

Pressemitteilung

Zoltan Maklary ist neuer Marketing Director bei heycar Deutschland

Berlin, den 21.04.2021– Das Marketing- und Kommunikationsteam von heycar Deutschland hat seit dem 1. April 2021 einen neuen Chef: Zoltan Maklary wechselt an die Marketing-Spitze der Berliner Online-Plattform für Gebrauchtwagen mit Garantie [heycar.de](https://www.heycar.de). Hier verantwortet er als Marketing Director das Brand- und Online-Marketing des Unternehmens sowie den Customer Service. Er berichtet direkt an heycar Deutschland CEO Dr. Reinhard Schmidt.

Zuvor war Zoltan Maklary als Director Marketing bei notebooksbilliger.de tätig. Hier hat er seit 2016 das Marketing sowie die Abteilungen PR, Content, Design und Web Analytics verantwortet. In dieser Zeit zeichneten ntv und DISQ notebooksbilliger.de viermal in ihrer jährlichen Verbraucherbefragung mit dem Siegel „Deutschlands Beste Online Shops“ aus. In den Jahren 2012 bis 2015 war er jeweils in Führungspositionen im Marketing bei der DaWanda GmbH und bei K – New Media GmbH & Co. KG tätig. Davor hatte Maklary Positionen als Senior Online Marketing Manager bei MAGIX AG und Senior Marketing Manager bei Sportingbet PLC in London inne. Hier war er unter anderem für die Erstellung und Implementation internationaler Marketing-Kampagnen zuständig.

„Zoltan ist ein ausgewiesener Experte für kanalübergreifendes Marketing und hat einen klaren Fokus auf Online-First-Ansätze im E-Commerce. Er hat das Marketing bei heycar in einer Phase übernommen, in der es uns gelungen ist, enorme Steigerungen in der Markenbekanntheit zu erreichen. Seine Aufgabe wird es jetzt sein, diesen Rückenwind zu nutzen und zielgerichtet den Traffic für unser Angebot und die Leads für unsere Händler weiter zu erhöhen,“ sagt heycar Deutschland CEO Dr. Reinhard Schmidt. Auf diese Aufgabe freut sich Maklary: „heycar ist an einem sehr spannenden Punkt seiner Marketing-Entwicklung angekommen: Die Marke hat jetzt eine entscheidende Schwelle in ihrer Bekanntheit erreicht. Nun gilt es, heycar bei unseren KundInnen noch stärker als besonders wertvollen Anlaufpunkt im Such- und Kaufprozess für Qualitätsfahrzeuge zu positionieren. Das Team hier ist hoch motiviert und ich freue mich schon darauf, diese Ziele mit ihm in die Tat umzusetzen.“ Maklary übernimmt die Rolle als Marketing Director von Nicolas Köhn, der als CCO sein Aufgabenfeld innerhalb des Unternehmens erweitert hat und nun dem Classifieds Business von heycar Deutschland vorsteht.



Zoltan Maklary ist neuer Marketing Director bei heycar.de

Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heycar rund 300.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heycar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt.

Mehr Informationen auf www.heycar.de

Pressekontakt

heycar
Beatrice Herrmann
Müllerstraße 153
13353 Berlin
+49 151 12979444
beatrice.herrmann@hey.car

Ketchum
Rashid Mlis
Blumenstraße 28
80331 München
+ 49 160 719 79 08
rashid.mlis@emanatepr.com