

Pressemitteilung

heycar ermöglicht Online-Barkauf für alle Händler und weitet E-Commerce Angebot massiv aus

Berlin, den 17. Oktober 2022 – Ab sofort bietet heycar Deutschland allen angebundenen Händlern die Möglichkeit, ihre Bestandsfahrzeuge direkt online per Barkauf zu verkaufen. Die Plattform für hochwertige Gebrauchtwagen ist damit der erste Anbieter auf dem deutschen Markt, der Autohändlern aller Marken den Vertriebsweg zum Online-Barkauf öffnet. Sobald ein vom Händler auf der Plattform eingestelltes Fahrzeug die nötigen Qualitätskriterien erfüllt, qualifiziert es sich automatisch für den Online-Kauf. Hierfür darf das Fahrzeug unter anderem maximal fünf Jahre alt und nicht mehr als 100.000 Kilometer gelaufen sein, muss unfallfrei sein und mit mindestens einem Jahr Garantie kommen. Der Vertragsschluss selbst sowie die Fahrzeugübergabe erfolgen weiterhin über den Handel, der somit den direkten Kundenkontakt behält. Bereits seit 2019 bietet heycar in Zusammenarbeit mit Volkswagen Financial Services und ausgewählten Partnerhändlern den Online-Kauf im Leasing an, später kamen Barkauf und Finanzierung dazu. Mit der jetzt erfolgten Anbindung aller Händler an den Online-Barkauf wächst das Angebot der Plattform in diesem Segment auf rund 150.000 Fahrzeuge an. Damit ist heycar zur Plattform mit dem derzeit größten E-Commerce Angebot für Qualitätsfahrzeuge in Deutschland angewachsen.

“Es macht uns stolz und froh, nun den nächsten Meilenstein in der kontinuierlichen Entwicklung unserer Plattform zu verkünden und den E-Commerce einer breiten Händlerschaft zugänglich zu machen. Seit unserer Gründung vor fünf Jahren haben wir unser E-Commerce Angebot zusammen mit dem Handel und im Sinne des Handels



weiterentwickelt,” sagt Stefan Page, CCO von heycar Deutschland. “Mit dem Online-Barkauf eröffnen wir Händlern aller Marken einen neuen, direkten Online-Vertriebsweg für ihre Bestände. Gleichzeitig bleiben sie Vertragspartner und profitieren weiterhin zu jedem Zeitpunkt von der gesamten Wertschöpfungskette. Und Kundinnen und Kunden können jetzt aus einer großen Auswahl an Fahrzeugen ihr Wunschauto vom Sofa aus direkt online kaufen – risikofrei und sofort verfügbar”.

Über heycar Deutschland

heycar ist die Online-Plattform für den unkomplizierten und sorgenfreien Autokauf - egal ob beim Händler oder bequem von zu Hause. Bei heycar gibt es ausschließlich hochwertige Gebraucht-, Jahres- und Neuwagen: alle geprüft, mit Garantie und von zertifizierten Händlern oder direkt vom Hersteller. Derzeit bieten wir rund 300.000 gelistete Autos von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. Neben Top-Fahrzeugen finden Nutzer*innen auf heycar auch exklusive Angebote aus den Bereichen Finanzierung, Leasing, Versicherungen oder für die Fahrzeugnutzung. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. Gesellschafter und Partner der heycar Group sind Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG, Mercedes-Benz Mobility AG, Allianz SE sowie Renault Group und Mobilize Financial Services.

Mehr Informationen auf www.heyca.de

Pressekontakt

heyca Deutschland
Beatrice Herrmann
Müllerstraße 153
13353 Berlin

+49 151 12979444
beatrice.herrmann@heyca

Presseteam heyca
PIABO PR
Susann Hagenau / Katarina Horst

+49 152 0920 7975
heyca@piab.net

