

Pressemitteilung

Umfrage unter Deutschlands Autofahrer:innen - Sag mir, was du hörst und ich sag dir, was du fährst

- **Pop-Musik ist Spitzenreiter unter Fahrer:innen aller Marken**
- **Beliebt: Hip-Hop und Rap bei Audi-Fahrer:innen, Classic Rock bei Renault-Fahrer:innen, Klassische Musik bei Fans der Premium-Marken**
- **BMW-Fahrer:innen hören am vielfältigsten und schalten auch gern Podcasts oder Hörbücher ein**

Berlin, den 06. Juli 2022 – Rund 43 Prozent der Autofahrer:innen hören am Steuer ihres Wagens am liebsten Popmusik. Das zeigt eine repräsentative YouGov-Umfrage im Auftrag von heycar Deutschland, bei der insgesamt 2.918 Autofahrer:innen befragt wurden*.

Lieblingsmusik Pop – das klingt erstmal nicht sonderlich überraschend, dabei gibt es jedoch interessante Unterschiede zwischen den Besitzer:innen einzelner Fahrzeugmarken: So hören 19 Prozent der Audi-Fahrer:innen in erster Linie Hip-Hop und Rap, gefolgt von den Mercedes-Benz-Fahrer:innen (15 Prozent). Klassische Musik ist hingegen vor allem bei Fahrer:innen der Premiummarken BMW (8 Prozent), Mercedes-Benz (9 Prozent) und Audi (11 Prozent) beliebt. Dass Ford-Fahrer:innen ein glückliches Leben führen, zeigt sich auch in ihrem Musikgeschmack: Hier schallt vor allem deutscher Schlager (19 Prozent) und



Country Musik (10 Prozent) aus den Boxen. Toyota-Fahrer:innen halten nicht viel von Mainstream: unter ihnen finden sich die meisten Alternative & Indie-Fans (12 Prozent).

Harte Riffs und Pommesgabel bei den Französ:innen

Die größten Kopfschmerzen vom Headbängen dürften hingegen die Dacia- und Renault-Fahrer:innen haben: Mit 16 Prozent führen Dacia-Fahrer:innen die Liste der Hard Rock- und Heavy Metal-Fans an. Renault-Fahrer:innen pesen hingegen lieber zu Classic Rock (22 Prozent) und Punkrock (7 Prozent) über die Straßen – zu Letzterem vor allem die Kleinwagen-Besitzer:innen.

Bei BMW-Fahrer:innen tönt musikalische Vielfalt aus den Boxen

Die musikalisch vielfältigste Gruppe unter Deutschlands Autobesitzer:innen fährt BMW: Unter denjenigen, die das blau-weiße Logo auf der Motorhaube spazieren fahren, finden sich in signifikanter Zahl Hörer:innen aller Richtungen – von Pop über Rock, Hip-Hop oder Klassik bis hin zu Weltmusik. Auch Techno, Dance und House hört man bei BMW-Fahrer:innen am häufigsten (14 Prozent). Überraschend: Trotz des anhaltenden Podcast- und Hörspiel-Booms, sagen nur zwei Prozent der Autofahrer:innen, dass sie sich während der Fahrt lieber von diesen Formaten berieseln lassen, anstatt Musik zu hören. Die größten Podcast- und Hörbuch-Fans finden sich mit fünf Prozent unter den BMW-Fahrer:innen.

Die vollständigen Studienergebnisse finden Sie hier <https://hey.car/magazine/musik>

.



*Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 4065 Personen zwischen dem 06. und 27.04.2022 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über heycaar Deutschland

heycaar ist die Online-Plattform für den unkomplizierten und sorgenfreien Autokauf - egal ob beim Händler oder bequem von zu Hause. Bei heycaar gibt es ausschließlich hochwertige Gebraucht-, Jahres- und Neuwagen: alle geprüft, mit Garantie und von zertifizierten Händlern oder direkt vom Hersteller. Derzeit bieten wir rund 300.000 gelistete Autos von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. Neben Top-Fahrzeugen finden Nutzer*innen auf heycaar auch exklusive Angebote aus den Bereichen Finanzierung, Leasing, Versicherungen oder für die Fahrzeugnutzung. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycaar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt. Gesellschafter und Partner der heycaar Group sind Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG, Mercedes-Benz Mobility AG, Allianz SE sowie Renault Group und Mobilize Financial Services.

Mehr Informationen auf www.heycaar.de

Pressekontakt

heycaar Deutschland
Beatrice Herrmann
Müllerstraße 153
13353 Berlin

+49 151 12979444
beatrice.herrmann@hey.car