

## Pressemitteilung

### Wallbox, Videotour und #Vanlife: Das sind die Gebrauchtwagen-Trends 2021

Berlin, den 11.02.2021 – Ein ungewöhnliches und turbulentes Jahr liegt hinter uns und das neue Jahr hat begonnen. Auch 2021 ist in der Welt der Gebrauchtwagen einiges los: Von #Vanlife hin zu Home Delivery – die Gebrauchtwagen-Experten von heycar.de haben die fünf spannendsten Trends für 2021 zusammengefasst.

#### 1. Mit gebrauchten Stromern etwas Gutes für das Klima tun

Wer auf der Suche nach einem Gebrauchtwagen ist und gleichzeitig etwas Gutes für das Klima tun möchte, sollte 2021 über gebrauchte Stromer oder Hybride nachdenken. Der Markt wächst kräftig: Im vergangenen Jahr hat sich die Zahl der Zulassungen von reinen Elektrofahrzeugen im Vergleich zum Vorjahr verdreifacht. Gleichzeitig wächst das Angebot an gebrauchten Stromern und Hybriden. Auch das Installieren einer privaten Wallbox soll 2021 kein Hindernis mehr sein: Das neue WEMo-Gesetz ermöglicht es nun jedem Wohnungseigentümer, eine Ladevorrichtung auf dem eigenen Parkplatz anzubringen. Die Verdoppelung der staatlichen Förderprämien für Elektroautos und Plug-in-Hybride bis Ende 2021 machen dieses Jahr auch finanziell zu einem idealen Zeitpunkt für den Kauf eines Stromers oder eines Hybriden. Das Beste daran: Die Förderprämien gibt es nicht nur für Neuwagen, sondern auch für Gebrauchte, die man jetzt immer häufiger auf Plattformen wie heycar.de zum Kauf, zum Privat-Leasing oder zur Finanzierung findet.

#### 2. #Vanlife: Pack die Badehose ein, wir fahren an den Wannensee

Geschlossene Grenzen, gestrichene Flüge und in jedem Land eine andere Quarantäne-Verordnung: 2020 war das Reisen nur eingeschränkt möglich. Ob wir uns in diesem Jahr wieder auf unbeschwertes Reisen freuen dürfen, ist aktuell unklar. Neben den Corona-bedingten Reisebeschränkungen sorgt auch das wachsende Umweltbewusstsein vieler Verbraucher für einen Trend hin zur Eigenanreise mit dem Auto und zur Erkundung des

eigenen Heimatlandes. Welches Fahrzeug ist dafür besser geeignet als ein Van? Durch den reichlichen Stauraum für Gepäck, den Komfort und seine Flexibilität eignet sich der Van für lange Urlaubsfahrten ebenso wie spontane Roadtrips. Unter dem Hashtag #Vanlife zelebrieren Reiselustige und Abenteurer in den Sozialen Medien bereits ihre große Freiheit. heycar ist sich sicher: Der Van spielt auch 2021 eine große Rolle.

### **3. Live-Video-Besichtigungen: Kein Risiko, volle Information**

Trotz vorhandener Impfungen gegen das Covid-19-Virus wird uns Corona wohl noch eine Weile begleiten. Bis der Gang ins Autohaus wieder uneingeschränkt möglich ist, sorgen digitale Angebote dafür, dass sich Kunden weiterhin umfassend informieren können. Nutzer, die bei heycar den passenden Gebrauchtwagen gefunden haben, wird es beispielsweise durch Fahrzeugvideos, virtuelle Live-Video-Besichtigungen sowie WhatsApp-Beratungen ermöglicht, das Fahrzeug trotz geschlossener Showrooms zu sichten – und das ganz risikofrei ohne persönlichen Kontakt.

### **4. Online-Auto-Shopping**

Egal ob Elektrogeräte, Kleidung oder Möbel – all das kaufen wir wie selbstverständlich online. Gerade in Zeiten der globalen Pandemie erlebt der E-Commerce einen gewaltigen Aufschwung, der auch 2021 nicht abklingen wird. Warum nicht also auch ein Auto direkt und kontaktlos im Netz kaufen? Was noch vor ein paar Jahren undenkbar schien, wird schon bald ein normaler Service sein. heycar Deutschland bietet den Online-Kauf, von der Suche über die Zahlung hin zur Haustürlieferung, schon heute an. Dafür hat die Gebrauchtwagenplattform klare Kriterien definiert: es werden nur Fahrzeuge von geprüften Händlern angeboten, die weniger als drei Jahre alt und weniger als 50.000 Kilometer gelaufen sind. Außerdem schafft ein unabhängiges TÜV-Gutachten Sicherheit für die Kunden, genauso wie eine Herstellergarantie von bis zu drei Jahren. Mehr Infos zum Online-Kauf-Angebot bietet heycar auf <https://hey.car/online-kauf>.

### **5. Dauerbrenner Sicherheit: Das Auto als Schutzraum und sicheres Fortbewegungsmittel**

Gerade in Zeiten der globalen Pandemie spielt die Sicherheit bei der Fortbewegung von A nach B eine große Rolle. Für viele Menschen ist daher der Wunsch nach individueller

Mobilität besonders groß: Das Auto wird Schutz- und Wohlfühlraum. Das gestiegene Sicherheitsbedürfnis wird die Pandemie überdauern – Funktionen wie Head-up-Displays oder Fahrerassistenzsysteme, die die Sicherheit im Straßenverkehr erhöhen, spielen eine immer größere Rolle. Das Gute: Diese Funktionen finden sich heute nicht mehr nur in den neuesten Fahrzeuggenerationen, sondern auch bei jungen Gebrauchtwagen.



Von gebrauchten E-Autos zum #VanLife: Das sind die Gebrauchtwagentrends 2021

## Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heycar rund 300.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heycar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt.

Mehr Informationen auf [www.heycar.de](http://www.heycar.de)

## Pressekontakt

heycar  
Beatrice Herrmann  
Müllerstraße 153  
13353 Berlin  
  
+49 151 12979444  
beatrice.herrmann@hey.car

Ketchum  
Rashid Mlis  
Blumenstraße 28  
80331 München  
  
+49 160 719 79 08  
rashid.mlis@emanatepr.com