

Pressemitteilung

In fünfzehn Minuten zur Fahrzeugfinanzierung: heycar Deutschland bietet erstmals vollständig digitale Finanzierungsstrecke für Händler

Berlin, den 15. September 2022 – Ab sofort bietet heycar Deutschland angebundenen Händlern der Volkswagen-Marken einen vollständig digitalisierten End-to-End Prozess für den Abschluss eines Finanzierungsvertrags. Die Online-Plattform für hochwertige Gebrauchtwagen ist damit die erste Plattform auf dem deutschen Markt, die Händlern und Kund*innen eine vollständig digital abschließbare Finanzierungsstrecke anbietet, bei der der Händler der Vertragspartner bleibt. Während von der Kundenakquise über die Bonitätsprüfung hin zur Vertragsunterzeichnung alle nötigen Prozessschritte über die Plattform abgewickelt werden, fließt das Finanzierungsprodukt selbst weiterhin in das Portfolio des teilnehmenden Händlers ein. Ziel der gemeinsam mit der Volkswagen Bank entwickelten Finanzierungsstrecke ist nicht zuletzt eine signifikante Zeitersparnis, und zwar sowohl auf Händler- als auch auf Kundenseite: Kund*innen können nun innerhalb von fünfzehn Minuten eine Fahrzeugfinanzierung vollständig online abschließen. Der Service ist zunächst für heycar Partnerhändler der



Volkswagen Marken Volkswagen und Audi verfügbar, im November kommen die Volumenmarken Seat und Skoda hinzu.

“Es ist uns gelungen, den komplexen Prozess für den Abschluss einer Autofinanzierung in einen anwenderfreundlichen digitalen Prozess zu überführen”, sagt Dr. Reinhard Schmidt, CEO von heycaar Deutschland. “Davon profitieren einerseits die Kundinnen und Kunden, die die Finanzierung für ihr Wunschauto nun bequem vom Sofa aus abschließen können. Auf der anderen Seite nimmt unser neuer Service den Händlern das sonst sehr zeitraubende Vertragswerk ab. Die so eingesparte Zeit kann nun anderweitig investiert werden. Die neue End-to-End Finanzierungsstrecke ist das jüngste Beispiel dafür, wie wir unser Angebot beständig im Sinne des Handels und mit dem Handel zusammen weiterentwickeln und somit die massive Befähigung unserer Händler für den digitalen Vertrieb vorantreiben.”

“Wir freuen uns sehr, nach intensiver Zusammenarbeit nun gemeinsam mit heycaar eine digitale Finanzierungsstrecke anbieten zu können, bei der von Anfang an die Nutzerfreundlichkeit für unsere Kund*innen und die Vorteile für den Handel im Vordergrund standen”, sagt Anthony Bandmann, Vertriebsvorstand bei Volkswagen Financial Services. “Damit bieten wir unseren Händlern die beste digitale Infrastruktur, um ihre eigenen Bestände effizient auch direkt online abverkaufen zu können.”



Über heycaar

heycaar ist die Online-Plattform für den unkomplizierten und sorgenfreien Autokauf - egal ob beim Händler oder bequem von zu Hause. Bei heycaar gibt es ausschließlich hochwertige Gebraucht-, Jahres- und Neuwagen: alle geprüft, mit Garantie und von zertifizierten Händlern oder direkt vom Hersteller. Derzeit bieten wir rund 300.000 gelistete Autos von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. Neben Top-Fahrzeugen finden Nutzer*innen auf heycaar auch exklusive Angebote aus den Bereichen Finanzierung, Leasing, Versicherungen oder für die Fahrzeugnutzung. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycaar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt. Gesellschafter und Partner der heycaar Group sind Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG, Mercedes-Benz Mobility AG, Allianz SE sowie Renault Group und Mobilize Financial Services.

Mehr Informationen auf www.heycaar.de

Pressekontakt

heycaar Deutschland
Beatrice Herrmann
Müllerstraße 153
13353 Berlin

+49 151 12979444
beatrice.herrmann@hey.car