

Pressemitteilung

Autokauf im Lockdown: Virtuelle Fahrzeug-Besichtigungen für mehr als jeden Dritten eine gute Alternative

Berlin, den 04.05.2021 – Die derzeit geltenden Maßnahmen zur Eindämmung des Covid-19-Virus wirken sich auch auf den Autokauf aus. Viele Autohäuser dürfen nur eingeschränkt oder gar keine Besucher*innen empfangen. Bis der Besuch der Showrooms wieder uneingeschränkt möglich ist, sorgen digitale Angebote dafür, dass sich Interessent*innen weiterhin umfassend zum Autokauf informieren können - zum Beispiel durch virtuelle Video-Besichtigungen von Fahrzeugen. In einer repräsentativen Studie* hat heycar Deutschland 1.000 Personen zu den Möglichkeiten digitaler Besichtigungen befragt.

Virtuelle Angebote bleiben auch nach Pandemie relevant

Mehr als ein Drittel der Befragten (36 Prozent) gibt an, sich derzeit für virtuelle Besichtigungen anstelle einer Begutachtung vor Ort zu interessieren. Knapp drei Viertel der Befragten (74 Prozent) können sich vorstellen, virtuelle Fahrzeug-Besichtigungen auch nach der Pandemie zu nutzen. Von diesen geben 36 Prozent an, sich damit einen ersten Eindruck verschaffen zu wollen, um bei ernsthaftem Interesse eine weitere Besichtigung vor Ort durchzuführen.

„Die Möglichkeit, digitale Besichtigungen zu nutzen, führt dazu, dass sich der Suchradius für viele Käufer*innen erweitert“, sagt heycar Deutschland CEO Dr. Reinhard Schmidt. „Die Option einer Video-Besichtigung erhöht so für viele Interessent*innen das Angebot und schafft Flexibilität bei der Suche nach dem passenden Gebrauchten. Für den Autohandel ist es eine Chance, auch jenseits der Pandemie einen breiteren Kundenkreis anzusprechen.“

Angeboten werden die virtuellen Besichtigungen zum Beispiel über Gebrauchtwagenplattformen wie [heycar.de](https://www.heycar.de). Dort haben Kaufinteressierte bei vielen Fahrzeugen die Möglichkeit, unkompliziert per Mausklick ein Video des gewünschten Fahrzeugs beim jeweiligen Händler anzufordern. Weitere Informationen zum Autokauf während der Corona-Pandemie haben wir in unserem [hey Magazin](#) für Sie zusammengestellt.



Umfrage von heycar Deutschland:
Virtuelle Fahrzeug-Besichtigungen bleiben auch nach der Pandemie relevant

*Zur Befragung

Die Umfrage wurde im März 2021 im Auftrag von heycar.de durch das Marktforschungsinstitut Norstat in der Bundesrepublik Deutschland durchgeführt. Es handelt sich um eine bevölkerungsrepräsentative Stichprobe von 1000 Personen im Alter von 18 bis 69 Jahren.

Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heycar rund 300.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heycar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt.

Mehr Informationen auf www.heycar.de

Pressekontakt

heycar
Beatrice Herrmann
Müllerstraße 153
13353 Berlin
+49 151 12979444
beatrice.herrmann@hey.car

Ketchum
Rashid Mlis
Blumenstraße 28
80331 München
+ 49 160 719 79 08
rashid.mlis@emantepr.com