

## Pressemitteilung

### hey car ermöglicht Händlern die Nutzung von Video-Formaten und digitalem Video-Chat für den Vertrieb

Berlin, 16.04.2020 – Die Automobilhändler dürfen ihre Geschäfte demnächst wieder öffnen - das ist erfreulich und gibt für die Branche Anlass zum Optimismus. Allerdings erwartet hey car, dass Kunden auch weiterhin vorsichtig sein werden und die Zahl der Besuche in Geschäften, wie etwa Autohäusern, begrenzen wollen. Digitale Optionen für den Fahrzeugvertrieb stellen deshalb eine wertvolle Ergänzung dar. Aus diesem Grund erweitert hey car sein Angebot an Video-Formaten. So können Händler nun kostenlos Videos in ihre Inserate integrieren. Dadurch erhält der potenzielle Käufer einen deutlich besseren Eindruck vom Fahrzeug - das erhöht die Chancen für eine Verkaufsanbahnung. Auch weitere Features sollen im Laufe des Aprils freigeschaltet werden, wie etwa die Anforderung eines Videos durch den Interessenten sowie die Anzeige von Video-Chat-Optionen mit dem Händler auf der Inseratsseite. Auch zusätzliche Services, die der Handel dem Fahrzeuginteressenten in der Covid-19-Situation bietet, können angezeigt und gezielt als Filteroption bei der Suche ausgewählt werden.

„Wir müssen uns darauf einstellen, dass die Herausforderungen im Vertrieb unsere Händler und uns noch eine Weile begleiten werden. Deshalb müssen wir als Branche kreativ werden und schnellstmöglich neue digitale Wege gehen,“ erklärt hey car CEO Markus Kröger. Aus diesem Grund arbeitet hey car nun mit Hochdruck an der Entwicklung und Bereitstellung zusätzlicher Features, die größere Teile der Verkaufsanbahnung ins Netz verlagern. Bereits jetzt können die Händler kostenfrei Videos der Fahrzeuge in ihre Inserate einbinden.

#### Video-Fahrzeugbesichtigung ‚on demand‘

Interessiert sich zudem ein potenzieller Käufer für ein Fahrzeug und würde es gerne näher betrachten, wird ihm spätestens ab Ende April die Möglichkeit geboten, direkt ein Video vom Fahrzeug anzufordern. Diesen Wunsch gibt hey car dann in einem speziellen Lead-Format an den Händler weiter, damit dieser auf den Wunsch reagieren und ein Video aufnehmen kann. Aber auch direkte Video-Chats



und Besichtigungen macht heyCar möglich und zeigt dies als Option auf der Inseratsseite an. Ob über WhatsApp, Facebook, Skype oder Google Hangouts: Der Handel wählt nach seiner Präferenz aus und kann so ohne zusätzlichen Aufwand ein virtuelles Verkaufsgespräch führen. Auch dieses Feature wird ab Ende April zur Verfügung stehen.

Darüber hinaus führt heyCar zusätzliche Filteroptionen für die Ergebnislisten auf seiner Seite ein: Händler können in Zukunft angeben, welche zusätzlichen Services sie Fahrzeuginteressenten in der Covid-19-Situation bieten. Dies können die genannten ‚on demand‘-Videos der Fahrzeuge sein, aber auch die Auslieferung und Zulassung, eine online Beratung oder die Reservierung des Fahrzeugs.

Bei Interesse und Fragen zu diesen Funktionen können sich die Händler entweder an den heyCar Händlerservice, erreichbar unter [haendlerservice@hey.car](mailto:haendlerservice@hey.car), oder ihren jeweiligen Vertriebsansprechpartner bei heyCar wenden. Zudem arbeitet heyCar an einer Lösung, damit die Kunden diese Services im Händlerportal von heyCar selbst einstellen können.

## Über heyCar

heyCar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heyCar über 400.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heyCar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO ist Markus Kröger. Mehr Informationen auf [www.heyCar.de](http://www.heyCar.de)

--



## Pressekontakt

hey car: Pressekontakt

Carsten Riedel

Müllerstraße 153

13353 Berlin

+ 49 160 8421035

[carsten.riedel@hey.car](mailto:carsten.riedel@hey.car)

Ketchum Pleon

Rashid Elshahed

Blumenstraße 28

80331 München

+ 49 173 5475518

[rashid.elshahed@emanatepr.com](mailto:rashid.elshahed@emanatepr.com)