

Pressemitteilung

Meine oder deine Musik? Hier kommt es zu Krach im Auto

- **Über Musik entscheidet zu 86 Prozent der/die Fahrer:in**
- **Streit über Musikauswahl mit den Beifahrer:innen gibt es jedoch selten**
- **Gut jede:r Zehnte lässt sich dazu hinreißen, das Fahrverhalten der Musik anzupassen**

Berlin, den 21. Juli 2022 – Music makes the world go round! Und sie lässt uns auch beim Autofahren nicht kalt: Manchmal lassen wir uns von den Beats aus den Boxen zu einem bestimmten Fahrstil hinreißen, ein anderes Mal sorgt die Auswahl dessen, was wir hören, für einen Riesenkrach im Auto. Das zeigt eine repräsentative YouGov-Umfrage im Auftrag von heycar, bei der insgesamt 2.918 Autofahrer:innen befragt wurden*.

Fahrer:in entscheidet, welche Musik läuft

Diskussionen, wer im Auto über den nächsten Song entscheiden kann? Auf keinen Fall. Hierzulande entscheidet in fast jedem Fall, nämlich bei 86 Prozent der befragten Autofahrer:innen, die Person am Steuer. Nur sechs Prozent der Beifahrer:innen dürfen die Musik aussuchen. Dachten Sie auch, dass die Kids im Auto die Musik bestimmen? Babyboss hat jedoch keine Chance. Im Schnitt tönt nur in 4 % aller Autos mit Baby an Board Kindermusik aus den Boxen. Toleranter sind hier



die Fahrer von Minivans und Vans. Hier dürfen etwa 6 Prozent der Kinder ihre Eltern mit ihren Lieblingsliedern beschallen.

Zoff gibt es deswegen dennoch kaum: Die Mehrheit der Autofahrer:innen sagen, dass es bei der Musikauswahl (fast) nie (63 Prozent) oder selten (21 Prozent) zum Streit kommt. Lediglich fünf Prozent bekommen sich über die Frage der Musikauswahl in die Haare.

Schnelle Musik, schnelle Fahrt?

„Ha, ha, ha, staying alive, staying alive!“ Passend zum peppigen Popsong tritt der Deutsche auch schon einmal zu schnelleren Taktspielen aufs Gas und flitzt sportlich-flott über die Straßen. Mehr als jede:r Zehnte (12 Prozent) gibt zu, dass er oder sie sich oft oder eher oft vom Tempo der Musik mitreißen lässt. Besonders häufig passen Skoda- und BMW-Fahrer:innen (18 Prozent; 16 Prozent) ihr Fahrtempo der Musik an.

*Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 4065 Personen zwischen dem 06. und 27.04.2022 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über heyCar Deutschland

heyCar ist die Online-Plattform für den unkomplizierten und sorgenfreien Autokauf - egal ob beim Händler oder bequem von zu Hause. Bei heyCar gibt es ausschließlich hochwertige Gebraucht-, Jahres- und Neuwagen: alle geprüft, mit Garantie und von zertifizierten Händlern oder direkt vom Hersteller. Derzeit bieten wir rund 300.000 gelistete Autos von ca.



2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. Neben Top-Fahrzeugen finden Nutzer*innen auf heycar auch exklusive Angebote aus den Bereichen Finanzierung, Leasing, Versicherungen oder für die Fahrzeugnutzung. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt. Gesellschafter und Partner der heycar Group sind Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG, Mercedes-Benz Mobility AG, Allianz SE sowie Renault Group und Mobilize Financial Services.

Mehr Informationen auf www.heycar.de

Pressekontakt

heyCar Deutschland
Beatrice Herrmann
Müllerstraße 153
13353 Berlin

+49 151 12979444
beatrice.herrmann@hey.car