

PRESSEINFORMATION

Berlin, den 14.12.2018

hey car baggert bei Amorelie

- *Bertrand Parizot fängt als Director Business Development bei der Online-Plattform für Gebrauchtwagen mit Garantie an*
- *hey car wächst und stellt weiter ein*

Berlin, den 14. Dezember 2018 – Erfolgreicher Startup-Flirt: Bertrand Parizot (32) wechselt vom Online-Erotikhandel Amorelie zu hey car. Bei der Berliner Online-Plattform für Gebrauchtwagen mit Garantie wird er als Director Business Development an der Weiterentwicklung des Geschäftsmodells mitarbeiten. Dazu gehören die Erweiterung des Produktangebotes und der Ausbau der Zusammenarbeit mit strategischen Partnern und Investoren.

„Mit Bertrand ist uns ein großer Fang gelungen“, freut sich Daniel Welberts, Geschäftsführer und Chief Commercial Officer bei hey car, über den Neuzugang. „Bei Amorelie hat er gezeigt, wie man neue Geschäftsfelder aufbaut und erfolgreich in das bestehende Business integriert. Seine Erfahrung im Online-Handel wird uns helfen, unser Angebot für unsere Kunden noch besser zu machen.“

„hey car verbindet das Beste aus zwei Welten: starke Investoren wie Volkswagen Financial Services sowie die Innovationskraft eines eigenständigen Startups“, so Bertrand Parizot. „Bei hey car habe ich die Möglichkeit, die Zukunft der Mobilität für unsere Kunden zu gestalten. Ich freue mich, an der weiteren erfolgreichen Entwicklung von hey car teilhaben zu können.“

hey car hat Großes vor: 2019 soll das derzeit 85 Mitarbeiter umfassende Team weiter ausgebaut werden. Erst vor wenigen Wochen bezog hey car dafür neue Büroräume in Berlin Wedding mit Platz für bis zu 200 Leute. Dass der Markt auf Initiativen wie hey car gewartet hat, zeigt der Einstieg von Daimler Financial Services und des Zentralverbands Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe. Daniel Welberts dazu: „Der Online-Gebrauchtwagenmarkt bedient die Bedürfnisse von Käufern und vom Handel nicht mehr optimal. Wir sind angetreten, das zu ändern. Dazu brauchen wir internationale Talente wie Bertrand, die die Branche verändern wollen.“

Während des Studiums der Wirtschaftswissenschaften und des Internationalen Managements in Frankreich, England und Deutschland sammelte Bertrand Parizot Erfahrung in der Finanz-, Mode- und Consulting-Branche. Seine Karriere startete Parizot beim Bahn- und Flugzeughersteller Bombardier, wo



er sechs Jahre lang in verschiedenen Rollen in den Bereichen Strategie, Business Development und Produktentwicklung tätig war. Danach wechselte er als Mitglied des globalen Kompetenz-Centers für Mobility zu Roland Berger. Zuletzt war er bei Amorelie als Director und Mitglied des Führungsteams verantwortlich für die Bereiche Einkauf und Eigenmarken.

Fotocredit: ©HelenNicolai-BusinessPortraits.de

Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen direkt von ausgesuchten Händlern in Deutschland. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Differenzierte Suchkriterien helfen ihnen dabei genau den Gebrauchten zu finden, der zu ihnen passt. Derzeit bietet heycar mehr als 320.000 gelistete Fahrzeuge von über 1.000 Händlergruppen an mehr als 3.100 Standorten. heycar arbeitet mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. CEO ist Markus Kröger. Mehr Informationen auf www.hey.car

Pressekontakt heycar:

Veronika Strotmann
Müllerstraße 153
13353 Berlin
+ 49 151 584 98749
veronika.strotmann@hey.car