



## Pressemitteilung

### Stephen Ballot ist neuer CPO bei heycar Deutschland

Experte für Product Development verstärkt das Management Team der Gebrauchtwagenplattform

**Berlin, 26. Januar 2021 – Stephen Ballot ist neuer Chief Product Officer (CPO) bei heycar Deutschland. Ballot kommt von der OLX Group Berlin, wo er über sieben Jahre strategische Positionen innehatte, zuletzt als Director of Product Management. Bei heycar treibt er als CPO die Entwicklung innovativer Transaktionsmodelle voran und baut, zusammen mit seinem Team, die Nutzerfreundlichkeit der digitalen Angebote weiter aus.**

„Mit Stephen Ballot haben wir einen ausgewiesenen Experten für Online Classifieds und Product Management in unseren Reihen. Er passt perfekt in unser Team - mit seiner Expertise und Erfahrung wird er uns helfen, das Tempo in unserer Produktgestaltung hoch zu halten. So wird er heycar Deutschland dabei unterstützen, das Vorzeigebeispiel für einen verbraucherfreundlichen digitalen Gebrauchtwagenkauf zu bleiben und unsere starke Position weiter auszubauen“, sagt Dr. Reinhard Schmidt, CEO bei heycar Deutschland.

Vor seinem Einstieg bei heycar Deutschland war Ballot bei der OLX Group tätig, einem weltweit führenden Unternehmen für Online Marktplätze. Dort war er zuerst als Head of Product South Africa und zuletzt als Director of Product Management beschäftigt. Zuvor hatte er in Kapstadt verschiedene Product Manager Positionen innerhalb des Naspers Konzerns inne. Zu diesem gehört auch die OLX Group. Seine Karriere begann in Südafrika, wo er neben seiner Tätigkeit als Software Engineer auch seine eigene Firma gründete.

Stephen Ballot, CPO bei heycar Deutschland: „In puncto Benutzerfreundlichkeit setzt heycar heute schon den Maßstab bei den Online-Plattformen. Jenseits des mittlerweile etablierten Anzeigengeschäfts steckt der Online-Vertrieb von Gebrauchtwagen aber noch in den Kinderschuhen. Als Teil des heycar Teams ist es mein Ziel, die Transaktionsprozesse über [heycar.de](https://www.heycar.de) so kundenorientiert und nutzerfreundlich wie möglich zu gestalten. Die Marktbedingungen hierfür sind derzeit ideal. Ich freue mich, meine langjährige Erfahrung im Product Management einzubringen und gemeinsam neue Produktlösungen zu entwickeln“.



**Stephen Ballot, Chief Product Officer bei heyCar Deutschland**

## Über heyCar

heyCar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heyCar rund 300.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heyCar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heyCar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt. Mehr Informationen auf [www.heyCar.de](http://www.heyCar.de)

--

## Pressekontakt

heyCar: Pressekontakt  
Beatrice Herrmann  
Müllerstraße 153  
13353 Berlin  
+49 0151 12979444

[beatrice.herrmann@heyCar](mailto:beatrice.herrmann@heyCar)

Ketchum  
Rashid Elshahed  
Blumenstraße 28  
80331 München  
+ 49 162 4052577

[rashid.elshahed@emanatepr.com](mailto:rashid.elshahed@emanatepr.com)