

Pressemitteilung

Kostenfreie Leads im April: heycar schnürt zusätzliches Maßnahmenpaket zur Unterstützung des Handels

Berlin, 23.03.2020 - Bereits Ende letzter Woche hatte heycar ein erstes Maßnahmenpaket zur Unterstützung des Handels beschlossen. Mit Blick auf die Weiterentwicklung der Beschränkungen im Zusammenhang mit der Covid-19-Krise hat heycar nun weitere Erleichterungen für den Handel in die Wege geleitet. So setzt das Berliner Unternehmen vom 1. April 2020 bis zum 30. April 2020 die Leadkosten für seine Partner im Handel aus.

“Wir beobachten kontinuierlich sowohl die Entwicklungen im Markt als auch die Entscheidungen bezüglich der Einschränkungen, damit wir zeitnah darauf reagieren können. Das öffentliche Leben - und damit auch die Möglichkeiten zum Vertrieb für unsere Partner im Handel - werden weiter eingeschränkt. Um unsere Händler in dieser Phase zu entlasten, werden wir auf die Erhebung von Leadgebühren im Monat April komplett verzichten,“ sagt Markus Kröger, CEO von heycar.

Bereits am letzten Donnerstag, den 19. März, hatte heycar ein erstes Maßnahmenpaket geschnürt. So können Händler ab dieser Woche entscheiden, ob und in welcher Form sie weiterhin Leads annehmen möchten. Möchte ein Autohaus etwa lediglich Leads per E-Mail erhalten, weil die Telefone im Autohaus nicht besetzt sind, kann dies entsprechend eingestellt werden. Auch der umgekehrte Fall ist möglich, wenn ein Autohaus etwa mit dem verfügbaren Personal weniger E-Mail-Leads abarbeiten kann. Muss ein Händler seinen Verkauf komplett einstellen, kann die Annahme von Leads auch komplett abgeschaltet werden. Hierfür können sich die Händler entweder an den heycar Händlerservice, erreichbar unter haendlerservice@hey.car, oder ihren jeweiligen Vertriebsansprechpartner bei heycar wenden. Zudem arbeitet heycar an einer Lösung, damit die Kunden diese Einstellungen im Händlerportal von heycar auch selbst vornehmen können.



Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heycar über 400.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heycar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO ist Markus Kröger. Mehr Informationen auf www.heycar.de

--

Pressekontakt

heycar: Pressekontakt
Carsten Riedel
Müllerstraße 153
13353 Berlin
+ 49 160 8421035
carsten.riedel@hey.car

Ketchum Pleon
Rashid Elshahed
Blumenstraße 28
80331 München
+ 49 173 5475518
rashid.elshahed@emantepr.com