

Pressemitteilung

Effie-Auszeichnung für den „Neuwagenduft“ von heycar

- **Unisex-Parfüm fängt den Duft von Neuwagen ein**
- **Effie Award würdigt effiziente Markenkommunikation**
- **Auszeichnung in der Kategorie Public Relations**

Berlin, den 06. Oktober 2022 – Nur wenige Duftmomente sind so markant wie der Geruchsmix in einem neuen Auto. heycar Deutschland hat im vergangenen Jahr gemeinsam mit der Berliner Duft-Manufaktur Frau Tonis Parfum einen Unisex-Duft entwickelt, der genau diesen Moment in einem Flakon festhält. Für ihre hohe Medienwirksamkeit wurde die Kampagne nun mit dem Effie Award in Bronze in der Kategorie Public Relations ausgezeichnet. Die Effie Awards würdigen Marketing-Aktivitäten aus aller Welt und gelten als Leistungsnachweis für erfolgreiches Marketing. Besonderer Fokus liegt hierbei auf der Effizienz und Wirksamkeit der Maßnahmen. Die Effies zählen zu den renommiertesten Auszeichnungen der Marketingbranche.

Mit der limitierten Duftkreation hat heycar sein Markenversprechen - hochwertige Gebrauchtwagen in Neuwagenqualität - in einem sowohl für Männer wie auch Frauen tragbaren Parfum festgehalten. Die Idee: Gebrauchtwagen von heycar sehen nicht nur aus wie neu - sie riechen auch so. So ist eine ganz neue, sensorische Markenerfahrung entstanden. Der „Neuwagenduft“ wurde exklusiv für die Kampagne produziert und war nicht im Handel erhältlich. Er wurde über die [Instagram](#)- und [Facebook](#)-Kanäle von heycar Deutschland sowie über Influencer- und Medien-Kooperationen verlost. Die Aktion stieß auf ein großes Medienecho und reges Interesse an der Verlosung. Zusätzlich lud das PR-Team von heycar ausgewählte Journalist*innen zu einem virtuellen Duft-Tasting ein. Mit dem Effie Award in Bronze würdigen die Juroren unter anderem die innovative Kampagnengestaltung und kreative Medienansprache.



“Mit dem heycaar Neuwagenduft wollten wir das Gefühl, sich zum ersten Mal in sein neues Auto zu setzen, erlebbar machen und unsere Markenwerte untermauern: Fahrzeuge mit Qualitätsversprechen, die Freude bereiten. Als junge Marke ist es uns außerdem wichtig, auch in unserer Markenkommunikation immer neue Wege zu gehen. Das ist uns auch dank der Expertise von Frau Tonis Parfum perfekt gelungen. Dass wir für diese Idee nun mit einem Effie Award ausgezeichnet werden, freut uns umso mehr”, sagt Nicolas Köhn, CCO von heycaar Deutschland.

“Mut in der Kommunikation lohnt sich - denn ein Markenerlebnis kann auch durch die Nase gehen. Wir freuen uns sehr, dass unser gemeinsam mit heycaar kreierter Unisex-Duft nach dem German Brand Award im Frühjahr nun auch mit dem Effie ausgezeichnet wurde”, sagt Stefanie Hanssen, Gründerin und Inhaberin von Frau Tonis Parfum.

Weitere Informationen zum Effie Award gibt es [hier](#).

Über heycaar Deutschland

heycaar ist die Online-Plattform für den unkomplizierten und sorgenfreien Autokauf - egal ob beim Händler oder bequem von zu Hause. Bei heycaar gibt es ausschließlich hochwertige Gebraucht-, Jahres- und Neuwagen: alle geprüft, mit Garantie und von zertifizierten Händlern oder direkt vom Hersteller. Derzeit bieten wir rund 300.000 gelistete Autos von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. Neben Top-Fahrzeugen finden Nutzer*innen auf heycaar auch exklusive Angebote aus den Bereichen Finanzierung, Leasing, Versicherungen oder für die Fahrzeugnutzung. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. Gesellschafter und Partner der heycaar Group sind Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG, Mercedes-Benz Mobility AG, Allianz SE sowie Renault Group und Mobilize Financial Services.

Mehr Informationen auf www.heycaar.de



Pressekontakt

heycaar Deutschland

Beatrice Herrmann

Müllerstraße 153

13353 Berlin

+49 151 12979444

beatrice.herrmann@hey.car