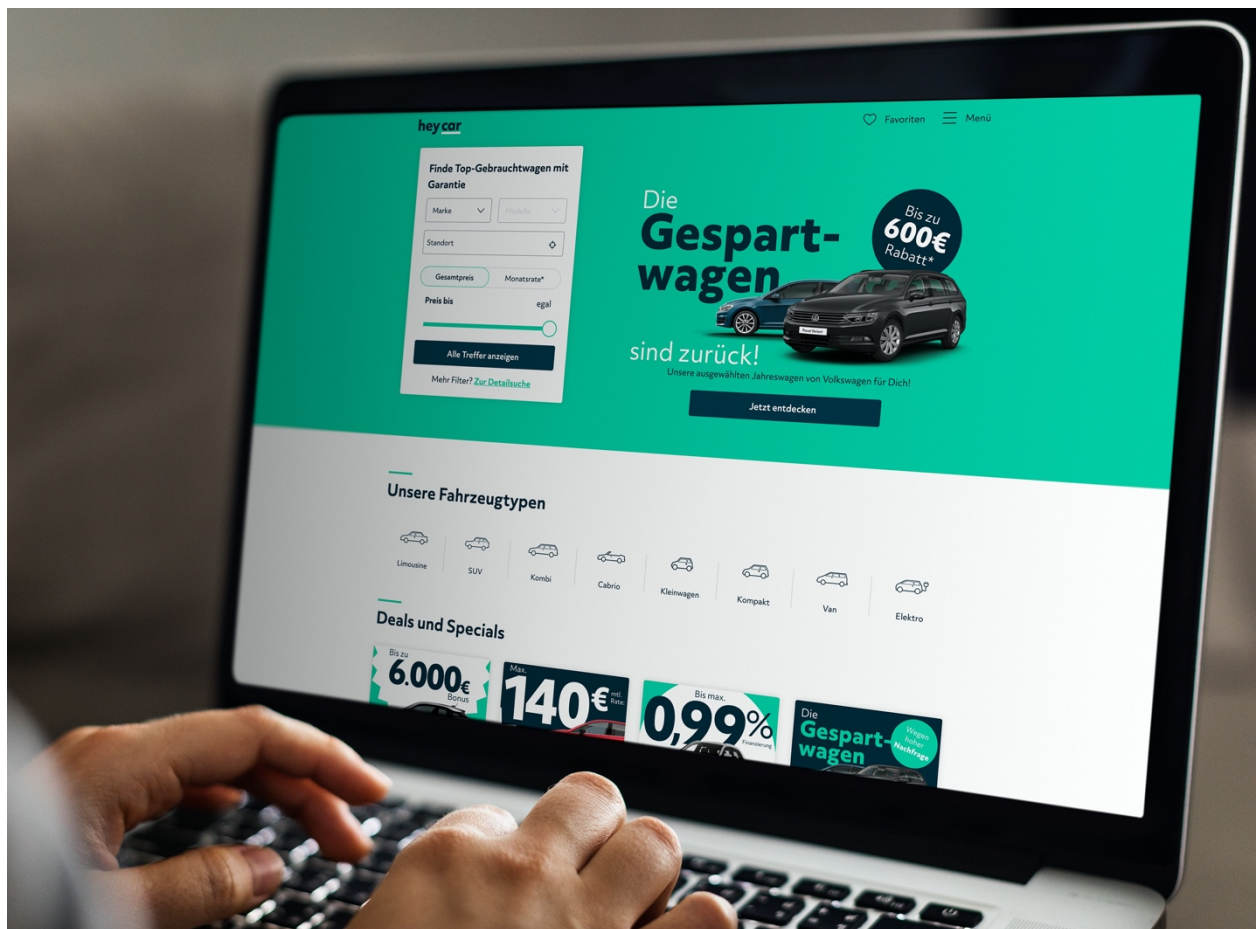


FACTSHEET

Über hey car

hey car ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannter Marken. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Mit Fahrzeugen von über 50 Marken bildet die Plattform ein breites Spektrum ab. Derzeit bietet hey car rund 400.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO ist Dr. Reinhard Schmidt. Mehr Informationen auf www.hey car.de





DAS BESONDERE

Das Berliner Startup vermittelt ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Alle Fahrzeuge verfügen über eine Garantie vom Händler, Hersteller oder Versicherer. Zudem hat heycar verbindliche Standards mit den angeschlossenen Händlern vereinbart, die den Kunden Qualität und Services wie Inzahlungnahme, Werkstattarbeiten oder Probefahrten vor Ort bieten. Das Startup adressiert einen Markt, der insgesamt etwa 600.000 Fahrzeuge umfasst. Die Plattform ist frei von Werbung, damit wird die Suche für den User nach dem passenden Gebrauchten nicht durch gekaufte Werbeflächen beeinträchtigt.

SHORT FACTS

Name:	heycar
Website:	www.heycar.de
Gründung:	2017
Mitarbeiter:	150
Geschäftsführung:	Henning Osmers (CFO) Dr. Reinhard Schmidt (CEO)
Standort:	Berlin
Investoren:	Volkswagen Financial Services Daimler Mobility AG Volkswagen AG