Pressemitteilung

heycar Studie zum Online-Kaufverhalten: Autokauf per Mausklick ist neuer Trend im E-Commerce

- **Jede:r Achte shoppte im vergangenen Jahr bereits im Wert eines Gebrauchtwagens online**
- **Millennials sind online besonders ausgabefreudig**
- **Jede:r Dritte würde bereits in den nächsten zwei Jahren ein Auto vollständig online kaufen**

Berlin, den 21. November 2022 – Egal ob Kleidung, Elektronik, oder Möbel: Online-Shopping ist längst zur Normalität geworden - und weitet sich auf immer mehr Produkte aus. War es vor einigen Jahren noch undenkbar, ein Sofa online zu kaufen, ist dies heute gängige Praxis. Auch der Online-Autokauf findet zunehmend Interessent:innen. Um mehr über das Online-Kaufverhalten deutscher Konsument:innen herauszufinden, hat heycar Deutschland in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut YouGov 2.030 Führerscheinbesitzer:innen in Deutschland befragt.

Autokauf per Mausklick längst keine Zukunftsmusik

Ein Auto ohne vorherige Besichtigung und Probefahrt direkt online kaufen? Für 43 Prozent der Befragten ist das bereits eine Option. Und dies nicht erst in ferner Zukunft: Mehr als jede:r Dritte (37 Prozent) kann sich vorstellen, bereits in den nächsten zwei Jahren ein Auto vollständig online zu kaufen. Von diesen 37 Prozent kommt sogar für 13 Prozent innerhalb der nächsten 12 Monate der Onlinekauf eines Autos in Frage. Fast jede:r Fünfte (19 Prozent) kann sich vorstellen, innerhalb der nächsten drei bis fünf Jahre ein Auto vollständig online zu kaufen.

Kleiner Gebrauchtwagen: So viel geben die Deutschen beim Online-Shopping aus

Die Ausgabebereitschaft bei Online-Käufen ist allgemein groß: Insgesamt jeder Achte (13 Prozent) shoppte in den letzten 12 Monaten bereits im Wert eines kleinen Gebrauchtwagens (3.000 - 10.000€ oder mehr). Jede:r Dritte (34 Prozent) hat in den letzten 12 Monaten über 1.000 Euro im Netz ausgegeben. Besonders spannend: Millennials nehmen beim Online-Shopping das meiste Geld in die Hand: Mehr als jede:r Zehnte (11 Prozent) hat in den letzten 12 Monaten Waren im Wert von über 5000 Euro online geshoppt. Immerhin 6 Prozent tätigten Onlinekäufe im Wert von über 7000 Euro. Und 22 Prozent der Befragten in dieser Altersklasse gaben an, über 3.000 Euro in den letzten 12 Monaten ausgegeben zu haben.

“Die Bereitschaft, online größere Summen auszugeben, prägt den E-Commerce-Markt bereits jetzt. Produkte, die man sich früher nicht vorstellen konnte, online zu kaufen, landen heute wie selbstverständlich im Warenkorb. Auch auf unserer Plattform sehen wir, dass immer mehr Kundinnen und Kunden unser E-Commerce Angebot nutzen und Autos direkt online kaufen”, sagt Stefan Page CCO von heycar Deutschland. “Die Zahl der Interessent:innen für den Online-Autokauf hat sich seit Anfang des Jahres nahezu verdreifacht.”

Das Auto ist im E-Commerce angekommen

Das Auto ist nicht das erste Produkt, das den Sprung vom Offline- zum Online-Kauf schafft. Jede:r Vierte (25 Prozent) konnte sich früher nicht vorstellen, Medikamente online zu kaufen und tut dies heute. Bei 28 Prozent trifft das auf Kleidung zu. 15 Prozent der Befragten finden es mittlerweile selbstverständlich, eine Reise online zu buchen. 13 Prozent geht es mit Möbeln so.

“Die Zukunft unseres Kaufverhaltens wird vom Online-Shopping bestimmt. Gerade bei größeren Anschaffungen wie einem neuen Auto müssen für einen sorgenfreien Einkauf allerdings die richtigen Voraussetzungen erfüllt sein. Dazu gehören neben umfassenden Garantieleistungen auch eine gute digitale Beratung sowie zuverlässige Händler, die auch in der Nähe hilfsbereite Ansprechpartner sind”, fasst Stefan Page zusammen.

*Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.030 Personen im Besitz eines PKW-Führerscheins zwischen dem 26. und 28.09.2022 teilnahmen.

Details zu den Studienergebnissen sowie weitere interessante Zahlen und Fakten rund um den Online-Autokauf gibt es hier. Bildmaterial finden Sie hier.

Über heycar Deutschland

heycar ist die Online-Plattform für den unkomplizierten und sorgenfreien Autokauf - egal ob beim Händler oder bequem von zu Hause. Bei heycar gibt es ausschließlich hochwertige Gebraucht-, Jahres- und Neuwagen: alle geprüft, mit Garantie und von zertifizierten Händlern oder direkt vom Hersteller. Derzeit bieten wir rund 300.000 gelistete Autos von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. Neben Top-Fahrzeugen finden Nutzer*innen auf heycar auch exklusive Angebote aus den Bereichen Finanzierung, Leasing, Versicherungen oder für die Fahrzeugnutzung. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. Gesellschafter und Partner der heycar Group sind Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG, Mercedes-Benz Mobility AG, Allianz SE sowie Renault Group und Mobilize Financial Services.

Mehr Informationen auf www.heycar.de

Pressekontakt

heycar Deutschland
Beatrice Herrmann

heycar

Müllerstraße 153
13353 Berlin

+49 151 12979444
beatrice.herrmann@hey.car