



Pressemitteilung

Führungswechsel bei heycar Deutschland

Dr. Reinhard Schmidt übernimmt von Markus Kröger und wird Geschäftsführer und CEO bei heycar Deutschland

Berlin, 19.05.2020 - Die Mobility Trader GmbH, bekannt unter der Marke „heycar“, erhält einen neuen Geschäftsführer in Deutschland. Ab dem 1. Juni 2020 verantwortet Dr. Reinhard Schmidt (44) als CEO innerhalb der Geschäftsführung die Aufgaben der deutschen Landesgesellschaft. Damit übernimmt er von Markus Kröger, der heycar Deutschland seit dessen Gründung im Jahr 2017 geleitet hat. 2019 gehörte heycar zu den am stärksten wachsenden Digitalmarken in Deutschland [1]. Seit seiner Gründung entwickelte sich das innovative Startup zu einem wichtigen Player unter den Online-Fahrzeugportalen. Auf [heycar.de](https://www.heycar.de) sind mittlerweile rund 420.000 Fahrzeuge von etwa 2.000 angeschlossenen Händlern gelistet. Reinhard Schmidt verfügt über langjährige Erfahrung im Automobilbereich und in Führungspositionen bei eBay und mobile.de. Er bringt nun seine Expertise in der Führung und im konsequenten Ausbau etablierter E-Commerce-Portale bei heycar Deutschland ein. Sein Augenmerk gilt dabei dem Ausbau der digitalen Vertriebsangebote für den Handel sowie einer Ausweitung der Leistungen von heycar für seine Nutzer entlang des Produktlebenszyklus des Fahrzeugs.

Der promovierte Wirtschaftswissenschaftler Reinhard Schmidt begleitete zuletzt als Berater und Interimsmanager diverse E-Commerce-Unternehmen und engagiert sich im Advisory Board der Digital renewables GmbH, einem Start-Up im Bereich erneuerbarer Energien. Bei eBay leitete er zuvor für mehr als sechs Jahre verschiedenste Bereiche. Zu diesen gehörten das Kundenbindungsprogramm eBay PLUS und eBay Motors. Zuletzt war er als Senior Director Hard Goods Mitglied des deutschen Management Teams. Vor seinem Wechsel zu eBay im Jahr 2012 verantwortete er bei mobile.de den Bereich Corporate Development & Automotive Intelligence. Bei der Boston Consulting Group leitete der Unternehmensstrategie bis 2008 diverse Wachstumsprojekte für Kunden.

„Mit Reinhard Schmidt werden wir ein weiteres Kapitel in der Erfolgsgeschichte von heycar Deutschland aufschlagen - wir gehen vom gelungenen Aufbau eines Startups in den konsequenten Ausbau eines Wachstumsunternehmens über,“ erklärt Florian Schlieper, Geschäftsführer und CEO der Mobility Trader Holding GmbH (heycar Group), der Muttergesellschaft von heycar in Deutschland. Er ergänzt: „Gerade in der aktuellen Situation zeigt sich das Potenzial digitaler Vertriebswege für Endkunden, den Handel

und Automobilhersteller. Gemeinsam mit Reinhard Schmidt werden wir dieses Potenzial konsequent weiter erschließen und neue Leistungen aufnehmen, die weitere Teile im Produktlebenszyklus des Autos digital abbilden.“ Markus Kröger verlässt heyca Deutschland im besten Einvernehmen. Unter der Führung von Kröger konnte heyca Deutschland eine große Zahl an Partnern im Handel gewinnen und eine wichtige Rolle im Markt einnehmen. Neben der seit der Gründung investierten Volkswagen Financial Services gewann die heyca Group in dieser Zeit weitere strategisch wichtige Investoren wie Daimler Mobility Services und die Volkswagen AG. „Wir bedanken uns bei Markus Kröger für seine außerordentliche Leistung in den letzten drei Jahren. Er übergibt heyca Deutschland in einer starken Marktposition und mit einem schlagkräftigen Team,“ sagt heyca Group Geschäftsführer und CEO Schlieper. „Mit Reinhard Schmidt konnten wir nun einen erfahrenen Experten sowohl im Automotive- als auch im E-Commerce-Bereich für die konsequente Weiterentwicklung von heyca Deutschland und sein Produktportfolio gewinnen.“

Dieser freut sich auf seine neue Aufgabe: „Die Dynamik, mit der sich heyca Deutschland entwickelt hat, ist beeindruckend - ebenso seine starke Position an der Seite des Handels und der Nutzer. Ich sehe ein großes Potenzial für den weiteren Ausbau und freue mich auf die Zusammenarbeit mit dem Team und unseren Partnern,“ so der zukünftige heyca Deutschland Geschäftsführer und CEO Reinhard Schmidt.



Dr. Reinhard Schmidt (44) – zukünftiger Geschäftsführer und CEO bei heyca Deutschland



[1] Quelle: DCMN-Erhebung https://www.linkedin.com/posts/dcmn_and-the-goes-to-tiktok-dcmns-digital-activity-6598516742740414464-pR7s

Über heycar Deutschland

heycar Deutschland ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen von ausgesuchten Händlern. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heycar Deutschland rund 420.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heycar Deutschland arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. Mehr Informationen auf www.heycar.de

--

Pressekontakt

heycar: Pressekontakt

Claus-Peter Heinrich

Müllerstraße 153

13353 Berlin

+ 49 175 9303373

claus-peter.heinrich@hey.car

Ketchum

Rashid Elshahed

Blumenstraße 28

80331 München

+ 49 173 5475518

rashid.elshahed@emanatepr.com