

Pressemitteilung

Vom Van zum sportlichen Flitzer - das richtige Auto für den Urlaub 2020

Berlin, 23.06.2020 - Die Fernreise ist für viele 2020 vom Tisch, die Urlaubspläne für viele sind durchkreuzt. Aber auch innerhalb der hiesigen Landesgrenzen wartet einiges an Erholungs- und Entdeckungspotenzial auf die Urlaubshungrigen. Und auch die Nachbarländer öffnen sich wieder für deutsche Urlauber. Nun ist die Reisewarnung für 29 europäische Länder aufgehoben. Als Reisemittel erlebt das Auto ein Revival - und weckt unweigerlich Assoziationen mit dem guten alten Italienurlaub der Eltern oder Großeltern: So sagen in einer Befragung des Marktforschungsinstituts Appinio im Auftrag von heycar 62 Prozent der Befragten, dass für sie das Reisen mit dem Auto im Vergleich zum Vorjahr attraktiver geworden ist. In Zeiten von Corona ist das alles andere als verwunderlich. Doch wie macht man im Jahr 2020 Urlaub mit dem Auto? Welches Gefährt eignet sich für welchen Reise- und Urlaubstyp am besten?

„Die persönlichen Erlebnisse in der Corona-Situation haben für viele den Blick auf das eigene Auto verändert,“ weiß Nicolas Köhn, Chief Customer and Marketing Officer (CCMO) von heycar: „Es wird als eigener Schutzraum für sich und die Familie erlebt.“ Für 39 Prozent der Befragten ist so die Wichtigkeit eines eigenen Autos gestiegen. Nur für 8 Prozent ist der Besitz eines Autos weniger wichtig als noch im letzten Jahr. Diese Aussage wird vor allem mit der Vermeidung des ÖPNV sowie der Angst vor der Ansteckung durch Covid-19 begründet. „Neben rein praktischen Erwägungen spielt dieser emotionale Schutz-Aspekt eine Rolle beim verstärkten Wunsch, mit dem Auto in den Urlaub zu fahren,“ leitet Köhn daraus ab. Aber welches Auto ist nun der ideale Reisebegleiter für einen gelungenen Urlaub? Das hängt natürlich vom jeweiligen Reisetyp ab.

Der Van erobert die Herzen der urlaubsreifen Familien und Abenteurer

Es steht ein Familienurlaub mit Kindern, reichlich Gepäck und langer Anreise bevor? Mit reichlich Platz für Gepäck, Verpflegung und Spielzeug ist der Van der perfekte Begleiter auf der Reise. Transporter wie zum Beispiel ein Volkswagen T5 oder ein Mercedes V300 bieten gleichzeitig Komfort und Flexibilität - nicht nur auf der Fahrt ans Urlaubsziel, sondern auch vor Ort, zum Weg an den Strand mit Sack und Pack.

Außerdem sind Vans die perfekten Begleiter auf jeder Abenteuerreise. Der angestaubte Charme ist verflogen: Gerade die Generation Z schreibt den Freizeitwert mit Freunden und der Familie groß. Ein Trip im Van in die Wildnis Skandinaviens wird mit dem Hashtag #vanlife auf den sozialen Medien zelebriert. Der Klassiker schlechthin ist dabei natürlich die T-Reihe von VW. Auf einschlägigen Internetportalen sind diese auch zu akzeptablen Preisen zu erhalten. [hey-car.de](https://www.hey-car.de) listet VW T5 zum Beispiel für 9.000 Euro, Garantie inklusive.

„Von unseren Händlern wissen wir aber auch, dass immer mehr Privatpersonen nach Kleintransportern Ausschau halten, wie einem Citroen Berlingo, der VW Caddy oder der Mercedes Citan,“ sagt Köhn. Eigentlich konzipiert als Berufsfahrzeuge für Handwerker & Co., steigen die Privatzulassungen in dieser Kategorie an. Und tatsächlich: Viele Fahrzeuge, die man unter dem Hashtag #vanlife findet, sind umgebaute Transporter. „Das Statussymbol ist nicht mehr das Auto, sondern der Urlaub, der damit möglich wird,“ erklärt Köhn dazu. Und das Beste: man hat sein Hotel gleich mit dabei.

Der Cityflitzer für den Urlaub - zu zweit geht das

Das große Raumangebot eines Vans oder Transporters ist auch gleichzeitig ein Gegenargument, gerade für die, die in der Stadt leben. Im urbanen Raum sind Stellplätze klein und rar - und einen Zweitwagen gönnen sich hier wenige. Ein Kompaktwagen kann da ein guter Mittelweg sein. Damit das auch für den Urlaub passt, muss das Fahrzeug alltagstauglich und nicht zu groß sein, gleichzeitig aber genug Platz für Gepäck haben. Eine Option ist zum Beispiel der Mini Clubman: Der sieht stylish aus, es passt viel rein und kommt auch in den verwinkelten Gassen der Städte an der Adria um die engen Kurven. Im Internet werden geeignete junge Gebrauchte für rund 10.000 Euro von Händlern angeboten. Werden die Pisten steiler, etwa beim Weg in den Kletterurlaub, sind neben Stauraum auch Leistungsfähigkeit gefragt. Genügend Kraftreserven unter der Haube kann zum Beispiel 1er von BMW bieten - auch hier sind jüngere Gebrauchtwagen für etwa 10.000 Euro zu haben.

Autokauf trotz Krise? Das kann sich lohnen!

Aber macht das überhaupt Sinn einen Autokauf nach einem Urlaub auszurichten? „In jedem Fall sollte man überlegen, ob man auch in Zukunft plant, das Fahrzeug dafür einzusetzen. Fügt sich das in meine Lebensplanung ein? Auch der Einsatz im



Alltag ist natürlich wichtig," gibt Köhn zu bedenken. Mit Blick auf den Zeitpunkt sieht er attraktive Zeiten für Käufer kommen: „Der Handel geht in die Offensive möchte nach dem Lock-Down wieder Geschäft gut machen. Auf die Kunden warten entsprechend attraktive Angebote. Ein Blick in die Angebote kann sich also durchaus lohnen," erklärt Nicolas Köhn von heycar.

Zur Befragung

Die Umfrage wurde im Mai 2020 im Auftrag von heycar.de durch das Marktforschungsinstitut Appinio in Deutschland durchgeführt. Befragt wurden insgesamt 702 Führerscheinbesitzer im Alter von 18 bis 72 Jahren. Es wurden jeweils 70 Männer und Frauen pro Altersgruppe befragt: 18-24; 25-43; 35-44; 45-54; 55+ Jahre. Das Gesamtergebnis wurde entsprechend der Altersgruppen und der Bevölkerungsanteile kreuzgewichtet.

Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heycar über 400.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heycar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO ist Dr. Reinhard Schmidt. Mehr Informationen auf www.heycar.de

--

Pressekontakt

heycar: Pressekontakt
Carsten Riedel
Müllerstraße 153
13353 Berlin
+ 49 160 8421035
carsten.riedel@hey.car

Ketchum
Rashid Mlis
Blumenstraße 28
80331 München
+ 49 160 7197908
rashid.mlis@emanatepr.com