

Pressemitteilung

Raus aus dem Corona-Tief: hey car kurbelt mit neuer Kampagne und exklusiver Rabattaktion die Nachfrage an

Berlin, 30.04.2020 - Wie groß die Nachfrage-Delle genau sein wird, die Lockdown und Schließung der Verkaufsgeschäfte für den Automobilhandel mit sich bringen, wird sich zeigen. Jetzt, da das Vertriebsgeschäft in den Autohäusern wieder anlaufen kann, plant hey car gegenzusteuern: So ist ab dem 1. Mai 2020 zum einen eine große Verkaufsaktion zusammen mit der Volkswagen AG geplant - exklusiv auf hey car. Bis zu 600 Euro zusätzlichem Rabatt winken Käufern verschiedener Volkswagen-Modelle wie Golf, Passat, Sharan, Touareg oder Tiguan. Übernommen werden diese Kosten durch die Volkswagen AG. Bei kleineren Modellen des Herstellers wie dem Polo, T-Roc, Beetle, UP! oder dem Scirocco erhalten Kunden einen Rabatt von bis zu 300 Euro. Dieser Rabatt erfolgt über ein Gutscheinmodell für mehr als 15.000 Fahrzeuge und kann explizit mit nahezu allen anderen Herstelleraktionen und Fördermaßnahmen von Volkswagen kombiniert werden. Lediglich eine Kombination mit Inzahlungnahme-Prämien ist nicht möglich. Zum anderen rollt hey car an diesem Tag eine brandneue Werbekampagne aus, die den Wert der bei hey car inserierten Gebrauchtwagen für die Käufer in den Fokus stellt. Auch das zielt auf die Stärkung der Leads von hey car für seine Händler ab.

„Genau jetzt ist der richtige Zeitpunkt für Verkaufsaktionen und wir freuen uns, dass Volkswagen bei dieser Aktion exklusiv auf uns setzt,“ erklärt hey cars Chief Commercial Officer Stefan Page. So helfe diese große Aktion dabei, wieder Schwung in die Fahrzeugnachfrage zu bekommen. „Besonders mit Blick auf die schwierige Lockdown-Zeit der letzten Monate können solche Aktionen wichtige Kaufimpulse liefern,“ ergänzt Page. Auch steigern man über diese Exklusivität weiter die Bedeutung von hey car als wertvollen Vertriebskanal für den Handel. Thomas Meuser, Leiter, Gebrauchtwagen und Jahreswagen Volkswagen AG erklärt die Zielsetzung aus der Sicht von Volkswagen: „hey car ist für uns die Plattform, um die Position unserer Händler online zu stärken. Mit diesem exklusiven Angebot für unsere Jahreswagenkunden auf hey car bündeln wir die Stärke unserer Händler vor

Ort und den professionellen Online-Auftritt von hey car, mit einer zielgerichteten Absatzfördermaßnahme des Herstellers.“

Zudem kündigt der hey car CCO eine große, neue und kanalübergreifende Werbekampagne zum 1. Mai 2020 an: „Damit machen wir sowohl auf unsere Verkaufsaktion aufmerksam als auch auf den Wert, den hey car für seine Nutzer hat. Sie finden bei uns nämlich nicht einfach ‚Gebrauchtwagen‘, sondern all die Vorteile, die hochqualitative Fahrzeuge aus vertrauenswürdiger Händlerhand mitbringen.“ hey cars neue Kampagne ersetzt deshalb spielerisch den Begriff ‚Gebrauchtwagen‘ durch neue Wortschöpfungen wie ‚Geprüftwagen‘ oder ‚Geschätztwagen‘. Die Kampagne setzt dabei auf einen Mehrkanalansatz mit TV als Leitmedium und diversen Digitalformaten. „Diese aufmerksamkeitsstarke Kampagne stärkt unsere Position als wichtiger Leadtreiber,“ freut sich Page und hofft so, auch weitere Händler für die Plattform mit ihrem leadbasierten Preismodell zu gewinnen. „So schwierig die Marktsituation auch gerade ist, Schockstarre und Pessimismus können wir uns als Branche gerade nicht leisten. Wir müssen handeln und neue Wege gehen, um den Verkauf wieder in Schwung zu bringen,“ gibt Page abschließend mit.

**Gespart
wagen**

✓ Bis zu 600€* Rabatt
✓ Schon ab 0% Finanzierung
auf ausgewählte Volkswagen Jahreswagen

hey car.de
Gebrauchtwagen mit Garantie

‚Gespartwagen‘ statt ‚Gebrauchtwagen‘ - die exklusive Rabattaktion von hey car ist nahtlos in die neue Marketingkampagne integriert



Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heycar über 400.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heycar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO ist Markus Kröger. Mehr Informationen auf www.heycar.de

--

Pressekontakt

heycar: Pressekontakt
Carsten Riedel
Müllerstraße 153
13353 Berlin
+ 49 160 8421035
carsten.riedel@hey.car

Ketchum
Rashid Elshahed
Blumenstraße 28
80331 München
+ 49 173 5475518
rashid.elshahed@emanatepr.com