

Pressemitteilung

Rückenwind für das Cabrio-Geschäft: heycar und Volkswagen starten exklusive Volkswagen T-Roc Cabriolet Kampagne

Berlin, 23. März 2021 - Pünktlich zum Beginn der Cabrio-Saison starten heycar Deutschland und Volkswagen eine exklusive Absatz-Kampagne: Für neue Volkswagen T-Roc Cabriolets aus dem Händlerbestand erhalten NutzerInnen der Plattform einen zusätzlichen Preisnachlass von 1.000 Euro. Die Kosten für diesen Rabatt übernimmt Volkswagen. Damit entsteht für heycar Händler ein exklusiver Vorteil in der Vermarktung über die Plattform. Noch ansprechender wird das Angebot durch besonders attraktive Leasingraten. Die Kampagne läuft bis zum 31.05.2021 und ist auf rund 2.000 Fahrzeuge ausgelegt. Mit der Absatzkampagne unterstützt heycar aktiv den Handel, mit dem Ziel, in einer durch den Corona-Lockdown weiterhin erschwerten Handelslage das Frühjahrsgeschäft zu beleben.

„Für unsere neue Kampagne sind sowohl das Produkt als auch das Timing genau richtig: Zusammen mit Volkswagen machen wir unseren NutzerInnen ein hoch attraktives Angebot für den Start in die Cabrio-Saison“, sagt dazu Dr. Reinhard Schmidt, CEO von heycar Deutschland: „Dadurch, dass der Preisnachlass ausschließlich auf neue T-Roc Cabriolets aus dem Bestand unserer Händler gilt, profitieren diese exklusiv von der Aktion. So schaffen wir einen zusätzlichen Mehrwert – und sorgen für attraktive Leads.“ Volkswagen übernimmt dabei die Kosten für die Gutscheine, die NutzerInnen beim Kauf oder Leasing eines neuen T-Roc Cabriolets erhalten. Das Ziel von Volkswagen erklärt Michael Arndt, Vertriebsleiter bei Volkswagen Deutschland: „Wir wollen gerade in diesem dynamischen Markt den Vertrieb unserer Neufahrzeuge zusammen mit unseren Händlern unterstützen. Der Zeitpunkt ist für den Händlerbestand an T-Roc Cabriolets genau richtig.“

Das sieht auch Schmidt so: „Gerade bei Saison-Fahrzeugen sind Bestandsfahrzeuge, wie sie unsere Händler im Angebot haben, sehr attraktiv: Ob geleast oder gekauft, das

Cabrio ist direkt verfügbar und einsatzbereit.“ Der exklusive Preisnachlass gilt dabei sowohl für Kauf- als auch für Leasing-Fahrzeuge.

Mit Kampagnen wie dieser setzt heycar zudem verstärkt auf exklusive Angebote und gewinnt so zusätzliche Relevanz in der Fahrzeugsuche. „Die Kampagne ist ein ideales Beispiel für unsere gute Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Wir sind eng mit der Branche verzahnt und können so gemeinsam attraktive und exklusive Angebote entwickeln, so wie in diesem Fall mit Volkswagen. Bei heycar bringen wir als einzige den erfolgreichen Dreiklang aus OEMs, Captives und Handel auf einer Online-Plattform zusammen. Erst dieser Dreiklang ermöglicht es uns, gemeinsam hochqualitative Autos zu attraktiven Konditionen exklusiv anzubieten: eine Zusammenarbeit, von der jeder profitiert. Und bei unseren Nutzern bleibt hängen: Wenn ich nicht auf heycar suche, dann verpasse ich was“, sagt heycar CEO Schmidt abschließend.

Mehr Informationen zur Kampagne finden Sie [hier](#).



**Cabrio-
olé**

heycar feiert den Frühling
mit dem Volkswagen **T-Roc Cabriolet**

heycar und Volkswagen:
exklusive Volkswagen T-
Roc Cabriolet Kam-
pagne

Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heycar rund 300.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heycar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt.

Mehr Informationen auf www.heycar.de

Pressekontakt

heycar
Beatrice Herrmann
Müllerstraße 153
13353 Berlin

+49 151 12979444
beatrice.herrmann@hey.car

Ketchum
Rashid Mlis
Blumenstraße 28
80331 München

+49 160 719 79 08
rashid.mlis@emantepr.com