

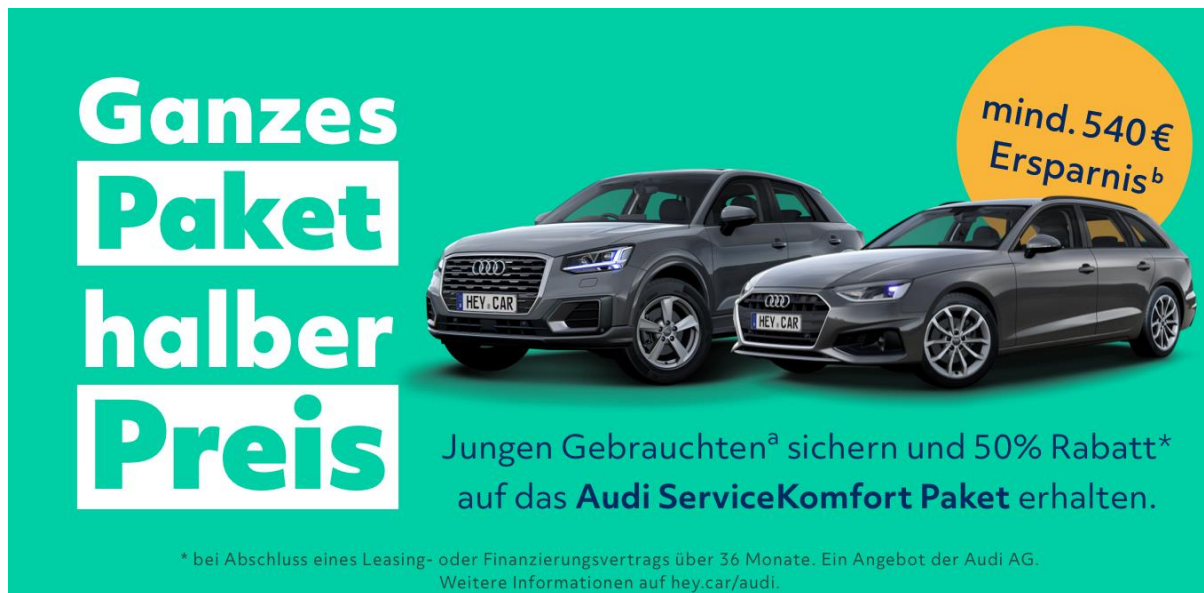
Pressemitteilung

heycar Deutschland und Audi stärken mit gemeinsamem Angebot Vertrieb und langfristige Kundenbindung im Handel

Berlin, den 15 Juli 2021 – heycar erweitert sein Aktionsgeschäft und bietet seit dem 29. Juni erstmalig Angebote im Aftersales-Bereich für junge Gebrauchtwagen der Marke Audi an: Das Audi ServiceKomfort Paket gibt es im Rahmen der exklusiven Aktion mit 50 Prozent Rabatt für junge Gebrauchtwagen, die finanziert oder geleast werden. Darüber hinaus können Kund*innen einen Monat lang die Audi-Versicherung kostenfrei testen und erhalten ihr Wunschfahrzeug mit Haustürlieferung. Das erhöht die Sicherheit für Kund*innen über den Kauf hinaus, während der Preis halbiert wird. Für Partnerhändler von heycar Deutschland stärkt die Aktion, neben einer steigenden Nachfrage, besonders die Kundenbindung über den Verkauf hinaus und sichert einen wertvollen Zugang zum Werkstattgeschäft. Das Angebot läuft bis zum 13. August.

„Mit der Aktion fassen wir starke Service-Leistungen und Angebote von Audi im Aftersales zu besonders günstigen Konditionen zusammen. So bieten wir Kund*innen ein ‘Rund-um-Sorglos-Paket’ an, das auch unseren Audi Partnerbetrieben zugutekommt: Zum einen fördert das aktiv den Verkauf von jungen Gebrauchtwagen, zum anderen leisten wir so einen wesentlichen Beitrag zur Kundenloyalisierung“, erklärt Hans Wehling, Leiter Verkauf Gebrauchtwagen der AUDI AG. Insgesamt sind rund 8.500 Audi-Gebrauchtwagen zu den Vorzugskonditionen auf heycar erhältlich.

Auch Dr. Reinhard Schmidt, CEO von heycar Deutschland, sieht in der Aktion großes Potential für den Handel: „Die Aktion ist sowohl für Konsument*innen als auch den Handel ein Gewinn. Sie unterstützt den Verkauf der attraktiven Fahrzeuge von Audi. Zudem werden dem Handel über den Verkauf hinausgehende Potenziale eröffnet.“ In der Vergangenheit hat heycar Deutschland bereits Kampagnen mit exklusiven Rabatten auf Finanzierungsmöglichkeiten für Gebrauchtwagen verschiedener Marken gelauncht. Die aktuelle Aktion ist die erste, die Leistungen und Anreize für den Aftersales umfasst. „Unser Angebot mit Audi zeigt, dass wir den Fahrzeugverkauf ganzheitlich angehen - im Sinne der Käufer*innen, aber auch in dem unserer Partner im Handel. Neben zusätzlichem Schwung für das Verkaufs- und Aftersales-Geschäft sorgt das beim Handel zudem für einen regelmäßigen Kontakt zu den Käufer*innen und stärkt so die Kundenbindung“, erklärt Schmidt.



**Ganzes
Paket
halber
Preis**

mind. 540€
Ersparnis^b

Jungen Gebrauchten^a sichern und 50% Rabatt*
auf das **Audi ServiceKomfort Paket** erhalten.

* bei Abschluss eines Leasing- oder Finanzierungsvertrags über 36 Monate. Ein Angebot der Audi AG.
Weitere Informationen auf hey.car/audi.

Gemeinsames Angebot von heyCar Deutschland und Audi stärkt Vertrieb und langfristige Kundenbindung im Handel

Über heyCar

heyCar ist die Online-Plattform für den unkomplizierten und sorgenfreien Autokauf - egal ob beim Händler oder bequem von zu Hause. Bei heyCar gibt es ausschließlich hochwertige Gebrauchte-, Jahres- und Neuwagen: alle geprüft, mit Garantie und von zertifizierten Händlern oder direkt vom Hersteller. Derzeit bieten wir rund 300.000 gelistete Autos von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. Neben Top-Fahrzeugen finden Nutzer*innen auf heyCar auch exklusive Angebote aus den Bereichen Finanzierung, Leasing und Auto Abo oder für die Fahrzeugnutzung. Im Mai 2021 wurde heyCar in einer Kundenbefragung des Verbraucherportals chip.de zum Testsieger für die beste digitale Servicequalität gewählt. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heyCar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt. Mehr Informationen auf www.heyCar.de

Pressekontakt

heyCar Deutschland
Beatrice Herrmann
Müllerstraße 153
13353 Berlin

+49 151 12979444
beatrice.herrmann@hey.car

Ketchum
Rashid Elshahed
Blumenstraße 28
80331 München

+ 49 160 5042 577
rashid.elshahed@emantepr.com