

Pressemitteilung

heycar und RCI Bank and Services Deutschland entwickeln erste gemeinsame Marketingkampagne

Berlin, den 8. April 2021 – Mit attraktiven Angeboten für zwei Publikumslieblinge starten RCI Bank and Services Deutschland und heycar Deutschland am 8. April 2021 ihre erste große gemeinsame Marketingkampagne: Bis zum 30. Juni 2021 sind die Modelle Renault ZOE und Nissan Qashqai zu besonders attraktiven Finanzierungsbedingungen auf [heycar.de](https://www.heycar.de) erhältlich. Bei der Marketingaktion für den Renault Zoe handelt es sich um die erste verkaufsfördernde Kampagne auf heycar für ein Elektro-Fahrzeug.

Mit der Kampagne möchte RCI Bank and Services sowohl neue Kunden für ihre Finanzierungsangebote gewinnen, als auch die teilnehmenden Renault- und Nissan-Händler im Abverkauf unterstützen, erklärt Hans von Mangoldt, Direktor Marketing bei RCI Bank and Services Deutschland: „Durch die aktuelle Marketingkampagne mit heycar für den Renault Zoe und den Nissan Qashqai können Interessenten nicht nur im Autohaus, sondern auch online auf heycar von den starken Finanzierungs- und Leasingangeboten der Renault Bank und der Nissan Bank profitieren.“



Genau in solchen Kampagnen sieht wiederum heycaar Deutschland CEO Dr. Reinhard Schmidt die Stärke seines Unternehmens: „Wie keine andere Plattform bildet heycaar die Schnittstelle zwischen Handel, Herstellern, Herstellerbanken sowie Kundinnen und Kunden. Das ist eine einzigartige Position im Markt. Sie macht es uns möglich, besonders attraktive Kampagnen umzusetzen, von denen alle Beteiligten profitieren.“ Auch heycaar gewinne bei diesem Aktionsgeschäft: „Wir können unseren Nutzerinnen und Nutzern ansprechende Angebote mit unschlagbaren Finanzierungsraten unterbreiten. Das erhöht unsere Relevanz im Suchprozess entscheidend.“

Über heycaar

heycaar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heycaar rund 300.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heycaar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycaar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt.

Mehr Informationen auf www.heycaar.de



Pressekontakt

heycaar

Beatrice Herrmann

Müllerstraße 153

13353 Berlin

+49 151 12979444

beatrice.herrmann@hey.car

Ketchum

Rashid Elshahed

Blumenstraße 28

80331 München

+49 160 5042 577

rashid.elshahed@emanatepr.com