

Gebrauchtwagen mit Garnelen? – Das ist der neue heycar-Spot für den Herbst.

Bunter Auftritt für Herbstkampagne

Berlin, den 19. August 2019 – Gebrauchte Fahrzeuge mit Garnelen, Großmutter oder doch Gaststätte? Google-Fails bei der Internetsuche kennt jeder. Aber wenn es um Gebrauchtwagen geht, zählt vor allem eines: die Garantie. Im neuen Spot bereitet heycar die Auswüchse von Internetsuchen visuell auf. Und unterstreicht damit die zentrale Aussage: Wer einen Gebrauchtwagen kauft, möchte keine Überraschungen – sondern eine Garantie für sein Fahrzeug.

Autocomplete bis dein Auto komplett ist

Die Autocomplete-Funktion ist Fluch und Segen zugleich. Die Vervollständigung der Suchanfrage von „Gebrauchtwagen mit G...“ fördert allerlei kuriose Ergebnisse zutage, von Gebrauchtwagen mit Garnelen über die Großmutter bis zur Gaststätte. „Etwas überspitzt zeigen wir mit unserem Spot: Wer im Internet einfach drauflos sucht, bekommt viel geboten – nur nicht unbedingt das, was er tatsächlich sucht“, erklärt **Markus Kröger**, CEO von heycar. „Wer aber einen Gebrauchtwagen sucht, für den zählen vor allem Vertrauen und Sicherheit. Beides bieten wir mit der Garantie. Wer nach Gebrauchtwagen mit Garantie sucht, findet heycar. Diese Botschaft bereiten wir mit dem Spot visuell auf“, summiert Kröger.

Neuer Auftritt

Der Spot stellt auf kreative Weise den zentralen USP von heycar heraus und schafft dabei ungewöhnliche Bildwelten. „Die verschiedenen Bilder von Fahrzeugen in einer Gaststätte oder mit Gardinen bleiben hängen und stechen aus dem Werbeumfeld hervor. So verankern wir unsere Message: das Garantieverprechen“, summiert **Nicolas Köhn**, CMO bei heycar. Für den Auftritt der Marke bedeutet der neue Spot auch eine Richtungsänderung. „Die neue Bildsprache spricht die Zuschauerinnen und Zuschauer mit subtilem Humor an und holt sie über eine bekannte User-Erfahrung ab: bei Suchen über Google, Siri und Co. kommen oft die verrücktesten Sachen heraus“, fasst **Carsten Riedel**, Brand Manager bei heycar, zusammen.



Start der Kampagne

Der Spot wird ab Mitte August im Rahmen einer crossmedialen Kampagne gelauncht. Neben dem TV-Start in Spartensendern geht die Kampagne auch mit Radio-Spots, Digitalformaten und Audio-Werbung live. Ab Mitte September kommen dann reichweitenstarke TV-Sender hinzu. Lokal unterstützt wird die Kampagne durch eine Live-Marketing-Aktion in mehreren Großstädten.

Kampagnen-Team

Für den Spot arbeitete heyca eng mit seinen Agenturpartnern zusammen. Die Kreation verantworteten **Jan Vierig, Marco Obermann** und **Till Monshausen** mit Team bei [Kolle Rebbe](#), während das Team von [BWGTBLD](#) für die Produktion verantwortlich zeichnete. **Silvia Rossi** und **Daniel Larsen** von [BOM \(Billions of Millions\)](#) führten Regie. Die Mediaplanung übernimmt das Team von [Crossmedia](#).

Hier geht es zum [Spot](#).

Über den Spot:

Kreation: Jan Vierig, Marco Obermann & Till Monshausen mit Team – [Kolle Rebbe](#)

Produktion: Sebastian Cordes & Jule Everts – [BWGTBLD](#)

Regie: Silvia Rossi & Daniel Larsen – [BOM \(Billions of Millions\)](#)

Kunde: [heyca](#) – Nicolas Köhn, Carsten Riedel

Mediaplanung: Stephanie Marchio, Lisa Benndorf, Sophia Wolf – [Crossmedia](#)

--

Über heyca

heyca ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen direkt von ausgesuchten Händlern in Deutschland. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Differenzierte Suchkriterien helfen ihnen dabei genau den Gebrauchten zu finden, der zu ihnen



passt. Derzeit bietet heycar rund 400.000 gelistete Fahrzeuge von über 1.300 Händlergruppen an etwa 4.000 Standorten an. heycar arbeitet mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. CEO ist Markus Kröger. Mehr Informationen auf www.heycar.de

--

Pressekontakt

heycar: Pressekontakt
Carsten Riedel
Müllerstraße 153
13353 Berlin
+ 49 160 8421035
carsten.riedel@hey.car

Ketchum Pleon
Florian Mangold
Blumenstraße 28
80331 München
+ 49 173 5475518
florian.mangold@ketchumpleon.com