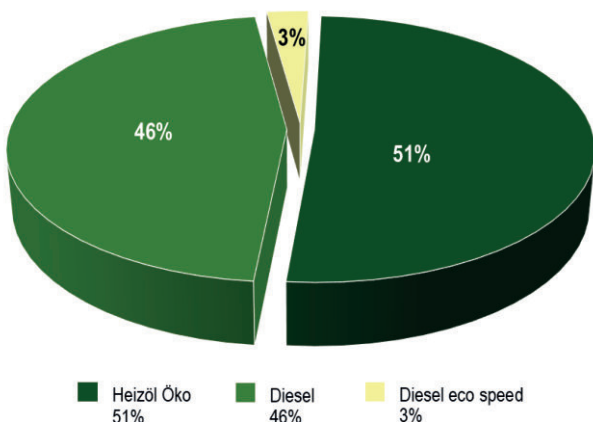
Umsatz Agrar 2025 (nach Sortimentsgruppen)



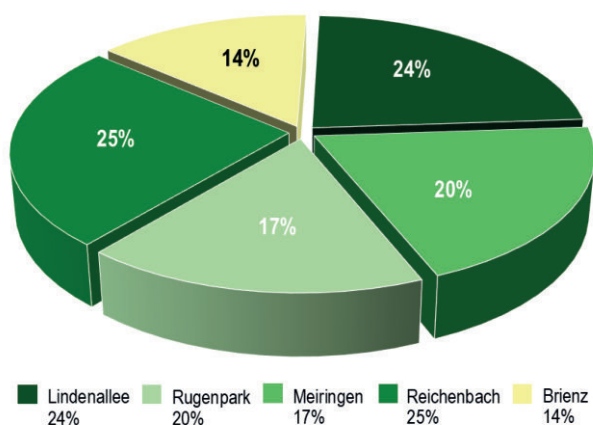
Umsatzentwicklung Mischfutter/Einzelfutter in TCHF



Umsatz Brenn- und Treibstoffe im Direkthandel 2025 (nach Produkten)



Umsatz Treibstoffe im Tankstellengeschäft 2025 (nach Standorten)



Agrarhandel

„Nachhaltiges Wachstum als Ziel“ – mit diesem Vorsatz sind wir in das Agrar-Jahr 2025 gestartet. Durch die Eröffnung der Lagerhalle in Interlaken, in der auch der Agrar momentan untergebracht ist, konnte das Angebot laufend angepasst und ausgebaut werden. Durch die viel breitere Produktpalette und auch dank dem einfacheren Handling rund um den Standort konnten wir uns Umsatzmässig erfreulicherweise während des ganzen Jahres positiv weiterentwickeln.

Die Grundfutterproduktion für die produzierenden Landwirte fiel wesentlich einfacher aus als noch im Vorjahr. Während das Frühjahr durch wechselhafte Witterung die Futterernte und den Pflanzenbau verzögerte, bot der stabile Sommer ideale Bedingungen für die gesamte Landwirtschaft. Die Alpwirtschaft, das Herzstück der Oberländer Landwirtschaft, verzeichnete eine erfolgreiche Saison mit gesunden Tierbeständen und einer qualitativ hochwertigen Käseproduktion.

Parallel dazu hat die Digitalisierung auf den Höfen weiter Einzug gehalten. Mit modernen Beratungstools und digitalen Bestellwegen unterstützen wir unsere Kundschaft dabei, administrative Abläufe zu vereinfachen und die Effizienz im Stall und auf dem Feld zu steigern. Dabei blieb unser Anspruch stets gleich: Technik soll den Menschen entlasten, ohne die traditionellen Werte der bäuerlichen Arbeit zu verdrängen.

Der seit einem Jahr im Einsatz stehende Iveco ist mittlerweile praktisch jeden Tag im Auftrag unterwegs.



Das hat uns gezeigt, dass der Lieferservice eine Dienstleistung darstellt, die in unserer Region geschätzt und auch in Anspruch genommen wird.

Durch diese solide Grundlage gehen wir positiv in das neue Jahr und stellen uns mit viel Elan den Herausforderungen, die sich uns sicher stellen werden.

Detailhandel

Im Jahr 2025 zeigte sich der Detailhandel von seiner abwechslungsreichen Seite. Während die Umsätze in den LANDI-Läden insgesamt auf dem Niveau des Vorjahres verharrten, gab es in einzelnen Regionen bemerkenswerte Zuwächse, insbesondere dort, wo Migros Do-it Standorte schlossen und die entstandenen Lücken gefüllt werden konnten. Allerdings blieb die LANDI Jungfrau AG von dieser Entwicklung unberührt, da es in unserem Wirtschaftsgebiet zu keinen Standortschliessungen kam. Die Marktsituation ist weiterhin von intensivem Wettbewerb und einem anhaltenden Preiskampf geprägt.

Ein besonders positives Highlight war die Entwicklung unseres neuen Prima-Shops in Brienz: Bereits im ersten Jahr konnten wir die Budgetziele deutlich übertreffen. Es ist erfreulich zu beobachten, wie unser Konzept eines Dorfladens die Bedürfnisse der Bevölkerung trifft und eine echte Bereicherung für die Region darstellt.

Auch die Personalsituation hat sich im Vergleich zu den Vorjahren entspannt. Die Balance zwischen Angebot und Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt ist wieder hergestellt, was die Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden erleichtert hat. Durch die zahl-



reichen, erfreulichen Mutterschaften innerhalb des Teams ergab sich zusätzlicher Rekrutierungsbedarf. Unsere Mitarbeitenden haben sich mit viel Engagement der Einarbeitung neuer Kolleginnen und Kollegen gewidmet und so einen reibungslosen Ablauf sichergestellt.

Energie

Die Energiebranche befindet sich in einem Wandel, der zahlreiche Veränderungen und Herausforderungen mit sich bringt. Der Aufbau einer nachhaltigen Energieinfrastruktur erfordert derzeit weiterhin den Einsatz fossiler Ressourcen. Die Schweiz ist nach wie vor stark von Öl und Gas abhängig: Im Jahr 2024/2025 stammte über die Hälfte des Energieverbrauchs aus fossilen Quellen - davon 46 % allein aus Erdölprodukten. Angesichts der geopolitisch angespannten Lage bleibt die Versorgungssicherheit ein zentraler Faktor.

Das Auftragsvolumen war zu Jahresbeginn verhalten, entwickelte sich jedoch in der zweiten Jahreshälfte positiv. Aufgrund der günstigen Preise tätigten viele Kundinnen und Kunden grössere Einkäufe. Trotz insgesamt solider Verkäufe konnten die geplanten Jahresmengen nicht erreicht werden.

Im Tankstellengeschäft verzeichneten wir mengenmässig eine erfreuliche Entwicklung. Anfang Januar eröffneten wir den neuen Prima-Shop in Brienz, der sich sehr gut etabliert hat und uns zusätzliche Möglichkeiten im Shop- und Treibstoffgeschäft eröffnet. In Interlaken besteht weiterhin eine Tiefpreisinsel, verursacht durch einen Mitbewerber, der die Preise stark unter Druck setzt. Dies führt an



unseren beiden Standorten zu geringeren Margen. Die geplanten Mengen konnten auch im 2025 nicht erreicht werden. Dennoch sind wir stolz auf unser gut funktionierendes Tankstellennetz.

Die Schnellladestation in Reichenbach übertrifft unsere Erwartungen. Am Standort Interlaken hingegen haben wir mit einem neu eröffneten, verkehrstechnisch günstiger gelegenen Ladepark in unmittelbarer Nähe einen starken Mitbewerber erhalten.

Im Bereich Holzpellets lagen die Verkäufe 2025 leicht über dem Vorjahr. Beschaffung, Verkauf und Auslieferung verliefen reibungslos. Der kühle Herbst sowie der kurzfristige Wintereinbruch Mitte November führten zu einem deutlichen Anstieg der Bestellungen und wir konnten den Grossteil der Lieferungen bis Jahresende ausführen.

Die energiepolitische und gesellschaftliche Diskussion bleibt dynamisch. In einigen Kantonen wurden die Vorgaben für Ölheizungen wieder gelockert – ein Hinweis darauf, dass sich der Wärmemarkt weiterhin im Wandel befindet. Ob sich Wärmepumpen, Pellets oder Fernwärme langfristig durchsetzen werden, ist offen. Für uns entscheidend bleibt, flexibel zu agieren und die Bedürfnisse unserer Kundschaft konsequent in den Mittelpunkt zu stellen.





Dominik Eggen
Vorsitz Geschäftsleitung
LANDI Jungfrau AG

Wesentliche Ereignisse

Wie in den vergangenen Jahren waren wir auch 2025 wieder bei, diesmal leider letzten, Interlakner Gewerbeausstellung (IGA) präsent. Mit einer sorgfältig für die IGA ausgewählten Weinauswahl konnten wir zahlreiche Besucherinnen und Besucher für ein Glas Wein begeistern und interessante Gespräche führen. Besonders erfreulich war das grosse Interesse an unserem Stand, der sich erneut als beliebter Treffpunkt für Weinliebhaber erwiesen hat.

Auch bei der im Rahmen der IGA organisierten Lehrstellenbörse waren wir zum zweiten Mal mit einem eigenen Stand vertreten. Dort nutzten wir die Gelegenheit, unsere LANDI-Läden als attraktiven Ausbildungsbetrieb vorzustellen und mit potenziellen Nachwuchskräften ins Gespräch zu kommen.

Parallel zur IGA veranstalteten wir an unseren Standorten in Interlaken und Frutigen den Regio-Märit. Landwirte und Produzenten aus der Region präsentierten an jeweils zehn Marktständen ihre vielfältigen Produkte. Die Veranstaltung lockte zahlreiche Besucherinnen und Besucher an und war ein voller Erfolg - ein deutliches Zeichen für die wachsende Wertschätzung an regionalen Erzeugnissen und die enge Verbundenheit mit unserer Region.

Besondere Ereignisse

Das vergangene Jahr war für die LANDI Jungfrau AG besonders ereignisreich und stand ganz im Zeichen des Wachstums und Veränderungen im Team. So traten erfreulicherweise sieben Mitarbeiterinnen in die Mutterschaft ein, ein schöner Anlass, der zugleich bedeutete, dass wir sowohl langfristig als auch temporär für Ersatz sorgen mussten. Diese Personalbewegungen spiegelten sich spürbar in den Personalkosten des Geschäftsjahres 2025 wider.

Ein Highlight war die Einführung eines modernen Reinigungsroboters in unserem Laden in Interlaken. Seit dem Frühjahr sorgt dieser innovative Mitarbeiter täglich für Sauberkeit auf der Verkaufsfläche und unterstützt unser Team effizient. Die positive Resonanz und die ersten Erfahrungen mit dieser Technologie lassen erwarten, dass wir den Einsatz von Reinigungsrobotern künftig auch an weiteren Standorten ausbauen werden.

Zukunftsansichten

Nach einem herausfordernden Geschäftsjahr 2025 starten wir voller Elan und Zuversicht in das Jahr 2026. Insbesondere im Agrarbereich der Region Oberland-Ost erkennen wir weiterhin grosses Entwicklungspotenzial. Wir hoffen, dass die Freigabe für unser Projekt „Agrarhalle Interlaken“ zeitnah erfolgt, sodass wir dieses wichtige Vorhaben umsetzen können.

Die Umstellung unserer TopShops in Interlaken und Meiringen auf das Prima-Konzept ermöglicht es uns, die Kooperation mit regionalen Produzenten weiter auszubauen und unsere Position als verlässlicher Partner vor Ort nachhaltig zu stärken. Mit einem engagierten Team blicken wir motiviert in die Zukunft und sind optimistisch, unsere Umsätze wieder steigern zu können.

Projekte und Events

Am 17. Januar 2025 konnten wir unseren neuen Prima-Shop mit integrierter AGROLA Tankstelle in Brienz nach nur einer Woche Umbauzeit eröffnen. Trotz der kompakten Fläche von lediglich 40 m² stellt dieser Standort eine wertvolle Erweiterung unseres Angebots in Brienz dar und ermöglicht es uns, unsere Tankstellenkundschaft noch gezielter zu bedienen.

Einen weiteren Meilenstein markierte die Inbetriebnahme unseres neuen Ladenkonzepts in Meiringen im April. Auch wenn die Steuerung der Kundenströme trotz intensiver Vorbereitungs- und Umbauphase herausfordernd war, konnten wir die Situation kurzfristig durch kleinere, gezielte Anpassungen verbessern. Wir arbeiten nun gemeinsam mit der LANDI Schweiz AG an nachhaltigen Optimierungen. Besonders erfreulich ist die positive Resonanz auf das neue Prima-Shop-Konzept, auch das deutlich erweiterte Regio-Sortiment kommt bei unseren Kundinnen und Kunden hervorragend an.

Die seit langem geplante Agrarhalle in Interlaken bleibt weiterhin von Einsparungen betroffen. Nach einer ersten Zustimmung durch das Rechtsamt nach drei Jahren Verfahrensdauer liegt das Projekt aktuell beim Verwaltungsgericht. Leider gibt es noch keine Aussage dazu, wie viel Zeit die Bearbeitung in Anspruch nehmen wird. Wir hoffen dennoch, im Laufe des Jahres 2026 mit einer Entscheidung rechnen zu können.

LANDI Events 2025



Bilanz

	31.12.2025 CHF	31.12.2024 CHF
AKTIVEN		
Flüssige Mittel	113'272	340'700
Forderungen Lieferung + Leistung	2'698'023	2'591'243
Übige kurzfristige Forderungen	1'338'131	873'563
Warenvorräte	3'649'734	3'366'077
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0	1'750
Umlaufvermögen	7'799'160	7'173'333
Darlehen und Finanzanlagen	3'137'200	3'137'343
Mobile Sachanlagen	1'242'444	951'165
Anlagen im Bau	0	27'200
Immobilien Sachanlagen	1'832'191	1'957'890
Anlagevermögen	6'211'835	6'073'598
Aktiven	14'010'995	13'246'931
PASSIVEN		
Verbindlichkeiten Lieferung + Leistung	4'315'332	4'456'527
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	86'346	46'351
Passive Rechnungsabgrenzungen	160'843	154'410
Kurzfristige Rückstellungen	201'371	147'840
Kurzfristiges Fremdkapital	4'763'892	4'805'128
Langfristige Rückstellungen	178'084	167'494
Langfristiges Fremdkapital	178'084	167'494
Grundkapital	800'000	800'000
Gesetzliche Kapitalreserven	400'000	400'000
Freiwillige Gewinnreserven	7'244'082	6'300'000
Vortrag vom Vorjahr	4'309	553
Statutarisches Jahresergebnis	620'628	773'756
Eigenkapital	9'069'019	8'274'309
Passiven	14'010'995	13'246'931

Erfolgsrechnung

	2025 CHF	2024 CHF
Warenverkauf	61'649'873	60'809'910
Warenaufwand	-51'940'658	-51'628'329
Bruttogewinn	9'709'215	9'181'581
Dienstleistungen	385'957	306'618
Erlösminderungen	-70'101	-42'659
Betriebsertrag	10'025'071	9'445'540
Lohnaufwand	-4'612'160	-4'000'392
Sozialleistungen	-691'389	-588'154
Übriger Personalaufwand	-95'330	-108'916
Personalaufwand	-5'398'879	-4'697'462
Mietaufwand	-2'069'395	-2'085'520
Unterhalt und Reparaturen	-286'925	-235'229
Strom, Wasser und Brennstoffe	-232'919	-244'692
Treibstoffverbrauch	-35'426	-35'655
Verpackungs- und Betriebsmaterial	-33'089	-36'175
Übriger Betriebsaufwand	-156'600	-174'932
Sachversicherungen und Abgaben	-96'264	-88'302
Verwaltungsaufwand	-395'695	-344'925
Informatikaufwand	-336'160	-272'707
Reise- und Verpflegungsspesen	-41'033	-32'710
Werbe- und Verkaufsaufwand	-178'983	-191'681
Sonstiger Betriebsaufwand	-3'862'489	-3'742'528
Betriebsergebnis vor Zinsen, Abschreibungen und Steuern (EBITDA)	763'703	1'005'550
Abschreibungen	-410'184	-410'741
Betriebsergebnis vor Zinsen + Steuern (EBIT)	353'519	594'809
Finanzaufwand	-11'439	-10'253
Finanzertrag	193'985	180'561
Betriebsergebnis vor Steuern (EBT)	536'065	765'117
Ausserordentlicher Ertrag	200'000	170'000
Direkte Steuern	-115'437	-161'361
Statutarisches Jahresergebnis	620'628	773'756

Geldflussrechnung

	2025 CHF	2024 CHF
Statutarisches Jahresergebnis	620'628	773'756
Abschreibungen	410'184	410'741
Veränderung von Rückstellungen	64'121	-25'006
Andere nicht liquiditätswirksame Positionen	-31'000	-60'000
Cashflow	1'063'933	1'099'491
Geldfluss aus Nettoumlaufvermögen	-917'022	4'340'036
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	146'911	5'439'527
Investitionen in Finanzanlagen	0	-238'900
Erlös aus Verkauf von Finanzanlagen	143	0
Investitionen in Sachanlagen	-556'408	-1'049'107
Erlös aus Verkauf von Sachanlagen	7'844	16'987
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-548'421	-1'271'020
Ergebnis vor Finanzierung	-401'510	4'168'507
Veränderung Kontokorrent fenaco	0	-3'961'177
Einzahlung von Eigenkapital	214'082	0
Ausschüttungen von Eigenkapital	-40'000	-40'000
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	174'082	-4'001'177
Veränderung Flüssige Mittel	-227'428	167'330
Flüssige Mittel Anfang Jahr	340'700	173'370
Flüssige Mittel Ende Jahr	113'272	340'700
Nachweis Veränderung Flüssige Mittel	-227'428	167'330

Anhang zur Jahresrechnung 2025

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätzen

Allgemeiner Grundsatz

Buchführung und Rechnungslegung der Unternehmung erfolgen nach den Ausführungen der Kontierungsrichtlinien der fenaco-LANDI Gruppe. Es ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

Definition Nahestehende Personen

Beteiligte: fenaco Genossenschaft und Gesellschaften, an welchen die fenaco Gruppe einer Mehrheitsbeteiligung hält.

Beteiligungen: Gesellschaften, an welchen mindestens 20% direkt oder indirekt gehalten werden.

LANDI: Gesellschaften der fenaco-LANDI Gruppe, welche nicht von der fenaco Genossenschaft direkt oder indirekt kontrolliert werden.

Organe der Gesellschaft

Gegenüber Organen (Verwaltungsrat, Geschäftsleitung, Revisionstelle) bestehen keine Forderungen und Verbindlichkeiten, ausser solche, die im geschäftsüblichen Ausmass als Kunde und/oder Lieferant entstanden sind.

Anhang zur Jahresrechnung 2025

Angaben zu wesentlichen Bilanz- und Erfolgsrechnungspositionen	2025 CHF	2024 CHF
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	2'321'818	2'427'513
LANDI	4'205	6'730
Beteiligte	372'000	157'000
TOTAL Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'698'023	2'591'243
Übrige kurzfristige Forderungen		
Dritte	524'791	455'376
Beteiligte	813'340	418'187
TOTAL übrige kurzfristige Forderungen	1'338'131	873'563
Darlehen und Finanzanlagen		
Dritte	0	143
Beteiligte	3'137'200	3'137'200
TOTAL Darlehen und Finanzanlagen	3'137'200	3'137'343
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	427'432	646'535
LANDI	29'900	65'992
Beteiligte	3'858'000	3'744'000
TOTAL aus Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4'315'332	4'456'527

Gesetzliche Angaben nach Art. 959c Abs. 2 OR

	2025 CHF	2024 CHF
Nettoauflösung stiller Reserven Nettoauflösung von stillen Reserven	508'000	324'000
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	über 10/ unter 250	über 10/ unter 250
Leasingverbindlichkeiten und Verpflichtungen aus langfristigen Mietverhältnissen/Baurechten 1 - 5 Jahre über 5 Jahre Die unter „Feste Mietverhältnisse/Baurechte“ aufgeführten Verpflichtungen umfassen geschuldete Entgelte aus abgeschlossenen Miet- und Baurechtsverträgen über die gesamte Laufzeit. Aufgrund der langen Laufzeiten führen vor allem Baurechtsverträge zu hohen Beträgen.	10'560 109'824	10'560 112'464
Arbeitgeber-Beitragsreserven Pensionskasse Guthaben per Bilanzstichtag davon noch nicht aufgelöst	271'875 200'000	420'360 170'000
Eventualverbindlichkeiten Die Gesellschaft ist Mitglied in einem Cash Pool der fenaco Gruppe. Im Rahmen des gruppenweiten Vertrages mit der UBS AG haftet die Gesellschaft für Schulden anderer Gruppengesellschaften im Umfang ihrer freien Reserven solidarisch.		
Erläuterungen zum ausserordentlichen Ertrag Auflösung von Arbeitgeberbeitragsreserven TOTAL ausserordentlicher Ertrag	200'000 200'000	170'000 170'000

Weitere vom Gesetz verlangte Angaben

Weitere Angaben

Im Weiteren bestehen keine ausweispflichtigen Postitionen.

Rückwirkend auf den 1. Januar 2025 erfolgte die Fusion mit der Tankstelle Lammbach AG. Die Vorjahreszahlen dieser Jahresrechnung wurden nicht angepasst.

Erläuterungen zur Jahresrechnung 2025

Bilanz 2025

Umlaufvermögen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (Debitorenguthaben) inkl. übrigen kurzfristigen Forderungen belaufen sich auf TCHF 4'036 (VJ TCHF 3'465). Das betriebsnotwendige Delkredere wurde gegenüber Vorjahr gesenkt und beträgt TCHF 140 (VJ 171). Die Warenvorräte werden zu Einstandspreisen bewertet.

Anlagevermögen

Die Finanzanlage entspricht dem Anteilscheinkapital der fenaco, welches im Jahr 2025 nicht erhöht worden ist und TCHF 3'137 beträgt. In den mobilen Sachanlagen sind die Einrichtungen der LANDI Läden, das Büromobiliar, die Informatik sowie der Fahrzeugpark eingeschlossen. Die immobilien Sachanlagen bestehen aus dem Gebäude Brienz und der Tankstelle mit Shop und Lanzenwaschanlage in Reichenbach.

Fremdkapital

Der Warenkontokorrent der fenaco ist ein Bestandteil der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. In den sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten sind die Verpflichtungen Tankkartendepots eingeschlossen. Die kurzfristigen Rückstellungen umfassen die Ferien- und Überzeitabgrenzungen gegenüber dem Personal (TCHF 201). Die passiven Rechnungsabgrenzungen bilden die noch ausstehenden Verpflichtungen gegenüber Dritten.

In den langfristigen Rückstellungen sind TCHF 63 (VJ 47) für das Feriensparkonto enthalten sowie TCHF 115 (VJ 120) für Dienstalterszulagen.

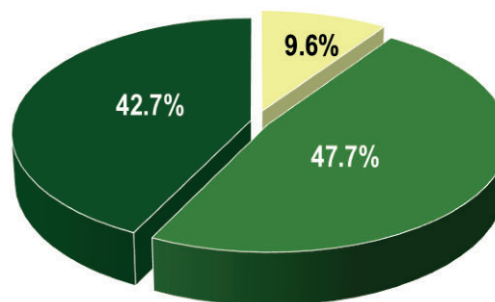
Eigenkapital

Das ausgewiesene Eigenkapital beträgt gemessen an der Bilanzsumme 64.7% (VJ 62.5%).

Erfolgsrechnung 2025

Nettoverkaufserlöse

Die erzielten Warenverkäufe verteilen sich auf folgende Bereiche (in TCHF):



Agrarhandel	9.6%
Brenn- und Treibstoffgeschäft	42.7%
Detailhandel	47.7%

in TCHF	2025	2024
Agrarhandel	5'903	5'850
Detailhandel	29'429	27'998
Brenn- und Treibstoffgeschäft	26'318	26'962
Nettoumsatz aus Warenhandel	61'650	60'810

Bruttogewinn

Der Bruttogewinn beträgt gemessen am Warenverkaufserlös 15.7% (VJ 15.1%).

Dienstleistungserträge

Diese Position setzt sich wie folgt zusammen:

in TCHF	2025	2024
Erlös Agrarhandel	21	17
Erlös Detailhandel	68	55
Erlös Autopflege	48	46
Erlös Energie	156	117
Erlös Diverse	93	71
Total Dienstleistungserträge	386	306

In der Energie hatten die Schnelladestationen einen namhaften Zuwachs und im diversen Erlös sind es Vergütungen für Transporte.

Personalaufwand

Unter dem Personalaufwand sind die Löhne, die Leistungen an Sozialeinrichtungen, die übrigen Personalaufwände sowie die Abgrenzungen für Überzeit und Ferien gebucht. Gemessen am Betriebsertrag beträgt die Lohnsumme 53.9% (VJ 49.7%).

Mietaufwand

In dieser Position sind die Mietaufwände für die Immobilien Interlaken, Meiringen, Frutigen sowie die Tankanlage Grindelwald und die Tankstelle an der Rugenparkstrasse enthalten. Ebenfalls bilden der Baurechtszins Brienz, die Miete für den Prima-Shop und die Tankstelle in Brienz sowie weitere kleinere Mietobjekte einen Bestandteil dieser Aufwandposition.

Unterhalt und Reparaturen

Darunter sind die Aufwendungen für den Unterhalt und die Reparaturen an Immobilien, Mobilien, Einrichtungen und Fahrzeugen zu verstehen.

Energieaufwand

Der Energieaufwand enthält die Aufwendungen für Strom, Wasser/Abwasser und Heizung.

Treibstoffverbrauch

Darunter sind die Treibstoffverbräuche unserer Fahrzeuge enthalten.

Verpackungs- und Betriebsmaterial

Darunter sind alle Verpackungsmaterialien für den Detailhandel und diverses Betriebsmaterial wie z. B. Material für die Waschanlage.

Übriger Betriebsaufwand

Diese Position beinhaltet die Aufwendungen für Reinigung, Kehrrecht, Entsorgung, Berufskleider sowie die übrigen Betriebsaufwände.

Sachversicherungen, Abgaben

Unter diese Position fallen die Gebäude-, Sach- und Haftpflichtversicherungen sowie sämtliche Gebühren und Abgaben (Fahrzeug- und Liegenschaftssteuern).

Verwaltungsaufwand

Die Aufwendungen für Büroverbrauchsmaterial, Telekommunikation, Porti, Kommissionen von Kredit- und Debitkarten sowie die Post- und Bankspesen, Beratungs- und Revisionsaufwand bestimmen diese Position.

Informatikaufwand

Hier sind die Betriebskosten unserer Software wie auch die ganze Wartung und der Unterhalt sowie Support enthalten. Aber auch die Kosten für die Datenleitungen und Projektkosten.

Reise- und Verpflegungsspesen

Unter dieser Position sind die Spesen unseres Personals sowie Auslagen und Spesen für Sitzungen und Versammlungen.

Werbe- und Verkaufsaufwand

Darunter fallen die Inserate, die Werbedrucksachen, die Kundenanlässe (bspw. Gewerbeausstellungen oder Viehschauen), Dekorationsmaterial sowie die übrigen Werbe- und Sponsoringaktivitäten.

Abschreibungen

Die Abschreibungen setzen sich wie folgt zusammen:

in TCHF	2025	2024
Fahrzeuge	141	151
Mobile Sachanlagen (inkl. EDV)	147	149
Immobilien Sachanlagen	126	126
Gewinn aus Abgang mobile Sachanlagen	-4	-15
Total	410	411

Finanzaufwand/Finanzertrag

Im Finanzaufwand sind die Zinsen der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten und des Kontokorrents fenaco enthalten. Im Finanzertrag sind neben den Zinserträgen aus den flüssigen Mitteln, des Kontokorrents fenaco, die Kursgewinne, die Debitorenverzugszinsen auch der Zinsertrag auf dem Anteilscheinkapital verbucht.

Ausserordentlicher Ertrag

Diese Position ist eine Auflösung eines Teils unserer Arbeitgeberbeitragsreserve.

Verwendung Bilanzergebnis

	31.12.2025 CHF	31.12.2024 CHF
Gewinnverwendung Antrag des Verwaltungsrates:		
Vortrag vom Vorjahr	4'309	553
Statutarisches Jahresergebnis	620'628	773'756
Bilanzergebnis	624'937	774'309
Dividendenausschüttung (5%)	-40'000	-40'000
Zuweisung an freiwillige Gewinnreserven	-580'000	-730'000
Vortrag auf neue Rechnung	4'937	4'309

Bericht der Revisionsstelle



Tel. +41 31 327 17 17
www.bdo.ch
bern@bdo.ch

BDO AG
Hodlerstrasse 5
3001 Bern

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision An die Generalversammlung der

LANDI Jungfrau AG, Interlaken

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der LANDI Jungfrau AG für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Demnach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision gemäss Art. 729a Abs. 1 OR sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung und der Antrag des Verwaltungsrats nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Bern, 6. Februar 2026

BDO AG

Sibylle Schmid

Leitende Revisorin
Zugelassene Revisionsexpertin

i.V. Dimitri Bretting

Beilagen
Jahresrechnung
Antrag des Verwaltungsrats im Sinne von Art. 729a Abs. 1 Ziff. 2 OR

BDO AG, mit Hauptsitz in Zürich, ist die unabhängige, rechtlich selbstständige Schweizer Mitgliedsfirma des internationalen BDO Netzwerkes.

Jubiläum & Pensionierungen

Jubiläum



Karl Lauber
LANDI Frutigen

15 Jahre



Laura Rieder
LANDI Meiringen

5 Jahre

Pensionierungen



Franziska Holzer
LANDI Interlaken

Austritt per 31.12.2025

Herzlichen Dank

Ein herzliches Dankeschön gilt dem gesamten Team der LANDI Jungfrau AG für den unermüdlichen und engagierten Einsatz während des ganzen Jahres. Die Herausforderungen werden nicht kleiner und langfristiger Geschäftserfolg ist nur dank eines kompetenten und engagierten Teams möglich.





**Wir unterstützen den Sport
in unserer Region.**

LANDI Jungfrau AG
Untere Bönigstrasse 50
Postfach 8
3800 Interlaken
www.landijungfrau.ch
info@landijungfrau.ch

**Für weitere Informationen steht
Ihnen gerne zur Verfügung:**
Dominik Eggen
Tel. 058 434 34 34
dominik.eggen@landijungfrau.ch

Realisation
LANDI Jungfrau AG

Druck
Sutter Druck AG, 3818 Grindelwald

