

PRESSEINFORMATION

Berlin, den 4.09.2018

Wechsel zum Wettbewerber: Stefan Page wird Director Sales bei hey car

- *Manager verlässt nach knapp zehn Jahren AutoScout24*
- *Page wird Ausbau der Gebrauchtwagenplattform auf Händlerseite vorantreiben*

hey car geht weiter in die Offensive und holt sich Verstärkung für sein Sales-Team. Stefan Page (32), zuletzt Head of Strategic Accounts bei AutoScout24, wird Director Sales bei der neuen Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen mit Garantie. Page bringt langjährige, internationale Expertise in der Automobilbranche mit und soll sich vor allem auf den weiteren Ausbau von hey car auf Händlerseite konzentrieren.

„Für mich ist der Wechsel zu hey car ein Wechsel in die Zukunft“, sagt Stefan Page, Director Sales bei hey car. „Wir werden die Plattform entlang unserer Ansprüche an Qualität und Wertigkeit ausbauen und den Händlern auch weiterhin einen partnerschaftlichen und fairen Wettbewerb bieten. Vertrauen und Kompetenz sind Werte, die hey car zu einem absoluten Differentiator am Markt machen. Ich freue mich, diese Veränderung mit vorantreiben zu können.“

„Stefan ist ein absoluter Gewinn für uns“, freut sich Co-Geschäftsführer Daniel Welberts, der die Betreuung von Händlern und Banken bei hey car verantwortet. „Er ist seit vielen Jahren in der Online-Automobilbranche tätig und verfügt über ein umfangreiches Netzwerk in der Händlerlandschaft und bei wichtigen strategischen Partnern. Mit ihm werden wir unser Angebot und damit unsere Stellung am Markt weiter ausbauen und festigen.“

Über Stefan Page

Bei AutoScout24 verantwortete der studierte Politikwissenschaftler zuletzt das Geschäft mit allen angeschlossenen Markenherstellern und Herstellerbanken in den Bereichen Digital Data Sales und Digital Direct Sales. Hier unterstützte er alle Kunden bei sämtlichen digitalen Herausforderungen in Sales und Marketing als Experte rund um die Customer Journey. Er war mitverantwortlich für die Markteinführung von AutoScout24 in Österreich und die Internationalisierung der Nutzfahrzeugplattform AutoScout24 Trucks.

Über hey car

hey car ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen von ausgewählten Qualitätshändlern in Deutschland. Das Berliner Startup vermittelt ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Alle Fahrzeuge verfügen über eine Garantie vom Händler, Hersteller oder Versicherer. Verbindliche Service-Standards für die angeschlossenen



Händler, die außerdem definierte Qualitätskriterien erfüllen müssen, komplettieren das Angebot. Derzeit bietet heycar mehr als 300.000 gelistete Fahrzeuge von über 1.000 Händlergruppen an mehr als 3.000 Standorten. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. CEO ist Markus Kröger. Mehr Informationen auf www.hey.car.

Pressekontakt:

MAYR PR
Markus Mayr
Brüderstraße 17
20355 Hamburg
+49-176-387 56 380
markus@mayr-pr.de
www.mayr-pr.de



Bildzeile: „Stefan Page wechselt als Director Sales zu heycar, der neuen Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen mit Garantie.“