

Pressemitteilung

„Neuwagenduft“ von heycar mit dem German Brand Award ausgezeichnet

- **Unisex-Parfüm fängt den Duft von Neuwagen ein**
- **Zusammenarbeit mit Berliner Duftmanufaktur Frau Tonis Parfum**
- **Auszeichnung in der Kategorie “Acoustic and Sensoric Branding”**

Berlin, den 10. Juni 2022 – Leder, Textil und Kunststoff: Nur wenige Duftmomente sind so markant wie der Geruchsmix in einem neuen Auto. heycar Deutschland hat im vergangenen Jahr gemeinsam mit der Berliner Duft-Manufaktur „Frau Tonis Parfum“ einen Unisex-Duft entwickelt, der genau diesen Moment festhält. Gestern Abend wurde die Kampagne in Berlin vom Deutschen Rat für Formgebung mit dem German Brand Award für herausragende Markenarbeit ausgezeichnet.

Die limitierte Kreation kombiniert die markanten Aromen von Thymian, Safran und Wildleder mit Himbeer- und Röstnoten, grünem Apfel, Zitrone und Pfefferminze. So ist eine ganz neue Markenerfahrung entstanden, die sowohl Männer als auch Frauen anspricht. Diesen innovativen Gedanken zeichnet der German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Acoustic & Sensoric Branding“ aus. Der Markenpreis des German Brand Institute gilt als einer der wichtigsten und reichweitenstärksten im deutschsprachigen Raum.

“Der Kauf eines neuen Fahrzeugs löst viele positive Emotionen aus. Mit dem heycar Neuwagenduft wollten wir auch sensorisch erlebbar machen, wofür wir stehen: Gebrauchtwagen mit Qualitätsversprechen, die Freude bereiten. Aufgrund der strengen heycar-Standards für Händler und Fahrzeuge kommt bei unseren Gebrauchtwagen



Neuwagen-Feeling auf. Dieser innovative Ansatz der Markenbildung passt perfekt zu uns: Sowohl kommerziell als auch technologisch hat heycaar Innovationen in den Markt der Gebrauchtwagenplattformen gebracht. Dabei war uns wichtig, dass der Duft tragbar ist, was dank der Expertise von Frau Tonis Parfum aufs Beste gelungen ist. Dass wir für diese Idee nun mit einem German Brand Award ausgezeichnet wurden, freut uns sehr", sagt Dr. Reinhard Schmidt, CEO von heycaar Deutschland.

Der „Neuwagenduft“ wurde exklusiv für die Kampagne produziert und war nicht im Handel erhältlich, sondern wurde über die [Instagram-](#) und [Facebook-](#)Kanäle von heycaar Deutschland sowie über Influencer- und Medien-Kooperationen verlost. Die Aktion stieß auf ein großes Medienecho und reges Interesse an der Verlosung.

Weitere Informationen zum German Brand Award gibt es [hier](#).

Über heycaar Deutschland

heycaar ist die Online-Plattform für den unkomplizierten und sorgenfreien Autokauf - egal ob beim Händler oder bequem von zu Hause. Bei heycaar gibt es ausschließlich hochwertige Gebraucht-, Jahres- und Neuwagen: alle geprüft, mit Garantie und von zertifizierten Händlern oder direkt vom Hersteller. Derzeit bieten wir rund 300.000 gelistete Autos von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. Neben Top-Fahrzeugen finden Nutzer*innen auf heycaar auch exklusive Angebote aus den Bereichen Finanzierung, Leasing, Versicherungen oder für die Fahrzeugnutzung. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycaar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt. Gesellschafter und Partner der heycaar Group sind Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG, Mercedes-Benz Mobility AG, Allianz SE sowie Renault Group und Mobilize Financial Services.

Mehr Informationen auf www.heycaar.de



Pressekontakt

heycaar Deutschland
Beatrice Herrmann
Müllerstraße 153
13353 Berlin

+49 151 12979444
beatrice.herrmann@hey.car

Presseteam heycaar
PIABO PR
Susann Hagenau/ Katarina Horst

+49 152 0920 7975
heycaar@piabo.net