

## Pressemitteilung

### Von der Quarantäne ins eigene Auto

#### heyCar-Umfrage zeigt: Corona weckt Wunsch nach einem eigenen Auto

**Berlin, 26.05.2020 - Nach wochenlangem Lockdown genießen die Deutschen die wachsende Mobilität, welche die ersten Lockerungen der Schutzmaßnahmen mit sich bringt. Offensichtlich hat dabei die Erfahrung mit der Pandemie ihren Eindruck hinterlassen. heyCar.de, die Plattform für Gebrauchtwagen mit Garantie, hat unter Führerscheinbesitzern in Deutschland eine Umfrage durchgeführt. Diese zeigt: individuelle Mobilität gewinnt über alle Altersgruppen hinweg deutlich an Bedeutung. Der Besitz eines eigenen Fahrzeugs ist für 39 Prozent der Befragten wichtiger geworden, für lediglich 8 Prozent ist er weniger wichtig als noch im letzten Jahr. Zum einen möchten die Befragten Flexibilität hinzugewinnen, aber ebenso den öffentlichen Personennahverkehr meiden können - dezidiert mit Blick auf das Ansteckungsrisiko mit Covid-19. Diesem Wunsch sollen dabei für viele auch Taten folgen: 53 Prozent der befragten Autofahrer planen innerhalb der nächsten 18 Monate den Kauf eines Autos; drei von vier geplanten Autokäufen sollen Gebrauchtwagen sein.**

„Der Wunsch nach persönlicher Mobilität ist bei den Deutschen ungebrochen - er verlagert sich mit den Erfahrungen der Corona-Pandemie allerdings,“ stellt Nicolas Köhn, Chief Customer and Marketing Officer (CCMO) von heyCar fest. „Für viele ist das eigene Auto ein mobiler Schutzraum, der sie sicher an ihr Ziel bringt.“ Das gestiegene Interesse am eigenen Automobil scheint dabei auch kein rein deutsches Phänomen zu sein. So verzeichnete auch das heyCar-Team in Großbritannien einen deutlichen Anstieg des Interesses an Fahrzeugen<sup>[1]</sup>. „Ob mit Kindern oder ohne - gerade jetzt, wo die Planung des Sommerurlaubs ansteht, richtet sich der Blick aufs eigene Auto. Fernreisen sind vom Tisch, also wird im Inland sowie in den Nachbarländern nach Reisezielen geschaut. Letztere öffnen sukzessive ihre Grenzen für Touristen wieder. Wer kein eigenes Auto hat, prüft dabei unter anderem seine Möglichkeiten für einen Kauf,“ sagt Köhn. So ist für 62 Prozent der Umfrageteilnehmer die Urlaubsreise mit dem Auto attraktiver geworden. Als Folge erwartet Köhn einen Anstieg der Auto-Nachfrage.

## Corona hat den Automarkt auf den Kopf gestellt

Den Fahrzeugmarkt hat die Corona-Krise dabei massiv gestört - auch lässt sich aus der Umfrage von heycar herauslesen: Bei den Kaufinteressenten gaben 43 Prozent der Befragten an, einen bereits geplanten Kauf eines Autos wegen der Pandemie verschoben zu haben. 26 Prozent haben sich dabei entschlossen, ihr Auto früher zu kaufen, 17 Prozent haben es hingegen auf später verschoben. „Wir haben für unsere Kunden virtuelle Fahrzeugbesichtigungen in unser Angebot integriert, etwa Videostreams mit dem Händler oder Video-Inserate. Das wird weiterhin gerne genutzt - jetzt geht es für viele aber darum, das Fahrzeug auch Probe zu fahren,“ sagt heycars CCMO. Den Automobilhandel hatten die Schließungen im Rahmen des Lockdowns hart getroffen. Dieser hofft nun auf ein Wiederaufleben des Geschäfts.

## Lohnt sich jetzt ein Autokauf?

Um potenziellen Käufern die Entscheidung zu versüßen, bieten viele Händler ihren Kunden nun entsprechend attraktive Preise und dezidierte Rabatte an. Auch Online-Fahrzeugplattformen wie heycar ziehen mit. So wurde aktuell mit Volkswagen eine exklusive Rabattaktion auf [heycar.de](https://www.heycar.de) an den Start gebracht. „Der Lockdown hat den gesamten Fahrzeugmarkt ausgebremst. Anders als bei vielen Neufahrzeugen sind Gebrauchtwagen dabei gleich verfügbar. Das macht gerade junge Gebrauchte mit Garantie vom Händler zu einer attraktiven, verfügbaren Option,“ sagt Köhn. Ein Blick ins Netz und in die Autohäuser kann sich jetzt also besonders lohnen.

## Zur Befragung

Die Umfrage wurde im Mai 2020 im Auftrag von heycar.de durch das Marktforschungsinstitut Appinio in Deutschland durchgeführt. Befragt wurden insgesamt 702 Führerscheinbesitzer im Alter von 18 bis 72 Jahren. Es wurden jeweils 70 Männer und Frauen pro Altersgruppe befragt: 18-24; 25-34; 35-44; 45-54; 55+ Jahre. Das Gesamtergebnis wurde entsprechend der Altersgruppen und Bevölkerungsanteile kreuzgewichtet.

[1] <https://cardealermagazine.co.uk/publish/heycar-sees-massive-online-surge-public-spend-easter-lockdown-browsing-cars/190380>



## Über hey car Deutschland

hey car Deutschland ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen von ausgesuchten Händlern.

Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet hey car Deutschland rund 420.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. hey car Deutschland arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. Mehr Informationen auf [www.hey car.de](http://www.hey car.de)

--

## Pressekontakt

hey car: Pressekontakt  
Claus-Peter Heinrich  
Müllerstraße 153  
13353 Berlin  
+ 49 175 9303373

[claus-peter.heinrich@hey.car](mailto:claus-peter.heinrich@hey.car)

Ketchum  
Rashid Elshahed  
Blumenstraße 28  
80331 München  
+ 49 173 5475518

[rashid.elshahed@emanatepr.com](mailto:rashid.elshahed@emanatepr.com)